

Л. Б. Киселёва, научный сотрудник ДВГНБ

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С МОЛОДЁЖЬЮ В ОБЩЕДОСТУПНОЙ БИБЛИОТЕКЕ

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

(консультация-обзор)

27 июня в России отмечается **День молодежи**. В 2020 году праздник проходит на государственном уровне 63-й раз.

Молодёжь — важнейший для государства стратегический ресурс. От того, какова ее духовная пища, таковы будут и поступки. Какие идеалы она лелеет, какие цели ставит перед собой, какой образ жизни ведёт, зависит будущее общества. Задача библиотеки, как социального института, связанного с молодёжью, состоит в грамотно выстроенной образовательно-воспитательной работе.

Стратегия государственной молодежной политики ориентирует библиотеки на воспитание у молодёжи гражданственности и патриотизма через формирование интереса к истории Отечества и краеведению; содействие образованию, в том числе и самообразованию; культурное и духовно-нравственное развитие; экологическое просвещение; пропаганду здорового образа жизни; приобщение к различным формам интеллектуального досуга.

Задача данного материала – дать ориентиры библиотеке, работающей с молодёжью, на основе опыта, преимущественно полученного в период работы в режиме самоизоляции в условиях борьбы с коронавирусной инфекцией (апрель-май 2020 года)

1. Как регламентируется возраст читательской категории «молодёжь»?

Основополагающие документы, дающие ответ на этот вопрос, — федеральные и региональные законы и программы.

(Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года. Стратегия развития молодёжи Российской Федерации на период до 2025 года).

В государственном статистическом наблюдении МКРФ определяет этот возраст от 15 до 30 лет. Для специалистов определённых категорий в

сфере образования и науки (при проведении различных конкурсов) границы возраста могут быть шире (до 35 и более лет).

2. Какие задачи стоят перед библиотекой, работающей с молодёжью, сегодня?

Мало кто из молодёжи любит традиционную среду. Актуально для библиотеки перенести значительную часть своих активностей в виртуальную реальность. На основе исследований читательских предпочтений проводить системную модернизацию библиотечной деятельности, адекватно обеспечиваемую финансово. Библиотека должна быть для молодёжи интересной, современной и стильной; реагировать на читательский спрос и нести любовь к литературе. Базовый элемент общества, которым является молодёжь, рекомендуется рассматривать двояко: молодёжь как пользователь и молодёжь как персонал.

Приоритетные задачи, стоящие перед библиотеками по работе в электронной среде:

- ✓ расширение спектра предоставляемых виртуальных услуг (дополнить ряд известных сервисов: ЭК, виртуальная справка, ЭДД, продление книги и др., к примеру, **индивидуальный подбор литературы** (Владимирская библиотека для детей и юношества);
- ✓ повышение качества мероприятий, предлагаемых в онлайн пространстве;
- ✓ создание образа библиотеки как площадки для активной и творческой социальной и цифровой практики в среде молодых людей.

Какие направления необходимо развивать?

- ✓ Использование диалоговых форм (создание и ведение блогов, аккаунтов в социальных сетях);
- ✓ визуализация продуктов, создаваемых библиотекой (создание ярких, привлекательных видеороликов, мультфильмов на актуальные темы) (библиотеки Свердловской области); аудиоматериалы тоже используются в определённых условиях (на отдыхе – мобильные приложения с аудиогuidaми);
- ✓ продвижение клубных форм в онлайн-режиме, затрагивающих интересы разных групп молодёжи;

- ✓ анализ групп в социальных сетях (создание методик), критический пересмотр своих электронных представительств (сайты), систематизация размещённой на них информации (удалить или скрыть не актуальную);
- ✓ организация работы молодёжных объединений, развитие волонтерства (с учётом проявления собственной инициативы молодых, строить разговор на равных (Владимирская, Новосибирская области);
- ✓ решение вопросов творческого развития и самореализации молодежи (организация художественных выставок, концертов, спектаклей, заказы на рекламную, сувенирную продукцию студенческой молодёжи);
- ✓ обучение современным технологиям работы с пользователями, наращивание компетенций для работы в интернет-пространстве (платформа ZOOM);
- ✓ проведение исследований по изучению новых эффективных практик в интернет-пространстве;
- ✓ проведение литературных фестивалей, конкурсов, книжных рейтингов, способствующих развитию книжного дела в электронной среде.

Центральная городская библиотека им. А. С. Пушкина МКУК ЦБС г. Орла концентрирует свою работу на максимальной включенности молодёжи в мероприятие, потому самыми популярными формами работы библиотеки с молодёжью являются квесты и флэшмобы, онлайн-викторины, акции, общение в соцсетях (онлайн-клубы), экскурсии (экотуры).

Специалисты библиотеки разработали формулу плодотворного диалога с молодым читателем, это:

- 1) профессионализм сотрудников: речевой, технологический и сугубо библиотечный;
- 2) знание своего читателя (его интересов, потребностей),
- 3) активное использование современных информационных технологий;
- 4) творческий подход библиотекарей в обслуживании читателей, сочетание различных форм работы;
- 5) готовность к общению, открытость и непредвзятость, ориентация на читателей. (См. журнал «Библиотечное дело, 2018, № 2 – весь номер посвящён молодёжным проблемам, технологизации библиотечной деятельности).

Дополнена известная формула «3К» для успешной работы библиотеки – компетентность, креативность, коммуникабельность.

ОБЩАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ

Организуя работу с молодёжью, каждый должен ответить на 3 вопроса:

1. Что есть молодёжь?

Изучение психологических характеристик (возрастная педагогика и психология, теория поколений).

2. Что она любит читать?

Социологические исследования чтения молодёжи.

3. Что она любит делать?

Сочетание традиционных и инновационных форм индивидуальной (личный кабинет), групповой (молодёжные объединения и сообщества) и массовой работы (оффлайн набирают популярность квартирники, стендапы, акции, туристические экскурсии, хронотопы, мастер-классы).

Важнейшим направлением организации работы остаётся проектная деятельность.

**Наиболее успешные проекты на уровне Российской Федерации
(апрель-май 2020 года)**

Проект «75 слов Победы» (с 25 апреля по 9 мая 2020 года под патронажем МКРФ (нацпроект «Культура»)) был проведён общероссийский онлайн-марафон, в рамках которого читались стихи, отрывки из произведений, солдатских писем и др. Библиотеки вписались в него в рамках общероссийской акции «Библионочь», посвящённой Великой Победе.

Проект «Сказка из дома» (МТС, РГДБ при поддержке МКРФ запустили федеральный детский проект #ВсказкуИздума. Для ребят до 14 лет работала бесплатная горячая линия сказок и масштабный конкурс чтецов под руководством российских звезд. По телефону бесплатной горячей линии 8-800-250-10-51 дети смогли прослушать сказки по телефону из коллекций Национальной электронной детской библиотеки и Детского радио (с 19.00 до 22.00). Рассказчиками стали студенты-волонтеры факультета журналистики МГУ и других российских вузов, а также вожатые Российского движения школьников.

Подобные мероприятия в интерпретации провели многие библиотеки России. Пензенская областная библиотека имени М. Ю. Лермонтова, проводила интернет-трансляции сказок для детей в живом эфире (с участием авторов детских книг. Акцию «Сказка на дом» организовали из-за запрета на массовые мероприятия, наложенного до 15 апреля в связи с возможным распространением коронавируса.

Достоен внимания проект **«Школьный книжный вызов 2020 – онлайн-челлендж как мотивирование детей и подростков к чтению»** (электронная библиотека ЛитРес совместно с социальной сетью Live Lib).



На соревновательной основе проектом были предусмотрены коллективные и индивидуальные номинации для школ и школьников, принимающих участие в «забеге», определялось количество книг, которые каждый сможет прочитать за лето. Для победителей были предусмотрены бонусы от издательства.

Коллективные номинации: «Лидер внеклассного чтения», «Лидер школьных программ», «лидер рецензий», «Массовый забег», «Лидер читательского баланса». *Личные номинации* формировались по жанрам: «Сталкер», «Душа в пятках», «Киберчитатель», «Шерлок младший», «Знарок жизни». Соревновались не только школы, но и регионы в целом. Каждый месяц публиковались данные о том, какая школа является лидером.

Достоин примера формирование рекомендательных информационных ресурсов РГДБ «*Летопись мужества*» (о героях ВОВ, городах и людях), «*Вебландия*» (сайт лучших детских сайтов страны), рекомендательный ресурс «*Библиогид*».

На региональном уровне оригинально был организован проект «*Книги в книгах*» (Владимирская областная библиотека для детей и юношества), предусматривающего запись роликов волонтерами библиотеки с инсценировками: рассказами героев книг о книге, которая сыграла роль в их судьбе, или произвела сильное впечатление. По словам сотрудников библиотеки, всё библиотечное пространство превратилось в съёмочную студию. Обучающие *мастер-классы по созданию мультфильмов* (с выдачей сертификата) на своём сайте проводила Свердловская областная библиотека. Вызвали интерес у многочисленной аудитории детей и подростков «*Студия анимации МультКадрики*» (ЦГБ им. А. С. Пушкина г. Каменска-Уральского Свердловской области), фестиваль «*КОРА*» (короткий рассказ) с участием писателей и обратной связью с читателями в рубрике «Честный разговор» (ЦГДБ им. А. Гайдара, московская сеть библиотек), проект «*Интеллект-центр*» в рамках проекта «Умная библиотека (Челябинская областная детская библиотека). В рамках последнего произведено зонирование пространства библиотеки и библиотечного

обслуживания по 4 направлениям, предусматривающих освоение веб-пространства, занятия научно-техническим творчеством под руководством взрослых, студию моделирования и конструирования, ручную работу с доступными материалами.



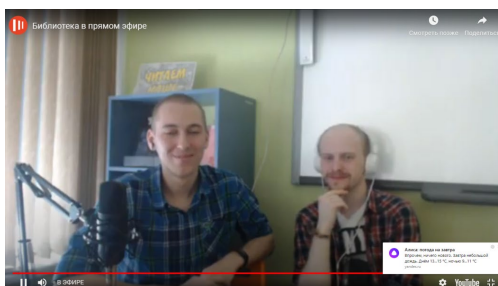
Диалоговые формы работы (Подкасты)

В молодёжной среде набирают популярность *аудиопередачи* на любую тематику в разных жанрах (рассказ, чтение, интервью, разговор и пр.) выкладываемые Интернет с определённой периодичностью (с возможным обсуждением прослушанного). Это аналог радиопередач в цифровой форме, доступных в различных гаджетах. Проходят как в живом эфире так и в записи.

Само слово Podcast происходит от двух слов: iPod и Broadcast. Переводится это как широкоформатное повсеместное вещание (бывают и видеoverсии подкастов). Тематики подкастов могут быть совершенно любые: интервью с гостями, чтение/рассказ историй, просто «мысли вслух» или обсуждение поп-культуры. Очень многие подкасты рассказывают о том, что происходит в мире музыки, кино, компьютерных игр и т.д.

Доступный формат – разговорный подкаст двух друзей, у которых есть много общего и несколько интересных историй представила Юношеская библиотека Республики Коми.

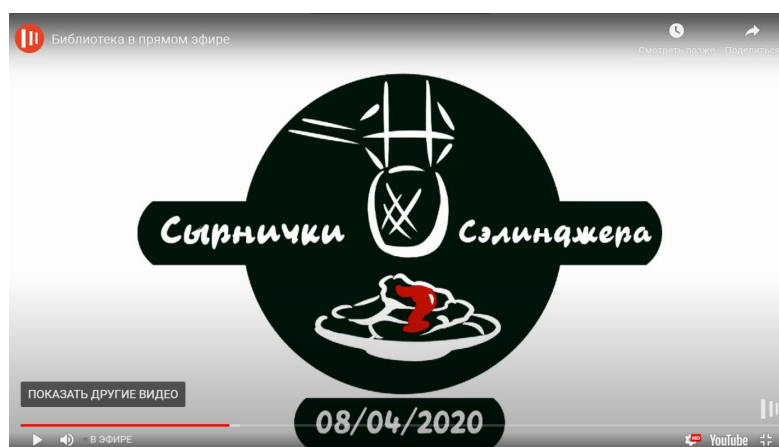
Подкасты (Библиорадио) «Сырнички Сэлинджера», «Книжные разговоры» (Юношеская библиотека Республики Коми)



4 июня 2020 года Российская государственная библиотека для молодёжи провела в партнерстве с Юношеской библиотекой Республики Коми вебинар «Библиотека в прямом эфире» из нового цикла **«Межбиблиотечный методический вебинариум «Лучшие библиотечные программы для „цифрового поколения“»**.

Ведущие подкаста «Сырнички Сэлинджера» и Discord-сервера «Книжные разговоры» Иван и Кирилл представили проекты Юношеской библиотеки Республики Коми и поделились опытом их создания. **«Сырнички Сэлинджера» — подкаст о литературе и не только**, в котором ведущие, говоря на различные темы, стремятся пробудить в каждом слушателе спящего читателя. **«Книжные разговоры» — сервер библиотеки в Discord, на котором регулярно проходят разнообразные обсуждения, лекции и игры**. Одна из задач сервера — неформальное общение с читателями о литературе, музыке и кино.

Спикеры: Кучеренко Иван Ильич, библиотекарь II категории отдела обслуживания; Третьяков Кирилл Алексеевич, библиотекарь отдела обслуживания



Клубная деятельность (в т. ч. онлайн)

Досугово-образовательные клубы (школа–клуб журналистики, клуб английского языка, школа битмейкера) — хорошая возможность для привлечения молодёжи в библиотеку. Её используют библиотекари Астраханской библиотеки для молодёжи им. Б. Шаховского. (Подробнее – в статье «Поспорим и поговорим», журнал «Современная библиотека, 2017, № 5)

Интеллектуально-игровые формы

Квесты (автоквесты), квизбуки, влоги (буктьюбы)

Материалы о данных формах работы широко представлены в профессиональных журналах, в т. ч. «Современная библиотека», № 2, 2020 года. Доступны через информационную систему ИВИС. Для библиотек, не имеющих доступ к ресурсу, можно воспользоваться сайтом ДВГНБ.

Сетевые акции (флешмобы)

Примеры сетевых акций с гиперактивными ссылками (из новостей РБА)

[Городские библиотеки Екатеринбурга провели XIV Фестиваль книги и чтения «Читай, Екатеринбург!» в онлайн-формате](#)

23 мая впервые в онлайн-формате прошёл XIV Фестиваль книги и чтения «Читай, Екатеринбург!», организованный **Муниципальным объединением библиотек Екатеринбурга, Библиотечным центром «Екатеринбург»** и Объединённым музеем писателей Урала при поддержке Управления культуры Администрации города. Самые разнообразные мероприятия — от встреч с писателями до live-концерта — только за один день собрали 110 554 просмотра.

[Городские библиотеки Ульяновска приурочили сетевую акцию #НаволнахВолги ко Дню Волги](#)

19–20 мая **Централизованная библиотечная система Ульяновска** провела сетевую акцию #НаволнахВолги, приуроченную ко Дню Волги — этот праздник отмечается по инициативе бюро ЮНЕСКО в Москве с 2008 года. Библиотеки-филиалы организовали на своих интернет-площадках поэтический марафон, литературно-исторический круиз «Ра-Итиль-Волга», онлайн-викторину «Её величество — Волга» и другие события.

[Истринская центральная библиотека подвела итоги двух месяцев работы проекта «Библиотека.Онлайн»](#)

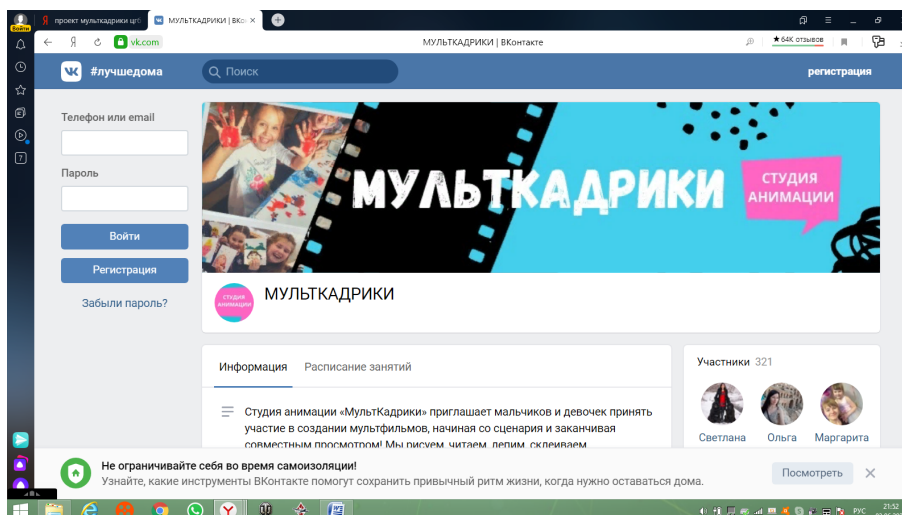
С 18 марта Истринская городская библиотека им. А. П. Чехова (Московская область) на своей Инстаграм-странице и на Ютуб-канале реализует проект «Библиотека.Онлайн». В ходе ежедневных прямых эфиров Алевтина Николаевна Кларк, заведующая отделом работы с читателями, представляет авторские подборки литературы, читает онлайн отрывки из самых разнообразных по жанру произведений, обсуждает прочитанное со зрителями.

Работа в социальных сетях

По разным оценкам, видеоролики на платформе YouTube ежемесячно смотрят более 62 млн жителей России. Свыше 10% из них – подростки в возрасте 12–17 лет.

Один из сегментов YouTube – так называемый буктьюб (направление в области видеоблогинга, специализирующееся на книжной культуре) – уже давно выполняет в Сети роль, традиционно присущую библиотекам – рассказывает о книгах и мотивирует прочитать их.

Пример рекламы студии в социальных сетях (ЦГБ г. Каменска-Уральского)



«Студия анимации «МультиКадрики» приглашает мальчиков и девочек принять участие в создании мультфильмов, начиная со сценария и заканчивая совместным просмотром! Мы рисуем, читаем, лепим, клеиваем, обрабатываем, озвучиваем и записываем. В нашей студии найдётся место любому таланту и умению!

Юные мультипликаторы смогут испытать себя и поучаствовать в каждом этапе создания мультфильма. Кроме этого, узнать историю мультипликации, основные виды анимационных техник, а также освоить компьютерные программы. По окончании работы долгожданный просмотр мультфильмов вместе с родителями и детьми!

Пусть этот мир будет красочным и таким разным, как и вы сами! И каждый сможет проявить себя в нём, сделав шаг в его создании в нашей студии анимации «МультиКадрики»!

Занятия проходят в Центральной городской библиотеке им. А. С. Пушкина два раза в месяц по пятницам в 16.00 и 17.00».

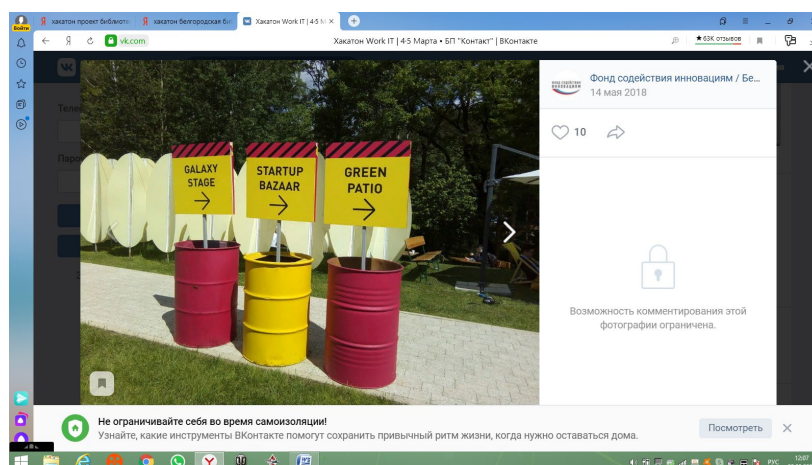
(на общероссийском, региональном, локальном уровнях)

Слова «хакер» и «марафон» образовали новое слово «хакатон». Что это такое? На сегодняшний день этот термин не относится к хакерству, это марафон программистов. Смысл – за определённое время (48 часов) сделать электронный продукт (сайт, мобильное приложение и пр.) для определенной организации, имея минимум информации.

Командам предлагаются различные технические платформы. Кейсы рассматриваются на конкурсной основе или под заказ организаций

Крымская республиканская универсальная научная библиотека использует хакатоны для внедрения мобильных технологий. Читатели могут заказывать необходимые издания непосредственно с мобильного устройства, а затем получить издание на руки.

В Белгородской области Фонд содействия инновациям реализует проект СТАРТАП ВИЛЕДЖ.



В Свердловской области в рамках проекта «Умная библиотека» проводятся вебинары в формате хакатонов. Специалисты РГБМ и привлечённые к этой деятельности, дают лайфхаки для «умной библиотеки».

Вебинар [на канале РГБМ на YouTube](#). Хакатон «Умная библиотека», посвящённый it-решениям для библиотек, прошёл 14–15 марта 2020 г. на базе Свердловской областной УНБ им. В. Г. Белинского при участии 7 библиотек Свердловской области и поддержке компании Cisco, ОПТ «Россия», проекта «Практики будущего» Кружкового движения.

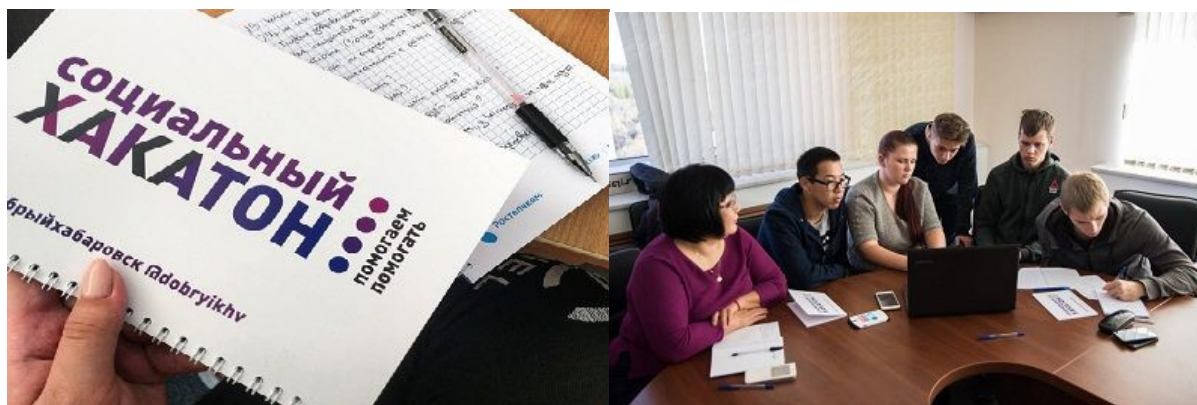


Спикеры мероприятия:

- **Марина Вячеславовна Ивашина, руководитель Учебного центра Свердловской областной библиотеки им. В.Г. Белинского, куратор Хакатона от библиотек Свердловской области, г. Екатеринбург**
- **Наталья Андреевна Тюшева, зав. отделом автоматизации Центральной городской библиотеки им. А.С. Пушкина, библиотечный эксперт, г. Каменск-Уральский**
- **Екатерина Анатольевна Рудакова, директор Централизованной библиотечной системы, библиотечный эксперт; Кирилл Галимзянов, учащийся 11 класса МАОУ СОШ №1, лидер команды и автор проекта команды ставшей победителем Хакатона, г. Серов**

Хабаровский край

Хакатон социальных технологий в Хабаровске «Помогаем помогать».
2019 г.



Итогом хакатона стали 4 сайта и логотипа для некоммерческих организаций города, решающих проблемы детей с аутизмом, бездомных животных, вопросы наставничества и частной благотворительности. Три из них были запущены в работу.

По словам участников «Хакатон – это мероприятие, где собираются специалисты из разных направлений – копирайтеры, web – дизайнеры, программисты, PR-специалисты, менеджеры проекта. Так как у нас проводится хакатон социальных технологий – разработка идёт для некоммерческих организаций. Всё продумано до мелочей — эти организации действительно нуждаются в помощи создания WEB-сайтов, но в материальном плане не могут себе это позволить. Для этого мы и решили провести данное мероприятие. Для участия мы пригласили студентов вузов нашего города и работников web-студий».

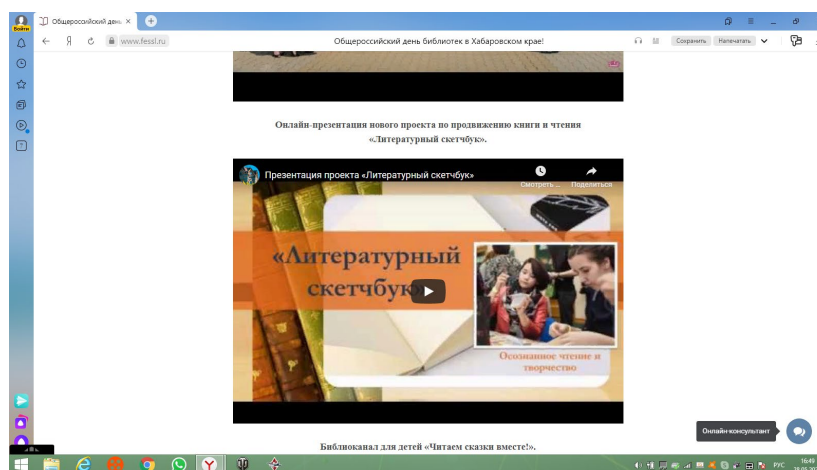
Спонсорами мероприятия выступили: «Добрый Хабаровск», «Барин – пицца», «Yota», «Юго-восточная вода», « кофе-бар Salvador», «Мастер-принт».

С 2019 г. Хакатоны проводятся в сфере социального предпринимательства (закон о нём вышел в 2019 году, что стимулировало проведение хакатонов). Проводятся и в ТОГУ.

Из опыта работы ДВГНБ *Социальное проектирование*

Скетчбукинг — популярное среди детей и молодёжи направление творчества. Создавая блокноты, дети не только развивают моторику рук, творчество и фантазию — они больше читают. Особенно благоприятно для детей с отставанием в развитии. (Статья П.В. Лымарь и Л.М. Тимковой «Чтение и умение: о первом этапе реализации проекта «Литературный скетчбук», Вестник ДВГНБ, 2020, №1).

Проект *«Литературный скетчбук (привлечение к чтению через творчество)*, <https://www.youtube.com/watch?v=7Z6QacgMTS8&feature=youtu.be>



Проекты, созданные в период самоизоляции (сайт ДВГНБ)

Мастер-класс «Библио-оригами» японского центра ДВГНБ по мотивам стихотворения С. Я. Маршака «Дом, который построил Джек». Помимо методики бумагопластики, каждая часть мастер-классов сопровождалась интересными фактами о Японии, названиями и написанием на японском языке тех или иных предметов, животных, героев литературного произведения.

Школа простого рисования для детей и взрослых «Рисование доступно всем!» (ДВГНБ и Студия живописи Екатерины Магит), серия видеоуроков.

Библиоканал для детей «Читаем сказки вместе» (с участием артистов хабаровских театров).

Онлайн-лекторий «Золотой фонд русской литературы».

Цикл **видеообзоров по краеведению** «Что читать о Хабаровском крае».

Электронный ресурс (сайт) «Заповедники онлайн», включающий, в том числе, мультфильм о создании заповедной системы.

Флеш-моб молодых библиотекарей ДВГНБ (ко Дню библиотек).

ОРИЕНТИРЫ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

- Сохранение и популяризация культурного наследия;
- Интеграция библиотек в цифровое пространство;
- Подготовка кадров;
- Определение векторов развития на региональном, местном, локальном уровнях.

Векторы развития ЦГДБ им. А. Гайдара (московская сеть библиотек)

Секция детских библиотек «Детские библиотеки: инвестиции в будущее» 27 мая 14:30

ВЕКТОРЫ

- **Разработка библиотечного контента**
отвечающего современным требованиям и потребностям читателей
- **Разработка образовательного и просветительского контента**
востребованного в современной школе
- **Разработка и внедрение технологий межведомственного взаимодействия**
в сфере чтения детей и подростков
- **Подготовка кадров**
библиотекарей и педагогов, готовых создавать и использовать читательские продукты

МОСКВА ГОРОД ЧИТАЮЩИХ ДЕТЕЙ

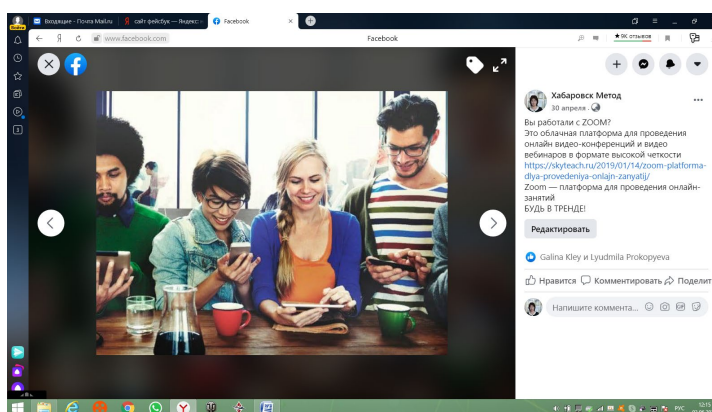
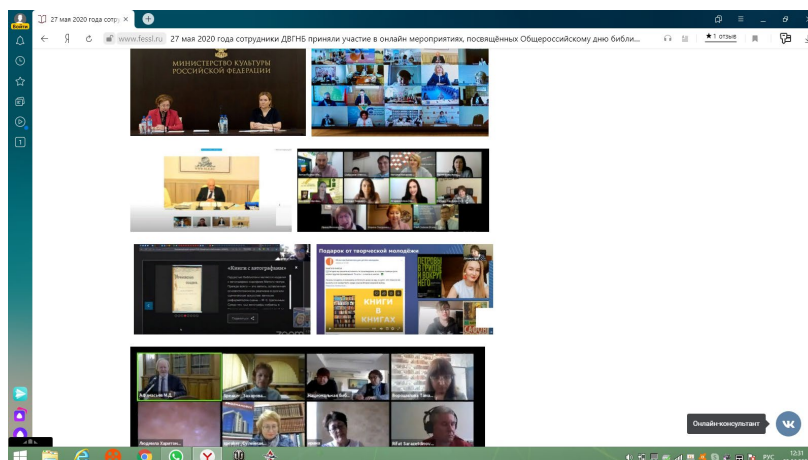
7. Эрикман Надежда Дмитриевна

1:35:26 / 2:19:45

Для проведения онлайн-мероприятий с пользователями и мероприятий по повышению квалификации рекомендуется использовать платформу Zoom.

Облачная платформа для проведения онлайн видеоконференций и видеовebinаров в формате высокой четкости

<https://skyteach.ru/2019/01/14/zoom-platforma-dlya-provedeniya-onlajn-zanyatij/>



Материал подготовлен с использованием актуальных документов на период 10.06.2020:

«Книжный мир в новой реальности»:
Онлайн-форум российских книжников, посвященный Общероссийскому дню библиотек. 27.05.2020
Секция для молодёжи. <https://www.youtube.com/watch?v=d-jca7Zy9p>

Секция «Детские библиотеки». Сайт РГДБ,
<https://metodisty.rgdb.ru/01/dlya-spec/229-rgdb-spec-izbrannoe/12372-20-05-20-01> <https://youtu.be/36PrJnPVhVw>

Дискуссионная площадка «Студенческие проекты: креатив в библиотеке». 29.05.2020. Российская государственная библиотека искусств. <https://www.youtube.com/watch?v=19f91XMXjAw>

Сайт РГБМ. <https://rgub.ru/>

Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года. <http://static.government.ru/media/files/ceFXleNUqOU.pdf>

Стратегия развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года. <https://vmo.rgub.ru/files/project-937-2.pdf>

РБА. Новости.

<http://www.rba.ru/news/?srchPat%5B2%5D=4&srchPat%5B3%5D=2020&srchPat%5B8%5D=6&srchPat%5B9%5D=>