

Е. Ю. Божок

## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИБЛИОТЕК ХАБАРОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ПО СОЗДАНИЮ И ПРОДВИЖЕНИЮ КУЛЬТУРНЫХ И ТУРИСТИЧЕСКИХ БРЕНДОВ ТЕРРИТОРИИ

Культурный брендинг сегодня рассматривают как новую деловую философию, поддерживающую привлекательность историко-культурных ресурсов определённой местности. Все знают, что культурный бренд основан на историко-культурном событии, памятнике культуры или на конкретной личности. Его формирование и продвижение — результат целенаправленной деятельности многих заинтересованных структур, одной из которых может стать библиотека.

Парадокс, но, несмотря на то, что библиотеки наряду с музеями и архивами входят в число основных держателей краеведческих информационных ресурсов, нас не всегда готовы рассматривать как полноправного партнёра. Необходимо менять ситуацию. Настало время активно включаться в эту деятельность, максимально используя библиотечные ресурсы в интересах района.

Жизнь библиотеки тесно связана с культурными, социально-экономическими, политическими сферами жизнедеятельности государства.

На территории Хабаровского муниципального района функционирует 33 библиотеки. Общий фонд насчитывает 401 568 экземпляров, читателями библиотек является 14 516 человек, за год библиотеки посещает более 100 тысяч жителей.

В 2010 году в Хабаровском крае была объявлена акция «7 чудес Хабаровского края». Такие чудеса, как «Петроглифы Сикачи-Аляна», «Озеро лотосов», «Амурский тигр», располагаются на территории нашего района.

По примеру края в 2012 году в Хабаровском муниципальном районе был объявлен конкурс «7 чудес Хабаровского района». Путём онлайн-голосования были выбраны чудеса, о которых с интересом узнают посетители наших библиотек (лотос орехоносный, петроглифы Сикачи-Аляна, зоосад «Приамурский» имени В. П. Сысоева, каменные водопады, карстовые пещеры, храм-часовня святого мученика воина Виктора Дамаского, таинственный Хехцир).

После реконструкции по проекту «Культура» в нашей библиотеке появился зал краеведения, где размещён фонд дальневосточной литературы, интерактивный стол, на котором можно просмотреть викторины по флоре и фауне дальневосточной земли, о писателе-дальневосточнике Н. Д. Наволочкине —

всю информацию нам любезно предоставили коллеги из Хабаровской краевой детской библиотеки имени Н. Д. Наволочкина. Зал оформлен фотографиями семи чудес и географической картой Хабаровского муниципального района с точным расположением каждой достопримечательности.

Абсолютно органично в библиотечное пространство влилась музейно-экспозиционная зона «Визит-центр Хабаровского муниципального района», оригинальная интерактивная площадка для реализации программы совместно с педагогом МКОУ СОШ с. Сергеевки И. Я. Гончаровой «Нас книга позвала в музей», в которой принимают участие старшекласники. Здесь систематически проводятся экскурсии для школьников и гостей нашего района. Музейно-экспозиционную зону уже оценили педагоги и специалисты сельских библиотек Хабаровского муниципального района. Большая часть экспонатов в визит-центр передана жителями сёл нашего района.

Сформирована вполне приличная коллекция документов по литературному краеведению, банк информационных и методических материалов. Общеобразовательными школами востребованы просветительские программы для учащихся.

Зачастую только в библиотеке можно увидеть уникальные документы, сельские жители доверяют истории своих прародителей, передают библиотекарям предметы (удостоверения, письма, фотографии). Как пример — передача в этом году писем участника Великой Отечественной войны в библиотеку села Ракитного. Музейные уголки организовываются в библиотеках сёл Пасека, Заозерное, Некрасовка и других.

Одним из лучших библиотекарей по краеведческой работе Натальей Фёдоровной Милушовой (библиотекарь с. Казакевичево) уже много лет проводится исследовательская деятельность. При библиотеке работает клуб «Следопыт», ребята с успехом пишут и защищают работы, а также участвуют в олимпиадах разного уровня. Натальей Фёдоровной написана и издана книга «Точка на карте Родины». Результат кропотливого труда, энтузиазма библиотекаря — музей в помещении Дома культуры «Казачья изба», который посещают с большим интересом как жители г. Хабаровска, Дальневосточного региона, так и иностранные делегации из Китая, Японии, Кореи. В последние годы Наталья Фёдоровна стала участницей национального проекта «Дети России», направление — «Дальневосточные рубежи России». Село Казакевичево посетили подростки со всех уголков России, для них проведены интерактивные экскурсии, познакомившие ребят с историей первых пограничников. Работа этого библиотекаря является достойным примером по продвижению истории села, района, края.

На территории нашего района расположены сельские поселения, в которых проживают коренные малочисленные народности Дальнего Востока — Сикачи-Алян и Улика-Национальное. Библиотекари работают над привлечением внимания к родному языку, традиционным ремёслам. Интересен опыт по оформлению книжно-информационных выставок с использованием национальных орнаментов, предметов быта, одежды и т. д. Большим спросом пользуются мастер-классы по изготовлению рукотворных национальных игрушек.

Любые туристические программы включают культурную составляющую. Это литературные, музыкальные вечера библиотеки, «Библионочь» с её мультижанровой афишей, которая сводит воедино музыку, театр, кино, разные формы изобразительного искусства, поэзию, прозу. Ведь главная особенность популярного ныне событийного туризма — впечатления, множество ярких, неповторимых моментов, которые обеспечивают лучшие программы библиотеки. Опыт проведения больших мероприятий (например «Библионочь») показал — интерес к библиотеке есть, многие, оказавшись в библиотеке впервые именно благодаря подобным мероприятиям, становятся нашими постоянными посетителями, а далее и друзьями библиотек.

Развитию и сохранению народной культуры, формированию национальных духовно-нравственных ценностей в МКУК «Межпоселенческая библиотека» (с. Чёрная Речка) уделяется большое внимание, например, проект «Мир Вашему дому», посвящённый культуре и традициям первых поселенцев на Дальнем Востоке. Мероприятия проводятся в форме интерактивных театральных постановок для младших школьников. Рассматривая миграцию как факт, считаем, что задача библиотеки в работе с детьми — познакомить и показать, насколько интересны традиции и культура русского народа. В настоящее время необходимо воспитывать в детях терпимость и уважение к другим национальностям. Специалистами библиотеки проводятся мероприятия данной тематики достаточно часто (более 34% от общего количества).

Изучая опыт учреждений культуры по работе в данном направлении, в профессиональной прессе мы познакомились с проектом краеведческого музея по созданию экспозиции «Русская народная кукла». Проанализировав возможности МКУК «МПБ», в 2014 году был разработан и реализуется по настоящее время проект «Календарь народной куклы». За время реализации проекта изготовлено более 3 000 разных кукол (кукла Крупеничка, кукла Коза, кукла Веснянка, кукла Травница и др.). Проект состоит из четырёх мероприятий, к каждому разработаны интерактивные сценарии. Для

продвижения информации о проекте в холле библиотеки оформлена выставка «Календарь народной куклы».

Мероприятия из проекта «Календарь народной куклы» проводятся для слушателей курсов повышения квалификации КНОТОК, а также для слушателей курсов и студентов заочного отделения ХГИК. Таким образом, можно сказать, что опыт по развитию и сохранению народной культуры транслируется по всему Дальневосточному региону. Помимо этого, проведено несколько мероприятий из цикла для делегаций из Китайской Народной Республики и дагестанского ансамбля песни и пляски «Лезгинка», а также жителей г. Комсомольска-на-Амуре из общества инвалидов АНО «Надежда».

В настоящее время мы начинаем работу над созданием электронного ресурса «Литературная карта Хабаровского муниципального района». Он будет включать информацию о литературных и не только деятелях, именами которых названы улицы, учреждения образования и другие организации Хабаровского муниципального района. Литературный календарь и фотолента станут полезным дополнением. Планируем связать ресурс с объектами через QR-коды.

В заключение вернусь к ключевым позициям. Во-первых, настало время библиотекам как держателям краеведческих ресурсов более убедительно показывать свои возможности в процессе формирования привлекательного образа района. При этом ориентироваться не только на воспитание патриотизма у местного населения (в той или иной мере это делалось всегда!), но и в значительной степени — на привлечение внимания внешних потребителей к району, региону.

Во-вторых, необходимо показать всем заинтересованным структурам, что библиотеки, утвердившись в роли общественного места, становятся и площадками активной коммуникации в Интернете. А значит, готовы работать на общие цели брендинга территории и в виртуальном пространстве. Библиотечная деятельность, ориентированная на внешний мир, достаточно грамотно знакомит с историко-культурным наследием конкретной местности.

Таким образом, у современных библиотек есть вполне реальная возможность включиться в культурный маркетинг и имиджевые проекты территории. Было бы желание! А системная работа, эффективное использование краеведческих информационных ресурсов и понимание своих возможностей позволят зарекомендовать себя в качестве полноправного участника этого процесса.