

СОДЕРЖАНИЕ

<i>К. А. Струк</i> Итоги V межрегионального форума молодых библиотекарей «Лидер будущего»	4
<i>Е. С. Якуба</i> Доступность интернет-ресурсов для незрячих и слабовидящих людей	10
<i>П. А. Сяркина</i> Многоуровневая система просветительских мероприятий для популяризации научных знаний и достижений. Опыт ЦНБ ДВО РАН	14
<i>А. И. Позныхова</i> BookIsland: из опыта работы по ведению социальных сетей краеведческим отделом СахОУНБ	18
<i>А. В. Круглов</i> Библиотека в социальных сетях: тренды, форматы, инструменты продвижения.	26
<i>В. Н. Акимова</i> Справочно-библиографическое информирование читателей через электронные ресурсы на базе сайта МБУК ЦСМБ г. Хабаровска	32
<i>В. В. Доржу</i> Антисеминар для библиотечных специалистов Республики Тыва — повышение квалификации библиотечных специалистов с помощью новых форм проведения мероприятий	36
<i>Р. П. Сидорова</i> Современный подросток и библиотека: новые стратегии и проблемы взаимодействия	41
<i>Д. А. Привалова</i> Роль библиотеки в обучении и образовании	44
<i>Е. Ю. Качанова</i> Молодёжь как кадровый ресурс современной библиотеки: от оценки проблемных вопросов к поиску новых возможностей библиотечного развития	46
<i>Ю. А. Наддака</i> Информационно-просветительская роль библиотеки в образовательном процессе вуза.	55
<i>А. А. Бляблина</i> Эффективные библиотечные практики	58

<i>Р. И. Ксенофонтова</i> I Всероссийский онлайн-форум о соцсетях, проектах и маркетинге в библиотеке «Библио[НЕ]формат»	61
<i>Ю. С. Суховецкая</i> Информационные центры по реализации программы «Пушкинская карта» на базе муниципальных библиотек Хабаровского края	64
<i>А. Н. Удалова</i> Социальная сеть «ВКонтакте» как средство популяризации чтения и библиотеки	67
<i>В. А. Черникина</i> Социальные сети как движущая сила современной детской библиотеки	73
<i>А. А. Кудисова</i> «Красноярские истории» в социальной сети «ВКонтакте»: возможности продвижения краеведческих знаний	76
<i>Е. И. Платонова</i> Принципы успешного проекта	81
<i>С. Э. Питерская</i> Библиотека и молодёжь: опыт работы Забайкальской краевой библиотеки имени А. С. Пушкина	84
<i>Ю. А. Голотовская</i> Проектная деятельность Скороднянской земской библиотеки как инструмент привлечения читателей	88
<i>Г. С. Воропаева</i> Библиотерапия как инструмент в работе с детьми с ментальными особенностями	93
<i>Л. М. Ван</i> Организация работы и сотрудничество библиотек с детскими домами и школами-интернатами: опыт ДВГНБ	95
<i>В. Н. Кликунов</i> Молодёжное кинопроизводство на базе библиотеки	101
<i>В. И. Шевчук</i> Возможности современных цифровых технологий в работе библиотек	103
<i>С. А. Горячев</i> Цифровая инфраструктура общедоступных библиотек Хабаровского края	108

Резолюция V межрегионального форума молодых библиотекарей «Лидер будущего»	111
Информация об авторах	113

Итоги V межрегионального форума молодых библиотекарей «Лидер будущего»

V межрегиональный форум молодых библиотекарей «Лидер будущего» прошёл 20 апреля 2023 года в Дальневосточной государственной научной библиотеке. Основная цель форума — стимулирование творческого поиска и инновационной деятельности молодых специалистов библиотечно-информационной сферы. Мероприятие состоялось в рамках проведения Года педагога и наставника.

Организаторами V межрегионального форума молодых библиотекарей «Лидер будущего» выступили министерство культуры Хабаровского края и Дальневосточная государственная научная библиотека (далее — ДВГНБ).

В V межрегиональном форуме молодых библиотекарей «Лидер будущего» приняли участие специалисты из библиотек Хабаровского, Приморского, Красноярского, Ставропольского краёв, Сахалинской, Белгородской, Орловской, Нижегородской, Тверской, Иркутской, Самарской, Свердловской, Рязанской областей, республик Саха (Якутия), Тыва, Марий Эл, Башкортостан и других регионов Российской Федерации. Также к трансляции подключились участники из Москвы, Санкт-Петербурга и Минска (Республика Беларусь). Всего в форуме приняли участие 194 специалиста.

Форум проходил в очно-дистанционном формате с использованием технологий видеоконференцсвязи. Во время его проведения велась прямая трансляция на официальном канале ДВГНБ в видеохостинге Rutube и на странице учреждения в социальной сети «ВКонтакте».

С приветственными словами к участникам обратились заместитель министра культуры Хабаровского края Ирина Александровна Купченко, генеральный директор

ДВГНБ Татьяна Юрьевна Якуба, заместитель директора по научной и методической работе Российской государственной библиотеки для молодёжи, председатель молодёжной секции Российской библиотечной ассоциации Марина Павловна Захаренко. Марина Павловна прислала видеоприветствие, в котором затронула проблему обеспечения



Приветственное слово заместителя министра культуры Хабаровского края Ирины Александровны Купченко.

библиотек России молодыми кадрами в последние годы. Она отметила, что ситуация в регионах очень разная: в некоторых библиотеках молодых специалистов хватает, а где-то наблюдается острый дефицит молодёжи. Важно, что сейчас многое делается для привлечения молодых специалистов в профессию. Марина Павловна завершила видеоприветствие пожеланием успешного проведения форума.

В рамках презентационной площадки «Взгляд эксперта» участникам V межрегионального форума молодых библиотечек «Лидер будущего» был представлен доклад специалиста в библиотечном деле, доктора педагогических наук, профессора Елены Юрьевны Качановой. Она заведует кафедрой библиотечно-информационной деятельности, документоведения и архивоведения Хабаровского государственного института культуры. Елена Юрьевна рассказала о состоянии высшего библиотечного образования в Хабаровском крае.

На презентационной площадке «Инновационный потенциал молодых в библиотечном деле» библиотечари из разных регионов России делились опытом, рассказывали о новых форматах работы, успешных проектах, реализованных в их учреждениях. Всего был представлен 21 доклад. Выступления участников были посвящены актуальным вопросам работы библиотек: повышению квалификации библиотечарей, проектной деятельности, работе с электронными ресурсами, ведению социальных сетей.

Екатерина Сергеевна Якуба, библиотечарь Хабаровской краевой специализированной библиотеки для слепых, представила доклад «Доступность интернет-ресурсов для незрячих и слабовидящих людей». Участница из Владивостока Полина Алексеевна Сяркина, заведующий отделом Центральной научной библиотеки Дальневосточного отделения Российской академии наук (Приморский край, г. Владивосток), выступила с докладом «Многоуровневая система просветительских мероприятий для популяризации научных знаний и достижений. Опыт ЦНБ ДВО РАН». Она рассказала о комплексе мероприятий, которые позволяют сделать работу библиотеки интересной и востребованной для посетителей.



*Генеральный директор ДВГНБ
Татьяна Юрьевна Якуба.*



*Библиотечарь Хабаровской краевой
специализированной библиотеки для
слепых Екатерина Сергеевна Якуба
(Хабаровский край, г. Хабаровск).*



*Заведующий отделом Центральной научной библиотеки Дальневосточного отделения Российской академии наук
Полина Алексеевна Сяркина
(Приморский край, г. Владивосток).*

креплённой документальными источниками из фондов СахОУНБ. Работе библиотек в социальных сетях были посвящены доклады сотрудников Государственной универсальной научной библиотеки Красноярского края Анны Николаевны Удаловой и Анастасии Александровны Кудисовой (Красноярский край, г. Красноярск). Про значение социальных сетей для современной детской библиотеки рассказала Влада Александровна Черникина, главный специалист Центральной городской детской библиотеки имени А. П. Гайдара (Хабаровский край, г. Хабаровск).

Важную роль в работе современных библиотек играют электронные ресурсы. Об этом говорила Валентина Николаевна Акимова, главный библиограф Централизованной системы массовых библиотек г. Хабаровска. Она представила доклад «Справочно-библиографическое информирование читателей через электронные ресурсы на базе сайта МБУК ЦСМБ г. Хабаровска». Ещё один докладчик, Владислав Игоревич Шевчук, библиотекарь Модельной библиотеки-филиала № 4 Централизованной системы массовых библиотек г. Хабаровска, рассказал о возможностях современных цифровых технологий в работе библиотек.

С участниками форума поделилась опытом внедрения новых форм повышения квалификации Виолетта Валерьевна Доржу, библиотекарь-методист Центральной районной модельной библиотеки имени С. О. Тамба Каа-Хемского района (Республика Тыва, с. Сарыг-Сеп), тема её видеовыступления — «Антисеминар для библиотечных специалистов Республики Тыва — повышение квалификации библиотечных специалистов с помощью новых форм проведения мероприятий».

2023 год объявлен Годом педагога и наставника. Несколько докладов, представленных на V межрегиональном форуме молодых библиотекарей «Лидер будущего», были посвящены следующим вопросам: какова роль библиотеки в воспитании молодого поколения, как найти общий язык с подростками. Выступление Розы Павловны Сидоровой, библиотекаря Детской библиотеки-филиала № 2 Централизованной системы детских библиотек г. Хабаровска, «Современный подро-

сток и библиотека: новые стратегии и проблемы взаимодействия» затрагивало аспект выстраивания диалога между сотрудниками библиотек и современным подрастающим поколением. Были рассмотрены основные формы библиотечной работы с подростками. Доклад Дарьи Александровны Приваловой, библиотекаря библиотеки-филиала № 9 Централизованной системы массовых библиотек г. Хабаровска, «Роль библиотеки в обучении и образовании» был посвящён ключевым задачам библиотек в учебном процессе. Снежана Эдуардовна Питерская, заведующий отделом Забайкальской краевой универсальной научной библиотеки имени А. С. Пушкина (Забайкальский край, г. Чита), представила доклад «Библиотека и молодёжь: опыт работы Забайкальской краевой библиотеки имени А. С. Пушкина».

О работе вузовской библиотеки рассказала Юлия Александровна Наддака, специалист Ресурсного информационно-образовательного центра Тихоокеанского государственного университета (Хабаровский край, г. Хабаровск). В её докладе на тему «Информационно-просветительская роль библиотеки в образовательном процессе вуза» шла речь о работе Ресурсного информационно-образовательного центра (РИОЦ), который, являясь структурным подразделением вуза, осуществляет библиотечное и информационно-библиографическое сопровождение учебно-образовательного и научно-исследовательского процессов.

В системе библиотечной деятельности особое место занимает гражданско-патриотическое воспитание молодого поколения. О мероприятиях, которые проводят-



Участники V межрегионального форума молодых библиотекарей «Лидер будущего».

ся по этому направлению в Центральной районной библиотеке Бикинского муниципального района (Хабаровский край, г. Бикин), рассказала в формате видеовыступления библиотекарь Арина Алексеевна Бляблина. Ею был представлен доклад «Эффективные библиотечные практики».

Розалия Ивановна Ксенофонтова из библиотеки-филиала № 22

«SMART-библиотека имени Н. Д. Неустроева» в Якутске поделилась опытом организации I Всероссийского онлайн-форума о соцсетях, проектах и маркетинге в библиотеках «Библио[НЕ]формат». Юлия Сергеевна Суховецкая, ведущий библиограф ДВГНБ (г. Хабаровск), выступила с докладом «Информационные центры по реализации программы “Пушкинская карта” на базе муниципальных биб-

лиотек Хабаровского края». ДВГНБ является не только участником проекта «Пушкинская карта», но и координатором информационных центров на базе муниципальных библиотек края. Юлия Сергеевна рассказала, как проводится работа в этой области и какие результаты были достигнуты на данный момент.

Проектная деятельность — неотъемлемая часть работы любой современной библиотеки. В докладе Елизаветы Игоревны Платоновой, библиотекаря Межселенческой центральной библиотеки Надымской централизованной библиотечной системы (Ямало-Ненецкий автономный округ, г. Надым), были раскрыты принципы успешного проекта и приведены примеры основных проектов библиотеки. В видеовыступлении Юлии Александровны Голотовской, заведующего Скороднянской земской библиотекой Централизованной библиотечной системы № 2 Губкинского городского округа (Белгородская область, с. Скородное), была представлена проектная деятельность Скороднянской земской библиотеки.

Немаловажной составляющей в деятельности современной библиотеки является работа с особыми категориями читателей, требующими индивидуального подхода. Участникам форума был представлен доклад Галины Сергеевны Воропаевой, библиотекаря Центральной детской библиотеки имени М. Горького (Хабаровский край, г. Комсомольск-на-Амуре), о проектах и формах работы с детьми с нарушениями в развитии «Библиотерапия как инструмент в работе с детьми с ментальными особенностями».

Сотрудничество библиотеки с другими учреждениями — очень важная составляющая работы библиотек. Своим опытом в этой области с участниками V межрегионального форума молодых библиотекарей «Лидер будущего» поделилась Лада Максимовна Ван, ведущий библиограф ДВГНБ (Хабаровский край, г. Хабаровск). Тема её доклада — «Организация работы и сотрудничество библиотек с детскими домами и школами-интернатами: опыт ДВГНБ». Она рассказа-



*Молодые сотрудники ДВГНБ
Юлия Сергеевна Суховецкая и Лада Максимовна Ван.*

ла о социальном партнёрстве и взаимодействии библиотеки с социально незащищёнными слоями населения.

Темы, о которых говорили участники V межрегионального форума молодых библиотекарей «Лидер будущего», отражают актуальные направления в работе современных библиотек: это позиционирование учреждения в социаль-

ных сетях, предоставление электронных ресурсов, взаимодействие библиотек с образовательными учреждениями. Звучали доклады о повышении квалификации молодых специалистов библиотек.

Молодёжь — это очень важный кадровый ресурс любого учреждения культуры. И оттого, насколько молодые специалисты будут проявлять свою креативность, открытость к новым идеям, принимать активное участие в жизни библиотеки, зависит её настоящее и будущее.



Общая фотография участников V межрегионального форума молодых библиотекарей «Лидер будущего».

Завершился форум совместным фотографированием всех участников на лестнице третьего этажа основного здания ДВГНБ.

Фотографии Ольги Косарьковой.

Доступность интернет-ресурсов для незрячих и слабовидящих людей

Доступность сайтов библиотек — это важный аспект, который позволяет людям с ограниченными возможностями получить доступ к информации, предоставляемой библиотеками. Это касается пользователей с разными нозологиями. В данной статье мы рассмотрим особенности доступности библиотечных интернет-ресурсов для незрячих и слабовидящих пользователей.

Особенности ведения библиотечных сайтов заключаются в том, что на таких сайтах всегда представлен большой объём информации. Это и каталоги книг, электронные ресурсы и другие материалы, а также информация о мероприятиях, проводимых в библиотеке.

Незрячие и слабовидящие люди сталкиваются с рядом трудностей при использовании Интернета. Для того чтобы обеспечить доступность сайтов для всех пользователей, существуют определённые правила и рекомендации. В первую очередь это касается контента. Текст должен быть написан крупным шрифтом и иметь достаточный контраст с фоном.

Часто информацию для анонсов мероприятий и других новостных заметок готовят библиотекари. Есть ряд рекомендаций, которые стоит соблюдать при подготовке такого рода материалов:

1. Использование чётких и понятных заголовков, абзацев и списков.
2. Подпись даты в случае, если дата не проставляется автоматически.
3. Подготовка краткого описания материалов.
4. Использование альтернативных текстовых описаний для графических элементов.
5. Использование крупного шрифта и достаточного контраста между текстом и фоном.
6. Обеспечение возможности навигации по сайту без использования мыши.

Это базовые рекомендации, которые значительно упростят процесс пользования сайтом для незрячих или слабовидящих пользователей. Последние два пункта по большей части необходимы администраторам и разработчикам сайта, но они не менее важны.

Как незрячие и слабовидящие пользователи пользуются интернет-ресурсами, в том числе библиотечными, на компьютере и телефоне? С помощью программы Screen Reader. Она работает путём преобразования текста на экране в речь или брайлевский шрифт.

На компьютере Screen Reader (или экранный ттец) может быть установлен как отдельная программа или встроен в операционную систему. На мобильных устройствах Screen Reader часто уже встроен в операционную систему, но если он отсутствует, то его также можно предустановить как отдельное приложение. Использо-

вание Screen Reader позволяет слепым и слабовидящим людям получать доступ к информации на сайтах и в приложениях, которые ранее были для них недоступны.

Несмотря на то что у пользователей с ограничениями по зрению есть возможность использовать Screen Reader, скорость обработки информации на сайте для них уменьшается в сотни раз. Таким образом, если для обработки одного экрана информации сайта зрячему пользователю потребуется около 3–5 секунд, то незрячему пользователю для прослушивания этого же объёма информации с помощью Screen Reader потребуется около 2 минут.

Есть ускоренный режим прослушивания — это прослушивание по заголовкам. Для этого режима важно, чтобы на сайте были логически и технически выделены заголовки.

Существует ряд официальных источников, которые содержат рекомендации по доступности сайтов для слепых и слабовидящих людей. Один из них — это ГОСТ 40500-2012 «Web-доступность. Общие требования к контенту веб-сайтов и их доступности для людей с ограниченными возможностями». Документ устанавливает основные принципы доступности сайтов для людей с ограниченными возможностями. Эти принципы включают в себя:

1. Восприимчивость (perceivable) — это возможность восприятия контента сайта. Для этого контент должен быть доступен для всех посетителей, независимо от их способностей. Например, контрастность цветов должна быть достаточной для того, чтобы слабовидящие люди могли читать текст на сайте.

2. Управляемость (operable) — это возможность управления сайтом. Сайт должен быть удобным в использовании и иметь интуитивно понятный интерфейс. Например, кнопки на сайте должны быть достаточно большими, чтобы люди с ограниченной подвижностью могли их нажимать.

3. Понятность (understandable) — это возможность понимания контента сайта. Контент должен быть понятен для всех посетителей, независимо от их способностей. Например, текст на сайте должен быть написан простым языком, чтобы его могли понимать люди с ограниченными знаниями языка.

4. Надёжность (robust) — это возможность корректного отображения контента на различных устройствах и в различных браузерах. Сайт должен быть адаптивным и корректно отображаться на различных устройствах, таких как компьютеры, планшеты и мобильные телефоны.

Все эти принципы должны быть учтены при разработке и ведении сайта, чтобы обеспечить максимальную доступность и удобство использования для всех посетителей, включая людей с ограниченными возможностями.

Кроме того, существуют международные рекомендации WAI-ARIA (Web Accessibility Initiative — Accessible Rich Internet Applications), которые позволяют создавать более доступные веб-приложения.

Основные принципы доступности сайтов, основанные на рекомендациях WAI-ARIA, включают следующее:

1. Понятность и простота использования. Сайт должен быть легко понятным и простым в использовании для всех пользователей, включая людей с ограниченными возможностями.

2. Надёжность и доступность контента. Сайт должен быть надёжным и доступным для всех пользователей, включая людей с ограниченными возможностями, независимо от используемых устройств или программного обеспечения.

3. Гибкость и адаптивность. Сайт должен быть гибким и адаптивным к различным устройствам и программному обеспечению, которые используются пользователями.

4. Универсальность и доступность. Сайт должен быть универсальным и доступным для всех пользователей, включая людей с различными ограничениями, такими как слабовидящие, глухие, люди с ограниченной подвижностью и т. д.

5. Надёжность и доступность функциональности. Сайт должен быть надёжным и доступным для всех пользователей, включая людей с ограниченными возможностями, при использовании различных функциональных возможностей.

6. Понятность и доступность форм и элементов управления. Сайт должен иметь понятные и доступные формы и элементы управления для всех пользователей, включая людей с ограниченными возможностями.

В целом принципы доступности сайтов, основанные на рекомендациях WAI-ARIA, направлены на создание сайтов, которые будут доступны и понятны для всех пользователей, независимо от их возможностей или ограничений.

Ошибки в доступности сайтов могут быть связаны с неправильным использованием цветов, недостаточным контрастом между текстом и фоном, отсутствием альтернативных текстов для изображений, неправильным использованием шрифтов и размеров текста, отсутствием доступа к контенту для людей с ограниченной подвижностью, неправильным использованием форм и кнопок на сайте, отсутствием средств для чтения текста на сайте, неадаптивным дизайном сайта и другими факторами. Все эти ошибки могут привести к трудностям в использовании сайта для людей с ограниченными возможностями и снизить общую доступность сайта.

Однако не только люди с ограниченными возможностями нуждаются в доступности сайтов библиотек. Каждый посетитель сайта должен иметь возможность легко и быстро найти нужную ему информацию.

Для того чтобы сайт библиотеки был доступен для всех посетителей, необходимо учитывать следующие аспекты:

1. Доступность для людей с ограниченными возможностями. Сайт должен быть доступен для людей с различными ограничениями, такими как слабовидящие, глухие или люди с ограниченной подвижностью.

2. Удобство использования. Сайт должен быть удобным в использовании и иметь интуитивно понятный интерфейс. Посетитель должен легко и быстро найти нужную ему информацию.

3. Быстродействие. Сайт должен загружаться быстро и без задержек. Это особенно важно для людей, которые используют медленный Интернет или мобильный Интернет.

4. Адаптивность. Сайт должен быть адаптивным и корректно отображаться на различных устройствах, таких как компьютеры, планшеты и мобильные телефоны.

5. Безопасность. Сайт должен быть защищён от взлома и хакерских атак. На сайте не должно быть уязвимостей, которые могут привести к утечке конфиденциальной информации.

В целом доступность сайтов библиотек является важным аспектом, который позволяет людям получать доступ к информации и использовать услуги библиотеки. При ведении библиотечного сайта необходимо учитывать все аспекты, чтобы обеспечить максимальную доступность и удобство использования для всех посетителей.

Доступность интернет-ресурсов для слепых и слабовидящих людей является важной задачей, которая требует соблюдения определённых правил и рекомендаций. Правильное оформление контента, обеспечение возможности навигации без мыши и использование Screen Reader позволяют сделать сайт доступным для всех пользователей. Соблюдение этих правил не только помогает слепым и слабовидящим людям получать доступ к информации в Интернете, но и делает сайты более удобными и доступными для всех пользователей.

Многоуровневая система просветительских мероприятий для популяризации научных знаний и достижений. Опыт ЦНБ ДВО РАН

Среди всего многообразия методов и инструментов, используемых в каждый момент каждого процесса, всегда есть один метод и инструмент, который работает быстрее и лучше остальных.

Фредерик Тейлор

Работа в современной академической библиотеке — это не просто традиционная выдача печатных изданий. Облик Центральной научной библиотеки ДВО РАН сегодня — это облик меняющегося и динамично развивающегося центра научной информации, способного приятно удивлять посетителя. Наша задача как отдела обслуживания — увеличить количество физических обращений и обращаемость фондов, раскрыть фонд для нашего читателя. Познакомить его с книжными сокровищами, хранящимися в основных фондах библиотеки, дать инструменты, которые помогут продвигаться в научных исследованиях. В настоящее время в библиотеке продолжается реализация программы развития ЦНБ ДВО РАН (2020–2025 гг.) в соответствии с ключевыми целями и задачами национального проекта «Наука». Программа развития ЦНБ ДВО РАН разработана её специалистами и определяет основные направления модернизации библиотеки. Направления развития коррелируются с государственной политикой в области научных исследований и разработок. Реализация программы осуществляется с опорой на ресурсный потенциал и с ориентацией на актуальные потребности исследователей и их групп [2].

Рассказать о современных возможностях, а в некоторых случаях и возродить заинтересованность опытных научных сотрудников, вызвать интерес молодых исследователей к библиотеке становится на сегодняшний день ключевым мотивом нашей деятельности. Для того чтобы книги, периодика и электронные и другие ресурсы в академической библиотеке пользовались спросом, мало знать круг научных интересов учёных. Нужно действовать так, чтобы вызвать их интерес к работе библиотеки в целом. Нами организован комплекс мероприятий, направленный на рекламу библиотечного фонда и самой библиотеки.

Многоуровневая система мероприятий, которые организует и в которых принимает участие ЦНБ ДВО РАН

Международный уровень — мероприятия, где принимают участие участники из разных стран.

Всероссийский уровень, или федеральный — мероприятие по всей России.

Межрегиональный уровень — участники соседних регионов и областей.

Региональный уровень — это мероприятие, проводимое в области; в некоторых случаях в региональных мероприятиях участвуют только победители муниципального уровня.

Муниципальный уровень — мероприятие проводится внутри Академии наук, в школах, организациях г. Владивостока.

Сделать чтение более привлекательным помогают презентационные, современные мультимедийные, интерактивные, мобильные формы проведения мероприятий, они позволяют активизировать читательскую и творческую заинтересованность реальных и потенциальных посетителей библиотеки, приобрести высокий статус в информационном и культурном пространстве, повышают её престиж.

Для наиболее полного удовлетворения читательских запросов нами была организована своеобразная «лаборатория читательских потребностей» — комплекс мероприятий, в рамках которого выявляются интересы, социальные и читательские потребности. Мониторинг читательских потребностей ведётся непрерывно, благодаря чему мы можем персонально консультировать пользователя, подбирая информацию по теме его исследования, комплектовать фонд профильной литературой, организовать тематические выставки в рамках работы как одного исследователя, так и целых научных лабораторий, подразделений ДВО РАН.

Осуществив анализ полученных данных, мы выяснили, что на сегодняшний день наши читатели имеют потребность не только в информации.

Про традиционные информационные потребности известно в библиотечном сообществе достаточно. А вот потребность в информации о ресурсах, которыми обладает библиотека, для наших читателей стала насущной и вызвала целый ряд мероприятий. Например, сотрудники ЦНБ стали посещать заседания, учёные советы и конференции с целью продвижения своих услуг, помощи в использовании электронных ресурсов и популяризации ресурса собственной генерации — электронной библиотеки «Научное наследие Дальнего Востока».

Среди потребностей наших пользователей, помимо информационных, доминируют такие, как:

- потребность в положительных эмоциях;
- потребность личного совершенствования, персонального развития;
- потребность в уважении окружающих, в самореализации, самовыражении, повышении самооценки.

О некоторых наиболее эффективных библиотечных мероприятиях с точки зрения продвижения услуг библиотеки я расскажу далее.

Среди учёных академии есть фотографы, художники, коллекционеры и т. д. Исходя из этого мы организовали мероприятия «Art&Science: Галерея в научной библиотеке». Преимущество данной формы работы заключается в том, что, казалось бы, традиционные выставки картин в библиотеке на деле удовлетворяют разные потребности наших пользователей. Так, в лаборатории ихтиологии

Национального научного центра морской биологии имени А. В. Жирмунского трудится ихтиолог, кандидат биологических наук, научный сотрудник Александр Маркевич, который широко использует фотографии для иллюстрации своих научных и научно-популярных работ, пополнения интернет-ресурса ихтиологических данных FishBase и других. В Центральной научной библиотеке часто организуются фотовыставки его работ.

Также сотрудники выставляют в стенах библиотеки частные коллекции картин. Например, на встрече с доктором геолого-минералогических наук, профессором Галиной Михайловной Вовной собравшиеся услышали рассказ о том, как и откуда картины появились в её коллекции, о художниках. Примечательно то, что многие картины — это память о её отце, который был долгие годы научным сотрудником института. Мероприятия такого рода позволяют собрать аудиторию, тем самым увеличивая количество физических посещений.

Важную роль в пропаганде работы библиотеки играет освещение мероприятий на страницах библиотеки в социальных сетях и на официальных сайтах учреждений науки. Хорошим инструментом для продвижения библиотеки в социальных сетях является коммуникация с интересными блогерами.

В Центральной научной библиотеке проходят всевозможные лекции. Например, лекция о правилах и пользе моржевания «В здоровом теле — здоровый дух», которую провела Анастасия Слободчикова, медицинская сестра детской больницы экстренной хирургии, также известная в социальных сетях как «Русалка всяя Руси» из Владивостока. Она поделилась своим опытом моржевания, рассказала о физиологических процессах, которые происходят в организме во время погружения в ледяную воду, сделала акцент на необходимости соблюдения правил безопасности при моржевании. Мероприятие было направлено на сохранение здоровья сотрудников Академии наук.

Мы заботимся и о будущем, в этой связи проводим мероприятия по профессиональной ориентации школьников и студентов. Ежегодно принимаем активное участие во всероссийских просветительских акциях, таких как «Наука 0+» и «Поделись своим знанием». Популяризация научных знаний среди детей подразумевает:

- содействие повышению привлекательности науки для подрастающего поколения, поддержку научно-технического творчества детей;
- создание условий для получения детьми достоверной информации о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, повышения заинтересованности подрастающего поколения в научных познаниях об устройстве мира и общества;
- рассказы о библиотечной профессии и возможностях получения библиотечного образования.

Поднимает интерес к библиотеке демонстрация внутренней (скрытой) работы библиотекарей.

В 2022 юбилейном для нас году состоялось два значимых мероприятия.

Это выход книги «На службе книге и науке» [1] — к юбилею Центральной научной библиотеки ДВО РАН (1932–2022 г.) и торжественное открытие «Экспозала редких книг».

Реализация образовательных и просветительских мероприятий позволяет привлечь внимание к фондам библиотеки, донести до массовой аудитории результаты нашей научной и иной работы. Кроме того, образовательная и просветительская деятельность имеет целью формирование гражданского общественного сознания, повышения в обществе интереса к отечественной науке и истории, укрепление их связей с общественностью. Своей продуманной системой мероприятий ЦНБ ДВО РАН продвигает свои продукты и услуги и оказывает помощь в развитии творческих способностей личности.

Все наиболее интересные и эффективные библиотечные мероприятия отражаются на нашем сайте <https://www.cnb.dvo.ru/>.

В приложении «Камера» от Google можно отсканировать QR-код, чтобы перейти на страницу сайта ЦНБ ДВО РАН.

Публикация мероприятий на сайте библиотеки также помогает рекламе библиотеки не только в Приморском крае, но и по всей стране.

Каждое мероприятие, какие бы темы оно ни затрагивало и в какой бы форме оно ни проходило, подразумевает в первую очередь пропаганду чтения и научных достижений учёных Дальнего Востока, повышение престижа учреждений науки ДВО РАН внутри страны и за рубежом, популяризацию научных знаний среди широких слоёв населения и привлечение молодёжи в науку.

Подводя итоги, хочется сказать, что Центральная научная библиотека ДВО РАН сегодня — это площадка для общения и обмена опытом, место для самовыражения, образовательный, психологический и социальный центр, где каждый может поучаствовать в реализации идей и проектов и просто почувствовать себя нужным. А наша многоуровневая система мероприятий способствует популяризации научных достижений и научно-просветительской работы библиотеки для высококвалифицированного обслуживания учёных.

Список использованных источников

1. На службе книге и науке: к юбилею Центральной научной библиотеки ДВО РАН (1932–2022) / Центр. науч. б-ка ДВО РАН ; сост.: А. А. Хисамутдинов [и др.]. — Владивосток : [б. и.], 2022. — 203, [4] с. : ил. — Библиогр.: 20 назв. — ISBN 978-5-6041423-3-2.

2. Программа развития Центральной научной библиотеки ДВО РАН (2020–2025) : одобрена науч.-метод. советом ЦНБ ДВО РАН и принята на общем собрании трудового коллектива ЦНБ ДВО РАН 11 окт. 2019 г. — Владивосток, 2019. — URL: [http://www.cnb.dvo.ru/wp-content/uploads/2020/05/ programma-razvitiya-2020_2024-.pdf](http://www.cnb.dvo.ru/wp-content/uploads/2020/05/programma-razvitiya-2020_2024-.pdf) (дата обращения: 05.05.2022). — Текст : электронный.

BookIsland: из опыта работы по ведению социальных сетей краеведческим отделом СахОУНБ

В 2023 году отделу краеведения Сахалинской областной универсальной научной библиотеки исполняется 25 лет. Важнейшими функциями отдела являются формирование, хранение и популяризация краеведческих документов и местных изданий; отдел выполняет роль регионального депозитария и центра краеведческой библиографии. Фонд краеведческих документов насчитывает более 30 тысяч единиц, по содержанию либо по происхождению связанных с историей развития Сахалина и Курильских островов. С этой точки зрения он не только универсален, но и уникален для представления об особенностях региона в контексте истории всей страны. Фонд является основой научной и исследовательской деятельности сахалинских краеведов и подлежит особому хранению и защите.

Отделом краеведения уделяется большое внимание работе, которая способствует раскрытию уникальности краеведческого фонда. С этой целью, например, в 2016 году на базе отдела краеведения был открыт зал имени Г. И. Невельского. В краеведческом фонде выделена коллекция документов о первооткрывателях Сахалина и Курил, оформлена постоянно действующая экспозиция «Г. И. Невельской: адмирал и исследователь» с информацией о жизни и деятельности российского мореплавателя и его сподвижников. Посещение зала имени Г. И. Невельского является обязательной частью экскурсионной программы библиотеки; тематические вечера, презентации книг и лекции, связанные с историей Сахалинской области, включены в программы краеведческих лекториев, библиотечно-информационных акций, которые проводятся в рамках работы зала имени Г. И. Невельского.

Одной из задач, обозначенных в «Стратегии развития библиотечного дела Сахалинской области до 2030 года», является обеспечение доступа к достоверной информации, в том числе краеведческой [8].

Эта задача легла в основу деятельности отдела краеведения ГБУК СахОУНБ в рамках работы зала имени Г. И. Невельского по организации доступа к легитимной и достоверной краеведческой информации об открытии и принадлежности Сахалина и Курильских островов. Для этого используются разнообразные источники и способы, в том числе указанные в «Руководстве по краеведческой деятельности центральной библиотеки субъекта РФ» [7, с. 18–20]: сайт, издательская деятельность, массовые мероприятия и социальные медиа. К последним относятся социальные сети, блоги, микроблоги, видеохостинги и т. д. Данные инструменты полезны для продвижения библиотечных услуг, формирования у населения интереса и потребностей в библиотечных сервисах, для прямого общения и взаимодействия с заинтересованной аудиторией.

Первое библиотечное сообщество в социальной сети «ВКонтакте» было создано в 2012 году специалистами отдела краеведения. В следующем году было запущено сообщество в «Одноклассниках».

Публикуемая информация сообщества была без чёткой концепции, отличалась множественным реблогингом (процессом повторного публикации контента, созданного другим пользователем, на своей странице или в своей группе) из других групп по личным интересам администратора. Краеведческий контент размещался в рубриках «День в истории», «На страницах газет» и «Книга дня». Только в конце 2015 года был разработан проект BookIsland (Book — книга, Island — остров), главной целью которого стала популяризация знаний об островной области путём размещения информации, подкреплённой документальными источниками из фондов СахОУНБ. Сообщество начало формировать свою тематику, контент краеведческой направленности увеличился, интерес к нему возрос. К 2018 году в среднем каждую запись на странице сообщества просматривали до 120 раз. Появились постоянные рубрики «День в истории Сахалина», «Краеведческие факты», «Фотовыставка» и «Цитаты», «Спроси краеведа», где посетитель сообщества может напрямую обратиться к специалистам по интересующему вопросу: о наличии в фонде зала имени Г. И. Невельского определённого издания, продлить книгу, уточнить данные о документе и многое другое [6, с. 127]. В 2019 году было выполнено 26 тематических краеведческих запросов, поступивших через социальные сети.

В связи с ростом интереса участников сообщества к публикуемой отделом краеведения информации было принято решение разнообразить формы её подачи. Такой формой стало размещение краеведческих информационных постов познавательного характера — на странице сообщества BookIsland активно стали размещаться интересные публикации из сахалинских научно-популярных изданий, газет и журналов. Появилась новая рубрика «Улицы нашего города», где подписчикам группы было предложено самим выбирать название улицы, о которой они хотели бы узнать. Рубрика получила много положительных откликов и предложений. Кроме того, появились краеведческие викторины, победители которых награждались краеведческими книгами и библиотечными сувенирами [3].

В конце 2020 года в сообществе социальной сети «Одноклассники» насчитывалось 574 участника, «ВКонтакте» — 670 [4]. В этом же году в социальной сети «ВКонтакте» создана отдельная официальная группа Сахалинской областной универсальной научной библиотеки.

К началу 2023 года в социальных сетях произошло немало весомых изменений, которые способствовали продвижению краеведческого контента в Интернете:

1. Ежемесячное формирование контент-плана для сообщества BookIsland.

Контент-план позволяет более эффективно планировать и организовывать работу библиотечной группы в социальной сети, определять темы, форматы и частоту публикаций, анализировать результаты и корректировать стратегию, определяет объём информации постоянных рубрик в предстоящем месяце. На-

полнение одной из наиболее крупных рубрик «День в истории» опирается на сведения, представленные в «Календаре знаменательных и памятных дат Сахалинской области» — справочном издании СахОУНБ, отражающем значительные и наиболее интересные даты из истории, экономической, политической, научной и культурной жизни области, а также юбилейные даты уроженцев и деятелей Сахалина, оставивших след в истории области и страны в целом. Так как частота размещения информации в группе ежедневная (до двух публикаций в день), то рубрика уже занимает половину месяца в плане. Далее заполняются свободные даты до трёх публикаций в месяц рубриками «Знаете ли вы», «Ресурсы отдела краеведения» и т. д. Новостные посты, афиши, информация о новых изданиях размещаются по мере поступления.

Одним из важных аспектов планирования контента является определение времени публикации. Здесь важно учесть, какой контент готовится к публикации и какова его целевая аудитория; время публикации может сильно влиять на эффективность представленного материала. Над этим блоком в продвижении краеведческой группы СахОУНБ в настоящий момент идёт работа.

Таким образом, контент-план является необходимым инструментом для успешного продвижения библиотечной группы в социальной сети и достижения поставленных целей.

2. Оформление публикуемого материала в едином стиле.

Заголовок всегда написан заглавными буквами. Далее, обязательно до трёх основных хештегов (ключевое слово или несколько слов сообщения, используемых в микроблогах и социальных сетях для облегчения поиска сообщений по теме или содержанию и начинающихся со знака решётки) с указанием рубрики и главной темы сообщения. Основной текст при подготовке к публикации перерабатывается и сокращается. Обязательно указывается источник в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100–2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления». Для информации, заимствованной из Интернета, во «ВКонтакте» существует функция «Добавление источника» — ссылка на источник, которая появляется под опубликованным материалом. Заканчивается публикация хештегами, отражающими деятельность библиотеки, географию и другие слова, соответствующие контексту представленной информации.

Нередко публикации сопровождаются разными эмодзи (специальный графический язык идеограмм и смайлов, который используют для выражения эмоций в интерактивном общении, на веб-сайтах) для придания яркости тексту и выделения информации. Здесь важно соотнесение эмодзи с темой опубликованного материала. Активно используются такие символичные обозначения, как телефон, часы, цифры, формы геометрических фигур в разных цветах, знаки пунктуации (в основном восклицательный знак).

Объёмный материал о важной персоне, историческом событии, обзор новых изданий публикуется через инструмент «статья» на платформе «ВКонтакте». По-

ложительные стороны данного формата в том, что текст можно представить более качественно, выделить главные части, сопроводить иллюстративным материалом каждый абзац. Статья сопровождается отдельной ссылкой. Тексты в разделе статей группируются на одной странице. Сегодня в краеведческой группе зала имени Г. И. Невельского насчитывается 34 таких статьи. В «Одноклассниках» аналогичная функция доступна в режиме обычной публикации информационного поста.

3. Обновление описания группы BookIsland.

Добавлена справка о зале имени Г. И. Невельского: история отдела, задачи, ресурсы и предлагаемые услуги. В группе «ВКонтакте», в раздел «Ссылки», внесены электронные ресурсы, которые находятся в зоне ответственности отдела краеведения СахОУНБ: «Чехов и Сахалин», «Коренные этносы Сахалина», «Бои за родные острова», «Дорогами прошлого», «Литературный мир Сахалина и Курил», «Электронная библиотека “Сахалин и Курилы — острова утренней зари”». Сообщество отдела является полноценным информационно-справочным ресурсом, который представляет все ресурсы и услуги отдела краеведения в удалённом доступе. Кроме того, на странице «ВКонтакте» добавлено время работы и карта местонахождения библиотеки.

4. Настройка навигации.

Под навигацией автор настоящей статьи имеет в виду упорядочение хештег-меток. Данный инструмент важен для быстрого поиска информации внутри группы социальной сети по ключевым словам. Кроме того, выделенные ключевые слова отражают рубрики, которые представляют специалисты зала имени Г. И. Невельского на странице сообщества.

Таблица 1. Основные хештеги группы BookIsland.

Хештег	Обозначение
#BookIsland	название группы
#событияотделакраеведения	новости и отчёты о мероприятиях отдела краеведения СахОУНБ
#афиша_окр	только анонсы предстоящих мероприятий
#новинки_окр	обзоры новых поступлений в фонды зала имени Г. И. Невельского
#знаетеливы_окр	постоянная рубрика об интересных островных фактах, местах, памятниках и т. д.
#деньвистории_окр	календарь знаменательных и памятных дат островного региона
#персона_окр	информация об островных писателях, деятелях, ветеранах войны и т. д.
#ресурсы_окр	продвижение ресурсов отдела краеведения
#островныеписатели_окр	отрывки из произведений и поэзия островных авторов
#топонимика_окр	новая рубрика о названиях на карте Сахалинской области

Для оценки эффективности работы библиотечной группы в социальных сетях специалистами отдела краеведения учитывается количество подписчиков и рост аудитории, уровень вовлечённости пользователей (количество отметок «нравится», комментарии, реблогинг), количество запросов на услуги, оказанные через социальные сети. Так, с 2021 года наблюдается положительная динамика развития краеведческой группы BookIsland (см. таблицу 2, диаграммы 1, 2). Отмечен стабильный рост подписчиков в обеих социальных сетях. Следующий основной параметр эффективности — посещаемость группы. Чем выше данный показатель, тем больше людей узнаёт о работе отдела краеведения СахОУНБ и в целом об островном регионе. С последними обновлениями, которые были описаны выше, в начале 2023 года посещаемость и просмотры «ВКонтакте» выросли на 81%, а в «Одноклассниках» — на 85%. Разные ситуации сложились с количеством просмотров краеведческой группы. Если в первой социальной сети явный рост пользовательского охвата (просмотры возросли на 82%), что говорит об эффективности распространения информации группы в социальной сети, влияет на увеличение роста потенциальных подписчиков группы, в том числе и читателей библиотеки. В «Одноклассниках» наблюдается резкое падение просмотра страницы (более чем на 50%). Это может быть связано с изменением алгоритма показа контента группы, снижением активности пользователей или отсутствием интереса к публикуемым материалам у аудитории в социальной сети. Последний пункт автор ставит под сомнение, так как в обеих группах публикуется одинаковый контент, а возрастная категория пользователей представленных социальных сетей разная.

Таблица 2. Динамика роста подписчиков группы BookIsland [5; 6].

	2021 г.	2022 г.	1 кв. 2023 г.
«ВКонтакте»	671	696	731
«Одноклассники»	643	781	827

Диаграмма 1. Показатели развития группы BookIsland «ВКонтакте» [5; 6].



Диаграмма 2. Показатели развития группы BookIsland в «Одноклассниках» [5; 6].



Кроме показаний статистики пользовательское мнение учитывается путём мониторинга комментариев под постами от подписчиков и посетителей групп. Также для повышения рейтинга, привлечения аудитории и сбора пользовательского мнения для дальнейшей работы по продвижению краеведческой деятельности в Интернете в начале марта настоящего года был запущен конкурс в сообществе социальной сети «ВКонтакте». Для участия в нём участникам BookIsland предложено написать в комментарии под публикацией о розыгрыше мнение о группе, поставить отметку «нравится» и быть подписанным на группу. Призом является одна из самых популярных книг островного исследователя И. А. Самарина «Памятники истории и культуры периода губернаторства Карафуто (1905–1945 гг.)». Сроки проведения конкурса: с 4 марта по 18 апреля 2023 года. На момент публикации представленного материала мы получили 8 комментариев, в которых участники группы отмечают интерес к обзорам новой литературы, отмечают насыщенность контента и желают дальнейшего развития. Некоторые участники высказали свои пожелания для развития группы BookIsland.

В целом в сообществе популярностью пользуются анонсы краеведческих мероприятий и информация о коренных этносах, островной кухне, памятниках и персонах Сахалинской области. В группах «ВКонтакте» и «Одноклассниках» появились постоянные активные участники. Кроме того, информацию BookIsland публикуют на других аналогичных страницах «Сахалин | Курилы | Туризм» (количество участников — 10 139), «Дальний Восток. Сахалин и Курилы» (количество участников — 881). Это положительная тенденция, которая свидетельствует об интересном контенте для пользователей Интернета и способствует привлечению новых участников. Реблогинг нередко встречается и на самой странице BookIsland, благодаря которому участники группы могут получить более полную картину о культуре и истории Сахалинской области, а также о событиях, происходящих в регионе.

Благодаря инструментам социальных сетей нам представляется портрет среднестатистической пользовательской аудитории сообщества BookIsland. Преимуще-

ственно это жители островного региона, г. Южно-Сахалинска. «ВКонтакте» это больше женская аудитория (75%), подавляющее число наших подписчиц принадлежит возрастной категории от 27 до 30 лет, а также от 45 лет и старше. Возрастной состав пользователей-мужчин, которые интересуются краеведческой группой библиотеки, — от 35 лет и старше. В «Одноклассниках» активной мужской аудитории немного больше (около 40%) аналогичной возрастной категории. Однако возрастной состав подписчиц-женщин намного выше (от 55 лет и старше — 30%).

В заключение можно отметить, что библиотечный маркетинг в социальных сетях помогает библиотеке привлечь больше пользователей, удержать текущих и повысить уровень использования её ресурсов. Это является необходимым элементом в современном информационном обществе, где всё больше людей получают информацию и общаются через социальные сети. Создание сообщества BookIsland на различных платформах помогло расширить охват пользователей и повысить интерес к краеведческой тематике. Кроме того, в группе появилась чёткая концепция и ряд постоянных рубрик, что позволило улучшить качество публикуемого материала и повысить его привлекательность для аудитории.

Отдел краеведения СахОУНБ является примером успешной работы с социальными сетями, которая способствует развитию краеведческой деятельности на Сахалине и привлечению новых читателей в библиотеку. Однако специалистам отдела краеведения стоит уделить внимание созданию контента, который бы привлёк молодое поколение. Понимание важности эффективной работы библиотеки в веб-среде является ключевым элементом её стратегического успеха в современном мире.

Список использованных источников

1. BookIsland (Отдел краеведения СахОУНБ) : сообщество. — Текст : электронный // ВКонтакте : социальная сеть : [сайт]. — 2006–2023. — URL: <https://vk.com/libsakh/>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. BookIsland (Отдел краеведения СахОУНБ) : сообщество. — Текст : электронный // Одноклассники : социальная сеть : [сайт]. — 2006–2023. — URL: <https://ok.ru/libsakh>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Отчёт отдела краеведения об итогах работы за 2019 год / ГБУК «Сахалинская областная универсальная научная библиотека», отд. краеведения ; сост. Н. А. Пригаро. — Южно-Сахалинск, 2020. — 68 с.

4. Отчёт отдела краеведения об итогах работы за 2020 год / ГБУК «Сахалинская областная универсальная научная библиотека», отд. краеведения ; сост. Н. А. Пригаро. — Южно-Сахалинск, 2021. — 49 с.

5. Отчёт отдела краеведения об итогах работы за 2021 год / ГБУК «Сахалинская областная универсальная научная библиотека», отд. краеведения ; сост. Н. А. Пригаро. — Южно-Сахалинск, 2022. — 58 с.

6. Пухова, Е. С. Популяризация краеведческой информации в социальных сетях // Медийно-информационная грамотность и продвижение чтения : материа-

лы науч.-практ. конф., 10–12 окт. 2017 г. / редкол.: Т. Н. Арендтова, В. А. Малышева, Д. А. Ускова. — Южно-Сахалинск, 2018. — С. 125–128.

7. Руководство по краеведческой деятельности центральной библиотеки субъекта РФ / Российская библиотечная ассоциация ; сост.: Балацкая Н. М., Ковалева А. М., Мартиросова М. Б. — Санкт-Петербург : РНБ, 2017. — 24 с.

8. Стратегия развития библиотечного дела Сахалинской области до 2030 года / Сахалин. обл. универс. науч. б-ка. — Текст : электронный // Сахалинская областная универсальная научная библиотека : [офиц. сайт]. — URL: https://prof.libsakh.ru/doc/Methodiko-bibliograficheskie_izdaniya/Novye_materialy/Strategija_razvitija_BD_SO__utverzhdannaja.pdf (дата обращения: 15.03.2023).

Библиотека в социальных сетях: тренды, форматы, инструменты продвижения

Роль социальных сетей в жизни библиотеки приобретает всё большую важность и значимость. Сегодня, пожалуй, не существует такой библиотеки, у которой отсутствуют группы в «ВКонтакте» и «Одноклассники».

Безусловно, социальные сети делают библиотеки весьма привлекательными, узнаваемыми и современными. Уровень библиотечно-информационной деятельности становится более продуктивным. Сообщества библиотек в социальных сетях позволяют установить дружеский, неформальный контакт с пользователем, привлечь к деятельности библиотеки. Многие сервисы, которые поддерживаются в социальных сетях, дают возможность библиотекам проводить интерактивные, мультимедийные, презентационные мероприятия в онлайн-формате и освоить таким образом новый формат живого общения с читателями.

В сетях люди оказываются более открытыми, чем в реальной жизни, в большей степени готовы общаться и делиться информацией. Страницы в социальных сетях используются библиотеками как локальный информационный ресурс, где можно найти контактную информацию, анонсы о предстоящих мероприятиях и акциях, фотографии библиотеки и её коллектива, поздравления читателей с праздниками. Сети позволяют общаться с коллегами в виртуальном режиме, обмениваться идеями, планами, организовывать совместные как онлайн-, так и офлайн-проекты.

Для чего нужны социальные сети библиотеке

Социальные сети дают достаточно большие возможности библиотечного информирования и вовлечения новых читателей, привлекают внимание к книге и чтению, повышают роль библиотеки, её узнаваемость.

Молодёжь активно пользуется социальными сетями, поэтому такое представительство библиотеки в социальных сетях просто необходимо.

Согласно статистике, приведённой на сайте Marketing University [см. об этом: 7], на октябрь 2020 года социальные сети используют 4,14 млрд человек. Это больше половины населения Земли. Показатель вырос на 12,3% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года. В среднем люди проводят в социальных сетях 2 часа 29 минут в день. 40% пользователей используют социальные сети для работы.

В России в социальных сетях ежемесячно отправляют 1,2 млрд публичных сообщений — постов, репостов и комментариев, из них 496,2 млн — в сети «ВКонтакте».

«ТикТок» стал самым скачиваемым приложением в России в 2020 году. Лидерами среди социальных сетей стали также «Инстаграм», Likee и «ВКонтакте».

Итак, возможности социальных сетей следующие:

- появляется возможность заявить о библиотеке огромной аудитории;
- социальные сети разрушают границы, это прямое общение с читателями, которые, возможно, станут вашими друзьями и партнёрами;
- можно оперативно узнать мнение пользователей по поводу проходящей акции, услуг библиотеки, изменения режима работы, выяснить их пожелания и предпочтения;
- социальные сети дают возможность мгновенно сообщить большой аудитории о новых изданиях, конкурсах, мероприятиях и распространить эту информацию дальше.

Создаём посты в социальных сетях

Контент, состоящий из постов, — это, как правило, информационное содержание ресурса: текст, фотографии, видео. Посты играют значимую роль в функционировании страницы, они помогают наращивать и вовлекать аудиторию в социальные сети библиотеки.

Если говорить о наполнении страниц, то чаще всего на первое место выходит текст. Существуют различные точки зрения на то, какой длины должен быть текст в посте и как это влияет на восприятие. Одно из заблуждений заключается в том, что раз текст написан и опубликован, то он будет обязательно прочитан. Пост может показаться читателю скучным, затянутым, перегруженным неинтересной информацией. Дело в том, что оценка текстового сообщения происходит мгновенно. Это называется эффект сканирования. Зрение человека выхватывает текстовое сообщение целиком, как бы сканирует его. Уже во время беглого взгляда на опубликованный текст мозг определяет, стоит ли углубляться в изучение материала.

Чтобы пройти этот тест, нужен хороший текст. А что такое хороший текст? Хороший пост имеет чёткую структуру, разбит на абзацы и подразделы. Например, в социальной сети «Инстаграм» работает правило: один пост — одна мысль. Для этой социальной сети не нужно создавать большие статьи, лучше всего помещать пост в отведённые 2 000 символов.

Всякий пост должен иметь чёткую структуру: заголовки, подзаголовки, абзацы, списки. Хорошо структурированный текст лёгок в прочтении и понимании, к тому же выглядит привлекательно.

Первое предложение должно захватывать читателя. Именно оно определяет, будет ли он читать ваш материал дальше. Чем можно его зацепить? Например, вызвать любопытство, пообещать выгоду, подчеркнуть актуальность и ценность, указать целевую аудиторию, вступить в диалог.

Особые требования при создании текстов в «Инстаграм» относятся к абзацам.

Абзацы зрительно разделяют текст на смысловые блоки, облегчают чтение и понимание прочитанного. Оптимальный размер абзаца — от 3 до 7 строк на экране смартфона. Большое количество строк выглядит монотонно, вызывает скуку, рассеивает внимание читателя. Привыкайте делить текст на абзацы сразу, не затя-

гивая. Изложили мысль? Оформите абзац. Не перетягивайте смыслы из абзаца в абзац, этим вы облегчите понимание текста потенциальным читателям.

Большое значение тексту в посте придаёт ритм. Как его определить? Достаточно прочесть написанное вслух — во время чтения появятся угловатости и недостатки, которые проявят себя нехваткой дыхания или нагромождением труднопроизносимых согласных. Добиваются ритмичного звучания чередованием предложений разной длины, но не следует это делать целью. Напишите текст, затем прочтите вслух. Этот приём называется «вычитка», он крайне важен.

Во многих рекомендациях затрагивается тема уникальности контента. Не всегда получается представлять вниманию читателей только оригинальные тексты. Для того чтобы не дублировать содержимое, можно попробовать получить информацию из нескольких источников — переработать её и переписать.

Хештеги в социальных сетях используют с целью привлечения внимания, обозначения темы, обеспечения попадания в топ выдачи информации. Как известно, в социальной сети «Инстаграм» разрешено использовать до 30 хештегов.

Хештег (от англ. hash — решётка + tag — метка) — это зарезервированная метка в виде решётки #, которую используют как основной способ поиска в социальных сетях по тематическим ключевым словам. От выбора хештега зависит, сколько людей и как долго будут видеть вашу публикацию. Вид хештега влияет на выдачу, поэтому прописывают несколько хештегов из разных категорий.

Виды хештегов в зависимости от частоты упоминания:

- сверхчастотные — от 1 000 000 (#библиотека #поэзия #библиотекарь #литература #books #library);
- высокочастотные — от 100 000 (#книголюб #стихи #александрблок #блок);
- среднечастотные — от 10 000 (#книгоман #книжнаялавка #хорошиекниги #интересныекниги #книжныйклуб);
- низкочастотные — от 500 (#советуюпрочитатьэтукнигу, #лучшаякниганавсевремена).

Пристальное внимание следует уделять грамотности текстов. Неграмотный текст придаёт информации недостоверный вид.

В помощь по редактированию текста существует масса онлайн-сервисов:

- написание, склонение числительных <http://www.numeralonline.ru/>;
- проверка слов <http://www.gramota.ru/>;
- онлайн-проверка правописания <http://www.orfogrammka.ru/>;
- проверяет на соответствие информационному стилю и очищает текст от словесного мусора <http://www.glvrd.ru/>.

Визуальное оформление страницы

Известно, что особый интерес вызывает наглядная информация. По статистике, 80% информации человек получает визуально. 98% пользователей социальных сетей лень читать текст, если рядом нет увлекательной картинки.

Визуальный контент — основа продвижения в социальных сетях. Он привлекает внимание, увеличивает вовлечённость подписчиков, вызывает желание поделиться записью.

Единый стиль оформления в социальных сетях подразумевает красиво оформленный профиль из фотографий, стилистически объединённых между собой. Для этой цели могут использоваться фильтры, рамки, цветовые палитры, специальные сервисы и множество других приёмов.

При оформлении страниц в социальных сетях можно использовать сервис Canva — это удобный и универсальный графический онлайн-редактор для создания креативных макетов, а также редактирования готовых дизайнерских шаблонов. Сервис позволяет быстро и легко создавать стильные и современные иллюстрации для социальных сетей, креативные видео, презентации, stories для «Инстаграм» и другие визуальные материалы.

Подробнее о пользовании сервисом можно прочитать в статье «Обзор сервиса Canva» [5].

Научимся избегать ошибок

1. Отсутствует периодичность публикаций. Публикация записей одной за другой в течение нескольких минут или даже часов — неправильно. Редкий постинг — тоже распространённая ошибка. Не давайте подписчикам забыть о вас. Здесь главное — грамотно разработать контент-план на месяц вперёд, чтобы не перегрузить ваших подписчиков информацией, не надоест им. Информация в социальных сетях библиотеки должна размещаться ежедневно — не менее одной публикации.

2. Неактуальный контент и грамматические ошибки. При создании сообществ библиотеки в социальных сетях важно подбирать познавательный и читаемый контент, способный привлечь внимание аудитории. Помним о «золотой формуле контента». Небрежность и безграмотность по отношению к тексту снижают доверие к странице в целом. Проверка контента занимает время, но нужна для создания положительного впечатления у аудитории.

3. Неудобная навигация. Обязательно должна присутствовать информация о библиотеке с контактными данными (адрес, номер телефона, график работы). В социальной сети «ВКонтакте» в данных профиля можно прикрепить карту с подробным описанием схемы проезда. В названии вашей страницы (аккаунта) следует исключить аббревиатуры МБУК, ЦБС, МЦБ; слишком длинные наименования, а также название не должно содержать имя библиотекаря, который является администратором страницы. Необходимо обеспечить удобную навигацию по странице (ведение рубрик и тем, грамотное описание страницы).

4. Отсутствие фирменного стиля. Фирменный стиль — это единый визуальный (логотип, оформление постов, меню, шапка профиля, фотоальбомы и т. д.) и информационный образ учреждения, нацеленный на повышение узнаваемости и выстраивание перспективных отношений с целевой аудиторией. Часто этот пункт

игнорируется, иллюстрации берутся с просторов Интернета, шапки профилей не адаптируются под мобильные версии. В данном вопросе обязательно нужно доверить ваше «лицо» профессионалам, дизайнеру, который создаст фирменный стиль вашего учреждения и адаптирует его под ваши аккаунты в социальных сетях.

5. Реагирование на вопросы и негативные комментарии. Успех продвижения сообществ библиотеки в социальных сетях во многом зависит оттого, насколько быстро пользователь получит ответ на свой вопрос/комментарий. Например, на размещённый пост в сообществе поступил вопрос от подписчика, задача библиотекаря в максимально короткие сроки отреагировать на любые обращения от пользователей. Как правило, пользователь ждёт ответа «здесь и сейчас», через несколько часов ответ для подписчика может быть уже неактуален. Не думайте, что подписчики будут только хвалить и восторгаться вами. Негативные отзывы и комментарии — это тоже работа. Негатив в социальных сетях нужно правильно обрабатывать. Например, поблагодарите за отзыв, так вы моментально понизите градус накала страстей и засвидетельствуете индивидуальный подход; сохраняйте спокойствие; какие бы вы чувства ни испытывали к комментатору, сохраняйте доброжелательность; отвечайте публично, в комментариях, а не в личных сообщениях пользователю. Часто негативные отзывы позволяют выявить слабые места, нужно использовать эту информацию для того, чтобы стать лучше.

Продвижение библиотеки в социальных сетях

Рассмотрим инструменты для продвижения библиотеки в социальных сетях.

1. Взаимодействие с различными сообществами.

Какие сообщества могут подойти для сотрудничества? Прежде всего это сообщества, посвящённые темам, связанным с деятельностью учреждения культуры; региональные новостные и развлекательные сообщества; сообщества учреждений культуры региона.

Что даёт такое сотрудничество? Назовём несколько плюсов:

- возможность рассказывать о деятельности учреждения новой аудитории (события, новости, проекты и т. д.);
- возможность получить новых подписчиков и посетителей;
- возможность заинтересовать и привлечь лидеров мнений.

2. Использование хештегов.

При продвижении в социальных сетях помогает использование хештегов, особенно когда нужно создать узнаваемость вашего учреждения. Выбирая хештеги, поставьте себя на место целевой аудитории. Подумайте, какие ключевые слова используют для поиска ваши потенциальные читатели. Ваша публикация должна совпадать с ожиданиями пользователей. Избегайте использования слишком общих ключевых фраз.

3. Прямые эфиры и истории повышают охват и интерес аудитории.

Пользователи любят живой, креативный контент. В прямом эфире можно общаться с подписчиками, провести интервью с приглашённым гостем, показать процесс, провести мастер-класс и многое другое.

4. Видеоконтент.

Людям проще посмотреть, чем прочитать. Это заметная тенденция социальных сетей. Поэтому внедрение видеоформата в контент-план пойдёт только на пользу.

5. Опросы.

Как выстроить диалог с целевой аудиторией? Задать вопрос! Пользователи сами подскажут, что им интересно, а вы сможете задействовать эту информацию для развития аккаунта.

6. Интерактив.

Конкурсы, марафоны, розыгрыши, челленджи, акции — всё, что может вдохновить аудиторию на активность.

Список использованных источников

1. Аудитория социальных сетей в 2021 году. Актуальная статистика. — Текст : электронный // Блог Фарита Каюмова. — Казань, 2016–2022. — URL: <https://faritk.ru/stat-i/smm/statistika-ob-auditorii-sotsialnykh-setej-v-2021-godu> (дата обращения: 08.09.2021). — Источник: https://marketinguniversity.ru/socialnye_seti-2021.

2. Балицай, А. Как раскрутить группу в соцсетях: рабочие способы / А. Балицай. — Текст : электронный // CLEVER marketing. — URL: https://zen.yandex.ru/media/clever_marketing/kak-raskrutit-gruppu-v-socsetiah-rabochie-sposoby-5ef36a941000ae4a2c0d03f4 (дата обращения: 08.09.2021).

3. БИБЛИОсети: работа над ошибками... — Текст : электронный // «Биб:) Лаб...»: [блог Елизаветы Костенко]. — URL: http://library-labirint-laboratoria.blogspot.com/2018/01/blog-post_11.html (дата обращения: 08.09.2021). — Текст : электронный.

4. Библиотеки и социальные сети : метод. рекоменд. / Амур. обл. науч. б-ка им. Н. Н. Муравьева-Амурского ; сост. Г. А. Базарная. — Благовещенск, 2017. — 28 с.

5. Зорина, А. Обзор сервиса Canva / А. Зорина. — Текст : электронный // SMMplanner. — URL: <https://smmplanner.com/blog/canva/?ysclid=lh8dkdl6gk695720007>.

6. Обзор интересных Instagram профилей библиотеки. — Текст : электронный // Детский библиотечно-информационный центр им. академика С. П. Королёва. — URL: http://koroleva.blogs.donlib.ru/onlajn-meroprijatija/obzor-interesnyh-instagram-profilej-biblioteki.html?doing_wp_cron=1625567710.5359580516815185546875 (дата обращения: 08.09.2021).

7. Основные статистические данные маркетинга в социальных сетях за 2020 год / перевод М. Чупахина. — Текст : электронный // ВКонтакте. Соцсети, 11 июня 2020. — URL: <https://vc.ru/social/133426-osnovnye-statisticheskie-dannye-marketinga-v-socialnyh-setyah-za-2020-god?ysclid=lh8dvvfzlkx877596795>.

8. Эффективная работа в соцсети «ВКонтакте» : метод. пособие / ГБУК РХ «Хакасская РДБ» ; сост. Е. А. Тохтобина. — Абакан, 2019. — 28 с.

Справочно-библиографическое информирование читателей через электронные ресурсы на базе сайта МБУК ЦСМБ г. Хабаровска

В современном мире каждый день мы сталкиваемся с большим количеством сайтов. Как же не утонуть в этом океане информации? И как найти необходимое, затратив небольшое количество времени? Почти у каждого учреждения есть своя страничка в Интернете. В настоящее время библиотеки также идут в ногу со временем, и читатели всё чаще ориентируются на сайт организации. Сайт не только информирует о предстоящих мероприятиях, но и предоставляет выход на самые востребованные электронные ресурсы. Сайт библиотеки является своеобразным навигатором по поиску информации, будь это книжная новинка или статья в периодическом издании. В наш век цифровых технологий можно и нужно взаимодействовать с читателем через сайт библиотеки. На примере сайта МБУК ЦСМБ г. Хабаровска мы покажем, как можно это сделать.

Когда мы заходим на сайт библиотеки, первым делом наше внимание привлекает ссылка на электронный каталог. Это наиболее востребованный читателями ресурс, тут можно узнать, есть ли данная книга в библиотечной системе и в каком филиале она находится. Электронный каталог МБУК «Централизованная система массовых библиотек г. Хабаровска» содержит более 250 тысяч документов, из них свыше 60 тысяч составляет электронная база данных периодических изданий. Работает электронный каталог на основе программ OPAC-Global. В программе OPAC-Global с помощью Интернета из любой точки мира можно найти любую книгу или статью из периодических изданий, находящихся в нашей библиотеке или библиотеках-филиалах [1].

Особенно привлекательна эта программа своим поисковиком — искать можно по автору, заглавию, теме, предмету интереса, по году издания и ключевым словам. Во многих библиотеках электронный каталог полностью вытеснил ручной поиск по алфавитно-предметному каталогу бумажных карточек.

Наша централизованная система массовых библиотек, состоящая из девяти филиалов и Центральной городской библиотеки имени Петра Комарова, работает в программе OPAC-Global с 2013 года. Мы ведём электронный каталог книг, журналов, газет и статей периодических изданий. То есть кроме книжных каталогов можно воспользоваться краеведческой картотекой статей, картотекой новых поступлений, картотекой статей периодических поступлений.

Электронные ресурсы нашего сайта обширны для любого круга читателей. Что же ещё полезного и интересного может предоставить сайт библиотеки, кроме электронного каталога? Вторым по популярности запросом читателей является возможность доступа к оцифрованным книгам и документам по всем отраслям

знаний. Приходят как школьники и студенты, так и люди старшего возраста. Иногда нужно найти книгу, которую посетитель читал раньше, в юности или детстве, а сейчас осталась только электронная копия. Часто таким образом ищут учебники, учебные пособия и справочники. Какие ресурсы предлагает для таких случаев сайт? Это Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина, Российская государственная библиотека, Библиотека Конгресса США. Сейчас остановимся подробнее на каждой.

Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина. В библиотеке собраны цифровые копии документов по истории России, российской государственности, праву и русскому языку. В основном фонде содержатся копии ресурсов, полученных от партнёров: библиотек, архивов и музеев. С 2019 года библиотека пополняет фонд сетевых документов (веб-архив). В цифровом фонде библиотеки содержатся аутентичные электронные копии документов в графических форматах, оцифрованных в высоком разрешении. Высокое качество позволяет знакомиться с мельчайшими деталями цифровых раритетов. Оптическое распознавание символов, которое позволило бы осуществлять поиск по документам, затруднено в связи с большим количеством рукописей и старославянских символов [3].

Российская государственная библиотека. В стенах Российской государственной библиотеки находится уникальное собрание отечественных и зарубежных документов на 367 языках мира. Объём всех фондов превышает 48,1 миллиона единиц хранения (по состоянию на 1 января 2022 г.), из них около трёх миллионов особо ценных изданий и других документов. Фонды разделены по категориям изданий и доступны в соответствующих читальных залах. Кроме того, около 1,7 миллиона документов оцифровано и входит в состав электронной библиотеки РГБ. Доступны также сотни тысяч сетевых удалённых ресурсов, приобретаемых библиотекой для наших читателей. С документами электронной библиотеки и сетевых удалённых ресурсов можно работать на компьютерах в читальных залах РГБ, а часть из них доступна с любого компьютера, подключённого к сети Интернет [4].

Библиотека Конгресса США. Для международных читателей — на всех языках полнотекстовые документы. Также она является крупнейшей библиотекой в мире, в её фондах хранятся сотни миллионов предметов и материалов. Многие из этих материалов доступны пользователям в цифровом виде [7].

Помимо оцифрованных документов, сайт предоставляет доступ к каталогу библиотечных сайтов. Размещённый в этом разделе каталог библиотечных сайтов насчитывает 2 586 адресов. Это сайты российских библиотек различных типов и ведомственной принадлежности. Особую ценность представляет наличие в каталоге ссылок на сайты муниципальных библиотек, а также на сайты органов местного управления, на которых размещены информационные страницы о городских библиотеках и ЦБС. Ближнее зарубежье представлено 265 сайтами библиотек различных типов, а дальнее зарубежье — 134 национальными и 285 публичными

библиотеками. В перспективе эти разделы каталога будут значительно обогащены информацией о сайтах, прежде всего публичных библиотек. Существенную часть каталога составляют официальные и профильные серверы, сайты корпоративных библиотечных систем и центров, библиотечных ассоциаций, а также организаций — партнёров библиотек [5].

Помимо информации по книгам и каталогам, мы можем найти актуальную новостную информацию. Для этого надо кликнуть по иконке Polpred.com. Что это за электронный ресурс? В первую очередь Polpred.com — это обзор СМИ. Тут можно найти полнотекстовые статьи на любую тематику, представлены как деловые средства массовой информации, так и развлекательные, познавательные и злободневные, на любой вкус и запрос. Здесь тоже можно настроить поиск по территориальному или предметному признаку. Чаще всего пользователи смотрят новости ДФО [6].

Всё чаще возникает спрос на быстрый доступ на портал «Госуслуги». В один клик на баннер с иконкой «Госуслуги» читатель сразу выходит на справочно-информационный интернет-портал, который обеспечивает доступ физических и юридических лиц к сведениям о государственных и муниципальных услугах в Российской Федерации — России, государственных функциях по контролю и надзору, об услугах государственных и муниципальных учреждений, об услугах организаций, участвующих в предоставлении государственных и муниципальных услуг, а также предоставление в электронной форме государственных и муниципальных услуг [2]. Интерес к «Госуслугам» вызван продвижением «Пушкинской карты», а также повышенным запросам к упрощённой системе записи в государственные и муниципальные органы. Иногда посетителю требуется помощь библиотекаря, чтобы разобраться в навигации по электронному ресурсу. Тут библиотекарь выступает посредником и связующим звеном между пользователем и доступной интернет-средой. Одновременно с этим через библиотечный сайт происходит популяризация государственных услуг.

Также на сайте библиотеки есть виртуальная справочная служба «Спроси библиографа». Виртуальная справочная служба создана для работы с удалёнными пользователями централизованной системы массовых библиотек г. Хабаровска. Это удобная дополнительная возможность общения библиотекаря и читателя. Наша цель — сделать поиск информации комфортным и эффективным. Работники готовы ответить на все интересующие читателей вопросы в помощь трудовой и учебной деятельности. В чём преимущества виртуальной справочной службы для пользователей? Читатель получает оперативную профессиональную помощь в поиске информации, таким образом экономится время работы в библиотеке, посетитель заранее получает часть нужных сведений [1].

В настоящее время всё больше читателей обращают внимание на сайт организации, библиотека становится ближе. Тенденции развития библиотеки как информационного центра дополняются виртуальной поддержкой запросов на-

селения. Чтобы поддерживать современный ритм жизни, сайт библиотеки должен отвечать самым разнообразным задачам, очень важно привлечь и удержать пользователя. Симбиоз виртуального и непосредственного общения с читателем помогает библиотекам смело шагать в будущее. Книжная и электронная книга не соперничают, а дополняют друг друга. Особо хочется сказать о том, что многие электронные ресурсы платные, а в библиотеке предоставляется бесплатный доступ к нужной информации.

Список использованных источников

1. Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Централизованная система массовых библиотек г. Хабаровска» : сайт. — Хабаровск. — URL: <https://hab-csmb.ru/>. — Текст : электронный.
2. Портал государственных услуг Российской Федерации. — URL: <https://www.gosuslugi.ru/>. — Текст : электронный.
3. Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина : сайт. — Санкт-Петербург, 2023. — URL: <https://www.prlib.ru/>. — Текст : электронный.
4. Российская государственная библиотека : сайт. — Москва, 1999–2023. — URL: <https://www.rsl.ru/>. — Текст : электронный.
5. Library.ru : информационное-справочный портал. — Москва. — URL: <http://www.library.ru/3/biblionet/?rub=5>. — Текст : электронный.
6. Polpred.com. Новости. Обзор СМИ. — URL: <http://polpred.com/news/>. — Текст : электронный.
7. The Library of Congress : сайт. — URL: <http://www.loc.gov/>. — Текст : электронный.

Антисеминар для библиотечных специалистов Республики Тыва — повышение квалификации библиотечных специалистов с помощью новых форм проведения мероприятий

Антисеминар, в отличие от традиционных форм мероприятий, — это встреча, ориентированная на участников, на которой они сами выбирают повестку дня, темы для обсуждения. Подобный формат предоставляет прекрасную возможность совместно поработать над темами, представляющими общий интерес. Контент антисеминара генерируется всеми участниками в аудитории, где каждый играет важную роль. Взаимодействия могут привести к продуктивному сотрудничеству, возможностям профессионального развития и сети ресурсов, и они очень эффективны для создания сообщества среди участников. Таким образом, формат антисеминара даёт участникам опыт совместной деятельности, и это может изменить их отношение к повседневной работе.

Каждый участник антисеминара может выступить с волнующим его вопросом, конкретной темой, представив свой проект, аргументировав перед слушателями выбор и значимость темы своего мероприятия и его формата.

Любая профессия требует постоянного повышения квалификации, в том числе и библиотечная. Сегодня обучение — это дорогое удовольствие, не всегда, но в основном учимся мы платно. Пройти курс повышения квалификации по определённому направлению требует финансовых затрат. Тем более, если человек живёт в отдалённой местности, потребуются расходы на дорогу в обе стороны, за проживание и за питание во время пребывания на учёбе. Не у всех получается обучиться чему-то новому, если даже есть желание. Хотелось бы, чтобы все библиотечные специалисты шли в ногу со временем, не отставая от новшеств. Сегодня, когда инновации опережают само время, библиотечным специалистам необходимо постоянно учиться, внедряться во всё новое.

Чтобы хотя бы немножко облегчить финансовую нагрузку, необходимо учиться друг у друга. Перенимать опыт друг у друга, делиться знаниями и указывать на ошибки. Подсказывать, как лучше поступить.

Курсы, семинары есть, но платные. Значит, необходимо искать бесплатные варианты.

Организатор антисеминаров для библиотечных специалистов в Республике Тыва пришла к выводу, что для улучшения качества работы в библиотеке необходимо несколько раз в год устраивать непринуждённые встречи для специалистов библиотек. По реализованным безбарьерным встречам можно указать на цель и задачи антисеминара.

Цель — развитие кадрового потенциала библиотечной отрасли через стимулирование творческой деятельности и оказание помощи в профессиональном

становлении библиотечным специалистам, обогащение библиотечной практики актуальными и креативными идеями.

Задачи:

- выявление творчески мыслящих и социально активных сотрудников библиотек;
- повышение профессионального мастерства, статуса и общественной значимости библиотечной профессии через её популяризацию;
- содействие формированию устойчивого стремления к самосовершенствованию, творческой самореализации и профессиональному росту.

Для чего проводится антисеминар в Республике Тыва?

В первую очередь, чтоб вас услышали; во-вторых, поделиться своим опытом, профессиональными секретами и новыми идеями; в-третьих, активизировать работу библиотечных специалистов в заинтересованности своей профессией.

На антисеминаре специалисты занимаются не только обсуждением профессиональных вопросов. Также проводится время с пользой: игры на интеллектуальную развитость, подвижные игры, мозговой штурм, обучение навыкам публичного выступления.

Каждая встреча должна иметь свою изюминку, чтобы заинтересовать участника. Сделать так, чтобы сегодняшний участник захотел прийти на следующую встречу, на очередной антисеминар. Таким образом, мы добиваемся заинтересованности библиотечного специалиста своей профессией, останавливаем процесс профессионального выгорания у библиотечных сотрудников.

Опыт проведения антисеминаров в Республике Тыва

Первый антисеминар открыла ответственная за подготовку, а также автор идеи проведения данного мероприятия Виолетта Доржу, библиотекарь-методист проектного отдела Центральной модельной библиотеки имени С. О. Тамба села Сарыг-Сеп Каа-Хемского района. Виолетта Валерьевна коротко рассказала о самом понятии «антисеминар», важности проведения такого формата мероприятий для библиотечных специалистов внутри республики.

В организации безбарьерной встречи-беседы также приняли активное участие, плодотворно сотрудничали библиотечные специалисты, которые учились в одной группе библиотечного отделения Кызылского колледжа искусств имени А. Б. Чыргал-оола с 2003 по 2006 год с В. В. Доржу.

Шыырап Ай-Кыс Олеговна, заведующая отделом национально-краеведческой литературы Центральной районной библиотеки Пий-Хемского района, провела интеллектуальную игру, мозговой штурм, на котором все приняли активное участие и показали свои способности, активность, сплочённость и креативность. Чаще всего мозговой штурм используют при обсуждении идей для решения в том числе экстренных задач, в разработке креативных решений, особенно когда привычные методы не работают. Библиотекари обсудили вопрос: какими способами

они будут рекламировать свою профессию — профессию библиотекаря? Модератор игры Ай-Кыс Олеговна разделила присутствующих на три команды, и участники мозгового штурма искали формы и методы рекламы своей профессии. Как и предполагалось, штурм удался: библиотекари рассмотрели самые креативные идеи. Целью мозгового штурма стал обмен опытом.

Аяна Бурбужуковна Молдурушку, ведущий библиотекарь Тувинской республиканской специальной библиотеки для незрячих и слабовидящих, выступила с докладом «Пути решения непредвиденных обстоятельств в обслуживании посетителей библиотеки с ограниченными возможностями». Это одна из волнующих тем для специалистов, которая требует отдельного, более подробного обсуждения и изучения. Специалисты из Тувинской республиканской специальной библиотеки для незрячих и слабовидящих объяснили работу по обслуживанию читателей с нарушением зрения, а также показали разные виды изданий, такие как: тактильная книга, детская книга с волшебным карандашом, которая озвучивает текст, и электронные издания на дисках.

Ответственная за сбор всей информации о проводимом мероприятии, за регистрацию участников анτισеминара — Анита Байыр-ооловна Саая, заведующая отделом обработки и комплектования ГБУ «Национальная библиотека имени А. С. Пушкина Республики Тыва».

По программе были проведены подвижная игра «Сказочный переполох», игры на раскрепощение и развитие навыков публичных выступлений, аукцион идей, выступление участников со своими идеями, предложениями, teach-in (обсуждение волнующих вопросов).

Безбарьерную встречу-беседу закрыли с выбором места и времени проведения следующей встречи.

После проведения первого анτισеминара (08.07.22) мы убедились в том, что наши встречи необходимы, в результате чего пришли к выводу о необходимости проведения следующей встречи.

16 сентября в конференц-зале Национальной библиотеки имени А. С. Пушкина Республики Тыва вторую безбарьерную встречу-беседу открыла Алдынай Орлановна Ондар, эксперт по ораторскому искусству и коммуникациям, руководитель школы ораторского искусства «Говори». Она раскрыла секреты идеального публичного выступления и поделилась полезными лайфхаками, рассказала о конкретных упражнениях и тренировках для улучшения чёткости дикции, располагающей позы перед аудиторией, об эффективных способах заинтересовать публику и ошибках основ ораторского мастерства.

Очень радостно было видеть, как библиотечные специалисты бурно обсуждали почти на профессиональном уровне «Коммуникации с читателями через соцсети» — выступление Айланы Антоновны Судер-оол, маркетолога в соцсетях, наставника экспертов и предпринимателей.

С «Библиотечным блогерством» Ай-Кыс Олеговна Шырап, заведующая отделом национально-краеведческой литературы ЦРБ Пий-Хемского района, про-

должна тему выступления Айланы Антоновны. Она рассказала о важности ведения библиотечного блога, личного бренда библиотеки. Реклама, продвижение своей библиотеки через социальные сети на сегодняшний день — это самая актуальная тема.

Полезное с приятным

Наш антисеминар не обходится без подвижных, интеллектуальных игр. Всегда необходимо помнить о важном: никогда не забывайте отдохнуть даже во время работы. В Японии сон в офисе является общепринятым и социально приемлемым. Инэмури (переводится как «присутствовать и спать») — японская культура сна на работе. Это умение восполнить недостаток сна на работе, в транспорте, в супермаркете, на улице или любом другом общественном месте.

Вспомните, как разминаются дети в начальных классах во время уроков. Существует пятиминутная разминка (физминутка) во время уроков в начальных школах. Это норма. Почему бы и нам не отвлечься на пять минут во время своей работы в пользу своему организму? Это может быть разминка для глаз или же подвижная разминка.

На первом антисеминаре мы проводили интеллектуальную и подвижную игры. На второй встрече специалисты Каа-Хемской ЦБС Ай-Кыс Юрьевна Лакпа, Сайлаш Владиславовна Салчак для участников антисеминара организовали флешмоб.

Безбарьерную встречу-беседу закрыла организатор данного мероприятия Виолетта Валерьевна Доржу. Она рассказала о возможности создания библиотечного волонтерства по Республике Тыва.

Один в поле не воин

По результатам проведённых двух встреч мы понимаем, что с каждой встречей мы делаем шаг вперёд и с каждым шагом мы продвигаем, развиваем нашу работу — библиотечную деятельность нашей республики. Совместными усилиями мы можем добиться качественного результата. Пусть маленькими шажочками, но все вместе, одной большой командой.

10 февраля 2023 года в сумон Кундустуг Каа-Хемского района на третий антисеминар приехали представители ЦБС Республики Тыва, а также коллеги из Национальной библиотеки имени А. С. Пушкина Республики Тыва и Тувинской республиканской детской библиотеки имени К. И. Чуковского. Коллектив Каа-Хемской ЦБС встретил дорогих гостей вместе с председателем администрации села Кундустуг Андреем Александровичем Салчаком, который провёл экскурсию по учреждениям, выполняющим культурно-просветительские и социальные функции. А жители села организовали концерт для гостей.

Сам антисеминар проходил на базе отдыха «Бай-Сют», где участники, библиотечные специалисты, смогли провести время с пользой на живописном месте Каа-Хемского кожууна — на берегу реки Бай-Соот.

На третьей безбарьерной встрече для библиотечных специалистов идейный организатор антисеминара передала право проведения мероприятия другим участникам, а именно Централизованной библиотечной системе Пий-Хемского района.

Мы убедились, что такая непринуждённая обстановка при проведении мероприятий даёт свои положительные результаты:

- обмен опытом;
- знакомство друг с другом;
- знакомство со специалистами смежных отраслей;
- обсуждение наболевших вопросов (в отрасли библиотечной деятельности);
- возможность выступить;
- подвижные, интеллектуальные игры и т. д.

Итак, на каждом антисеминаре организатор передаёт право проведения мероприятия другим участникам. Такое решение даёт возможность для дальнейшей успешной реализации антисеминара. С каждым новым организатором мероприятие приобретает новую форму.

Современный подросток и библиотека: новые стратегии и проблемы взаимодействия

Современные подростки — традиционно самая «трудная» категория читателей детской библиотеки [1]. Они теряют интерес к учёбе, чтению, начинают посещать библиотеку исключительно для решения задач, связанных с изучением школьной программы. С развитием компьютерных технологий и ростом доступности Интернета подростки всё чаще отдают предпочтение самостоятельному поиску нужных информационных материалов, нежели обращаются в библиотеку [3].

Раньше подростки предпочитали самостоятельно «добывать знания» из книг, библиотекарь выполнял преимущественно роль навигатора. Теперь ребята хотят быстро и сфокусированно получать актуальные знания по интересующим их вопросам (произошёл переход от «ботаников» к «хипстерам» (от английского hipster — «модник, прикольный чел»)). Такой информации они ждут от библиотекарей.

Главный вопрос, который сегодня беспокоит библиотекаря, — как найти контакт с читателями-подростками? Сделать это, учитывая изменения в обществе, потребностях подрастающего поколения, становится всё труднее.

Современные дети иначе воспринимают мир, в том числе и художественный текст.

За последние пять лет произошли существенные изменения в потребительских предпочтениях подростков — регистрируется преимущественная заинтересованность в разнообразных библиотечных мероприятиях. Это обусловлено тем, что сознание подростков приучено к мгновенному получению информации по актуальным вопросам (через Интернет) и к высокой степени доверия к массовым мероприятиям, различного рода шоу.

Важнейшая составляющая диалога с читателем-подростком — механизм обратной связи [2]. Для этого необходимо создание дополнительных каналов общения с читателями, помимо традиционного библиотечного обслуживания.

Не всегда получается пообщаться с подростком непосредственно — не каждый ребёнок готов открыться даже самому доброжелательному взрослому. Поэтому необходимы новые формы работы, призванные организовать заочное общение библиотекарей и читателей, а также читателей между собой.

Средством диалога могут стать самые разные формы работы. Среди них наиболее распространённые — это анкетирование, «забор-газеты», выставки, подготовленные вместе с читателями; информационные, познавательные стенды, на которых будут появляться рубрики, например «Узнаем друг о друге — узнаем друг от друга» и т. п. Библиотекари предлагают ребятам вопросы, темы для обсуждения, а читатели включаются в разговор [5].

При проведении анкетирования, как подчёркивают библиотекари, главное — «вступить в контакт» с читателями-подростками, проявить интерес к их вкусам и мнениям. Например, мини-анкетирование «Что и как ты читаешь». Ребятам просили ответить на вопросы: о чём ты любишь читать? Кто твой любимый книжный герой? Какие книги любят читать твои одноклассники? В каких библиотеках ты читаешь? Какую книгу тебе купили недавно? Обработав анкеты, библиотекари могут помещать на стенд информационное сообщение, включающее не только результаты опроса, но и размышления читателей [4].

Можно проводить блиц-опросы, касающиеся предпочтений читателей в области периодических изданий, перспектив летнего чтения, рейтингов популярных книг. Очень часто ребята просят ответить на следующие вопросы: как ты узнаёшь об интересных книгах? Для чего ты ходишь в библиотеку — только для выполнения школьных заданий или что-то почитать для души? Как часто ты берёшь книги для чтения не по школьной программе?

Вступить в диалог с читателями можно и с помощью выставок. Наибольший результат достигается, когда в организации экспозиций принимают участие читатели, с использованием приёма «Читатель рекомендует», «Читатель советует». Целью таких мероприятий является привлечение внимания ребят к книгам, вызвавшим интерес сверстников. Можно подготовить книжные выставки, например «Давайте Пушкина читать», созданные на основе рекомендаций читателей. При их оформлении сами отзывы могут непосредственно демонстрироваться на стендах выставки. Очень важно при этом для библиотекарей быть предельно честными и предоставлять для ознакомления именно то, что предлагают читатели.

В летние месяцы (время интенсивного свободного чтения) библиотекари готовят выставки, например «Посоветуй, что читать летом». Предварительно для того, чтобы подобрать интересующую детей литературу, проводятся опросы «Моя любимая книга». Это позволяет читателям самим создавать экспозицию — с помощью библиотекаря ставить на полки свои любимые книги. Такие выставки пользуются особым авторитетом, популярностью у читателей, поскольку дети и подростки видят, что их мнение, интересы учитываются. Подростки очень серьёзно подходят к выбору книг, достойных быть на выставке, ведь каждая выбранная книга — это диалог между читающими ребятами, способ заявить о своих интересах. Такая выставка поможет и родителям, которые зачастую не имеют чётких представлений о читательских пристрастиях современных детей. Возможны выставки, созданные на основе тетради отзывов, например «Парад любимых книг», «Эта книга мне понравилась». Сами отзывы на книги органично дополняют экспозицию. Традиционной для любой детской библиотеки могла бы стать выставка «Итоги уходящего года». Библиотекари обращаются к читателям с вопросами о том, какая книга, какой автор, какой журнал поразили их в уходящем году. На основе результатов опроса создаётся книжно-иллюстративная выставка.

Информационный стенд есть в каждой библиотеке. А что, если использовать его не только как средство своевременного информирования читателей о книжных новинках, событиях, но и как средство общения с ними? Во все времена подростки любили играть «в почту» — для них это интересный способ общения. Из практики знаем, что самой востребованной на стенде является рубрика «Вопрос — ответ». Не секрет, что не все вопросы подростки зададут библиотекарю лично, но они могут написать на листочке и бросить его в специальный ящик (конверт). Благодаря этим вопросам мы получаем полезные сведения, например, о читательском спросе, отвечаем на вопросы, касающиеся режима работы библиотеки, правил пользования библиотечными ресурсами, узнаём о замечаниях относительно поведения библиотечного персонала [6]. На стенде библиотеки может появиться рубрика «Обсуждаем вместе». Библиотекари предлагают вопрос, тему для обсуждения, а читатели делятся своими размышлениями, которые затем публикуются на стенде. Горячий отклик обязательно вызывают вопросы: какими качествами должен обладать настоящий друг? Легко ли быть молодым? Какой ты видишь библиотеку XXI века?

В заключение хочется отметить, что библиотекарям необходимо постоянно работать над культурой общения, пытаться заинтересовать и расположить к себе юного слушателя-читателя.

Список использованных источников

1. Безызвестных, И. Современный подросток. Каков он? / И. Безызвестных // Библиотека. — 2008. — № 12. — С. 36–39.
2. Головин, В. В. Меняем стиль поведения : «библиотечная дидактика» остается в прошлом / В. В. Головин // Библ. дело. — 2008. — № 1. — С. 15–16.
3. Горлова, Н. А. Дети нового типа сознания и современное образование / Н. А. Горлова // Педагогика культуры. — 2006. — № 5. — С. 15–18.
4. Езова, С. А. Культура общения библиотекарей : учеб.-метод. пособие / С. А. Езова. — Москва : Либерия, 2004. — 143 с.
5. Коньшева, О. Встречное движение, или Как достичь взаимопонимания с молодыми / О. Коньшева // Библиотека. — 2012. — № 11. — С. 42–45.
6. Матлина, С. Г. Социально-психологические и технологические основы организации фондов в школьной библиотеке. Лекция 5. Нестандартные и интерактивные выставки / С. Г. Матлина // Библиотека в школе. — 2005. — № 21. — С. 34–39.

Роль библиотеки в обучении и образовании

Библиотека является одной из организаций, которые принимают участие в распространении информации, развитии образования, и является основным центром хранения и передачи культурных ценностей. Библиотека и книга играют огромную роль в образовательном процессе. Библиотека формирует у наших молодых читателей потребность в постоянном самообразовании, развивает воображение, воспитывает будущего патриота нашей страны.

Одной из составляющих задач в обучении детей, подростков и молодёжи являются связи образовательных организаций и библиотек. Существует много различных видов библиотек, а именно: библиотеки для массового чтения и отраслевые. Основными и чаще всего используемыми являются библиотеки школьные, детские и массовые. Именно эти виды библиотек играют немаловажную роль в формировании и обучении подрастающего поколения. Так как библиотека является информационным центром, она обязательно должна быть доступной, современной и привлекательной для молодых пользователей.

Привлечение читателей в библиотеку, развитие и побуждение интереса к чтению и самой книге — это одна из главных задач любого библиотекаря. Сотрудничество библиотек и образовательных учреждений позволяет поддерживать у молодёжи интерес к происходящему в библиотеке. Таким образом, библиотека является центром и одним из компонентов любого образовательного учреждения.

Исходя из вышесказанного, библиотекарь на данном этапе становится основной действующей фигурой в осуществлении связей между библиотекой и образовательным учреждением. Его главной задачей становится осуществление образовательной функции библиотеки, которая раскрывается в процессах увеличения количества и повышении качества знаний, в формировании навыков и умений самостоятельного поиска информации и её переработки, в решении задач непрерывного образования на основе самообразования. Сегодня молодёжь должна владеть информацией для выполнения профессиональных задач, уметь эффективно оценивать, находить и использовать её на нужном уровне для обеспечения включения молодого человека в различные виды профессиональной деятельности.

Сегодня образовательные учреждения и библиотеки работают в режиме диалога. В наше время библиотеки, обеспеченные различными видами информации, способны оказать помощь в учебном процессе не только нашим юным читателям, но и их педагогам. Библиотекарь берёт на себя роль помощника в навигации в информационном пространстве, в поиске необходимых знаний, качественном анализе найденной информации и освоении новых знаний. В библиотеках есть доступ к традиционным учебникам, электронному залу с выходом в Интернет, а также к удалённым электронным ресурсам. Многие люди в поисках информации

пользуются Интернетом. Не найдя её, они обращаются в библиотеку, где специалист поможет им справиться с этой задачей.

Можно выделить два главных направления работы библиотеки в Интернете:

- создание электронных информационных ресурсов библиографического характера и предоставление их для использования;
- использование действующих электронных информационных ресурсов в процессе справочно-информационного обслуживания пользователей [1].

Библиотекарь является специалистом по работе с информацией. Он владеет технологией её поиска. Этим навыком обладает далеко не каждый, в Интернете чаще всего можно получить недостоверную или ложную информацию. Эту проблему поможет решить библиотека. Здесь пользователю помогут найти, провести анализ, а самое главное — освоить нужную и полезную информацию. Да и сам пользователь может приобрести навык технологии поиска информации, так как ему будет предоставлен доступ в различные электронные ресурсы, помимо традиционных книг и газет.

Через сайт МБУК ЦСМБ г. Хабаровска библиотека-филиал № 9 предоставляет открытый доступ к таким электронным ресурсам, как:

- ДВГНБ;
- Президентская библиотека;
- Российская государственная библиотека;
- Библиотека Конгресса США;
- Министерство культуры РФ;
- Национальная электронная библиотека и другие.

Выполняя образовательные и воспитательные функции, библиотека-филиал № 9 проводит мероприятия по таким направлениям, как: патриотическое воспитание, литературно-художественное образование, эстетическое воспитание, пропаганда здорового образа жизни, экологическое просвещение и другие направления. В нашей работе мы используем различные формы мероприятий: литературные часы, библиотечные уроки, часы мужества, информационные часы, уроки истории, обучающие квесты, игровые программы и т. п., которые позволяют молодым людям познакомиться с писателями и поэтами, художниками и композиторами, с народными традициями и творчеством.

Список использованных источников

1. Кузнецова, Е. В. Роль и место библиотеки в образовательном пространстве / Е. В. Кузнецова. — Текст : электронный // Образование. Карьера. Общество. — 2014. — № 4-1. — С. 34-36. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-mesto-biblioteki-v-obrazovatelnom-prostranstve> (дата обращения: 08.04.2023).

Молодёжь как кадровый ресурс современной библиотеки: от оценки проблемных вопросов к поиску новых возможностей библиотечного развития

Деятельность современной библиотеки и, в частности, эффективность её работы во многом зависят от состава её кадровых ресурсов, их готовности к инновациям, к профессиональному и личностному росту.

Главная задача «Стратегии развития библиотечного дела в Российской Федерации на период до 2030 года» — обеспечение отрасли квалифицированными кадрами, мотивированными на результат и развитие.

Значительная роль в обновлении библиотек, повышении их конкурентоспособности принадлежит молодым сотрудникам, для которых принципиально значимыми становятся мобильность в освоении новых технологий и способность находить решения на основе анализа и синтеза воздействующих на библиотеку факторов.

Приоритетными качествами библиотечной молодёжи сегодня является следующее: постоянное стремление к повышению своего профессионального уровня, к овладению знаниями в области смежных профессий, активное участие в разработках социально-культурных проектов, в научных исследованиях, умение отстаивать свою точку зрения и иметь собственное мнение.

Можно с уверенностью сказать, что будущее библиотек, безусловно, за молодыми сотрудниками. За теми, кто только пришёл в эти учреждения в последние три или пять лет. Это начинающие библиотекари, молодые люди с креативным, динамичным, современным мышлением, активные и инициативные.

Библиотекари со стажем и руководство библиотек ждут именно от этих сотрудников освоения новых технологий, активного участия в разработках социально-культурных проектов и научных исследованиях.

Вопрос состоит лишь в том, при каких условиях и в какие сроки эти сотрудники смогут выполнить возложенные на них задачи.

Проблема только в том, что большинство этих молодых людей не имеют профильного библиотечного образования, они инициативные и творческие, но по базовому образованию это педагоги, филологи, историки, культурологи, психологи, социальные работники, экономисты, менеджеры организаций и прочие профессионалы смежных с библиотечным делом профессий.

В тот момент, когда в нашей стране высшее библиотечное образование в ряде регионов, в том числе и на Дальнем Востоке, стало развиваться в формате заочной формы обучения и приток в библиотеки молодых специалистов с профильным образованием прекратился, библиотеки стали обновлять свои штаты за счёт выпускников непрофильных вузов. Именно этот факт вызвал кадровые

проблемы в большинстве библиотек России и, безусловно, не мог не отразиться на качестве кадровых ресурсов нашей отрасли.

Так, как заметила наша коллега, доктор педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой библиотековедения и книговедения социально-гуманитарного факультета Московского государственного института культуры Наталья Викторовна Лопатина, ни ранее, ни тем более сегодня библиотекаря недостаточно быть просто образованным и интеллигентным человеком, с широким кругозором, знанием истории, литературы, любовью к чтению, владением информационными технологиями. Ему нужны системные профессиональные знания и особое профессиональное библиотечное мышление, потому что влияние библиотекаря на личность и на общество чрезмерно серьёзно.

К этому можно добавить и то, что современные библиотеки — это многофункциональные учреждения, но основанные на использовании профильных библиотечно-информационных технологий, которые с каждым годом всё более и более модернизируются и требуют от сотрудников библиотек актуальных профильных компетенций.

Поэтому сегодня не теряют актуальности те инструменты управления кадровым потенциалом отрасли, которые связаны с профессиональным образованием. Обеспечить результативность формирования кадрового потенциала отрасли сможет только гибкая и постоянно развивающаяся система профессионального библиотечного образования, отвечающая и мировым вызовам, и отечественным условиям.

Она предусматривает наличие у каждого сотрудника библиотеки профильного библиотечного образования (бакалавриат, специалитет или магистратура) и регулярного обновления знаний на основе обучения по программам дополнительного профессионального развития (переподготовки и повышения квалификации не реже чем раз в три года). Эта система обеспечивает непрерывность, академическую мобильность, вариативность образовательных траекторий личности современного библиотекаря.

Сегодня применение этого инструмента управления кадровым потенциалом отрасли подкреплено профессиональным стандартом библиотечного специалиста, который вступил в действие с 1 марта 2023 года. Этот стандарт не позволяет трудоустраивать в библиотеки новых сотрудников, не соответствующих предписанным характеристикам.

Соответствие сотрудников библиотек требованиям профессионального стандарта — условие модернизации отрасли и повышения эффективности работы библиотек как многофункциональных информационных и культурно-образовательных комплексов.

Поэтому сотрудники соответствующих отделов всех типов библиотек сегодня не только внимательно изучают утверждённый профессиональный стандарт, корректируют свои должностные инструкции и прочие внутренние документы, но и

задумываются о поисках возможностей приведения своего кадрового состава к требованиям профессионального стандарта.

Нужно сказать, что в новом стандарте, по сравнению с проектом 2014 года, очень чётко разграничивается уровень квалификации.

Уровень квалификации работника характеризует степень его профессиональной обученности (подготовленности), наличие знаний, умений, компетенций, необходимых для осуществления определённого вида деятельности.

В профессиональном стандарте определено семь обобщённых трудовых функций, представляющих собой совокупность связанных между собой видов деятельности, сложившихся в результате разделения труда в рамках библиотечно-информационного производственного процесса.

Каждой обобщённой трудовой функции и входящим в неё видам работ определён только один уровень квалификации — 6 (выпускники бакалавриата) и 7 (выпускники специалитета или магистратуры).

Так, первым четырём обобщённым трудовым функциям и входящим в них видам работ соответствует 6 уровень квалификации библиотечных специалистов, это обобщённые трудовые функции в области «Библиотечно-информационного обслуживания пользователей», «Формирования, учёта и обработки библиотечного фонда», «Организации и сохранения библиотечного фонда» и «Каталогизации документов, ведения справочно-поискового аппарата».

И последующим трём обобщённым трудовым функциям, таким как «Библиографическая и информационно-аналитическая деятельность», «Библиотечная исследовательская, методическая и проектная деятельность» и «Организация деятельности структурного подразделения библиотеки», соответствует 7 уровень квалификации.

Особое внимание следует обратить на то, что по сравнению с проектом профессионального стандарта 2014 года изменился набор трудовых функций, включённых в библиотечное обслуживание пользователей, связанных преимущественно с работой в дистанционном режиме, применением новых мультимедийных технологий.

Переработана и обобщённая трудовая функция «Библиотечная исследовательская, методическая и проектная деятельность».

В число новых обобщённых трудовых функций включена «Организация деятельности структурного подразделения библиотеки». В состав её трудовых функций вошли следующие: «Планирование работы структурного подразделения библиотеки», «Руководство работой структурного подразделения библиотеки», «Учёт и контроль работы структурного подразделения библиотеки, отчётность».

Анализируя новый документ, важно подчеркнуть и то, что принятый к исполнению профессиональный стандарт (по сравнению с проектом) не ужесточил требований к специалистам библиотек, а, наоборот, скорее их снизил относительно ряда работ, требующих, по мнению разработчиков стандарта, другого уровня квалификации сотрудников.

Из профессионального стандарта специалиста библиотечно-информационной деятельности вовсе исключён 8 уровень квалификации (выпускники аспирантуры, которые в проекте стандарта планировались как сотрудники научно-методических отделов).

Какую же очевидную реакцию на профессиональный стандарт сегодня следует ожидать от библиотечной общественности, прежде всего от молодых сотрудников библиотек, не имеющих профильного образования? Конечно, это касается только тех, кто, поработав в библиотеке, понял, что это его дело, которому он готов посвятить остаток своей жизни.

В этом случае необходимо предпринять шаги в сторону получения профильного образования. И обратиться к определению приемлемых для него вариантов: бакалавриат, магистратура или дополнительное профессиональное образование (переподготовка в объёме не менее 250 часов).

Хабаровский государственный институт культуры (ХГИК) как профильное образовательное учреждение занимается подготовкой библиотекарей высшей квалификации уже 55 лет. И в настоящее время сформировал стройную и результативную систему развития кадрового потенциала библиотек региона, отвечающую всем современным требованиям. Эта система включает несколько уровней, демонстрирующих непрерывность, преемственность, поступательность, системность подготовки кадров для библиотек Дальневосточного региона: 1) бакалавриат; 2) магистратура; 3) подготовка кадров высшей квалификации (аспирантура); 4) дополнительное профессиональное образование.

В настоящее время библиотечные кадры региона проходят профессиональную подготовку в ХГИК без отрыва от производства только по заочной форме обучения. Желающим предоставляется возможность обучаться по программам бакалавриата по направлению подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность» (профиль подготовки: «Менеджмент библиотечно-информационной деятельности», квалификация: бакалавр) и магистратуры по направлению подготовки 51.04.06 «Библиотечно-информационная деятельность» (профиль подготовки: «Теория и методология управления БИД», квалификация: магистр).

Ежегодно Министерством культуры Российской Федерации выделяются бюджетные места в пределах 10 мест для программы бакалавриата и 5 мест для магистратуры.

Срок обучения по программе бакалавриата — 5 лет (заочная форма обучения). При наличии среднего профессионального (профильного) образования возможно сокращение срока обучения на 1 год.

Для лиц, поступающих на базе любого среднего профессионального образования, формой вступительного испытания является тестирование, которое институт проводит самостоятельно по русскому языку, истории и одному предмету на выбор (обществознание или литература).

Для лиц, не имеющих среднего профессионального образования по этим предметам, требуется ЕГЭ.

Срок обучения по программе магистратуры — 2,5 года (заочная форма обучения). Это возможность получить профильное образование для библиотекарей, имеющих образование по программам как профильного, так и непрофильного бакалавриата или специалитета. Вступительные испытания для абитуриентов магистратуры: экзамен по специальности «библиотечно-информационная деятельность» (уровень бакалавриата) и защита исследовательской работы (реферата) по профилю своей профессиональной деятельности.

В то же время для абитуриентов, не сумевших набрать проходной балл при поступлении на бюджетное место, имеется возможность получить профильное образование с полным возмещением затрат. Стоимость программы бакалавриата по нашему направлению составляет 68 500 рублей в год и по программе магистратуры — 92 800 рублей в год. Однако в процессе обучения, если студент учится на «4» и «5» и освобождается бюджетное место, то он имеет право перейти на бюджетную форму обучения.

На 01.01.2023 контингент обучающихся в ХГИК из числа сотрудников библиотек региона составляет 67 человек. Из них 48 студентов бакалавриата и 19 магистрантов. Все они представители библиотек ДФО.

Причём большинство из них — это жители Хабаровского края (37 человек), в том числе 28 студентов бакалавриата и 10 магистрантов. Другие территории региона представлены следующим образом: 20 человек — библиотечные сотрудники Сахалинской области (13 студентов бакалавриата и 7 магистрантов); 3 жителя Якутии (2 бакалавра и 1 магистрант); по 2 бакалавра из Приморья, с Камчатки и Амурской области, 1 магистрант с Камчатки и 1 бакалавр из Чукотского автономного округа.

Доказывая справедливость ранее озвученного мной тезиса, что сегодня в библиотеках работают люди разных профессий, приведём некоторые цифры, характеризующие реальный и потенциальный контингент наших студентов на примере магистратуры.

Так, среди наших магистрантов (всего 19 человек) при поступлении в вуз имели базовое библиотечное образование (бакалавриат) 11 абитуриентов, 8 — дипломы по профилю смежных профессий (2 экономиста, 2 культуролога, 2 педагога и по одному представителю бакалавров по менеджменту организаций и по вокальному искусству).

Для набора магистрантов в приёмную кампанию 2023 года мы собрали предварительную информацию. Из числа желающих обучаться по программе магистратуры только из библиотек Хабаровского края и Сахалинской области к 15 апреля уже подали заявления 12 человек. Из них только 2 специалиста (Сахалинская область), имеющих дипломы выпускника библиотечного бакалавриата, и 10 сотрудников библиотек с непрофильным высшим образованием. Это дипломированные

культурологи и экономисты, психологи и педагоги, инженеры и социальные работники, менеджеры организаций.

Концепции образовательных программ высшего библиотечного образования в нашем вузе построены таким образом, что на основе получения фундаментальных, базовых библиотечно-библиографических знаний наши выпускники получают специальные управленческие компетенции, знания. Это позволяет им профессионально использовать в библиотечном деле методы маркетинга и менеджмента, стратегического планирования и проектной деятельности, информационно-аналитических технологий и документоведения, владеть методами информатизации и социологии, анализа, формирования и использования информационных ресурсов, продуктов и услуг. Особое внимание при подготовке кадров мы уделяем формированию компетенций научно-исследовательской работы как условия инновационного развития современных библиотек нового поколения.

Из-за ограниченного количества контингента студентов мы имеем возможность реализовать только один профиль подготовки. В нашем случае для программы бакалавриата это «Менеджмент библиотечно-информационной деятельности», а для программы магистратуры — «Теория и методология управления библиотечно-информационной деятельностью». В результате итоговым продуктом нашей образовательной деятельности является подготовка библиотечных менеджеров.

Менеджер библиотеки — это библиотечный специалист, наделённый функциями управления и ответственностью за принятие управленческих решений, руководитель различных уровней управления.

От профессиональных умений библиотечного менеджера, его способностей оперативно принимать решения, нацеливать сотрудников на непрерывное развитие и творческий рост зависит профессиональный успех всего библиотечного коллектива.

Возрастающие требования к библиотекам повышают и требования к библиотечным менеджерам, к уровню их компетентности.

Профессиональная компетентность библиотечного менеджера — это его интеллектуальный ресурс, выраженный в способности применять свои знания, умения и навыки при принятии управленческих решений, устранении проблем библиотечной деятельности на вверенном ему участке библиотечной работы.

Сегодня от библиотечного менеджера любого уровня управления все ждут профессиональных решений, причём как учредители библиотеки, так и весь персонал и пользователи библиотек. Он должен стремиться достичь такого уровня мастерства, компетентности, морально-личностных качеств, которые позволили бы ему (ей, учитывая гендерную специфику отрасли) вносить активный вклад в развитие как библиотеки, так и общества в целом, своего муниципального района, территории.

Достаточно сказать, что всё больше и больше библиотек пополняется специалистами, получившими в профильных высших учебных заведениях престижную

менеджерскую подготовку, в том числе и в нашем вузе. Мы убеждены в том, что именно этот профиль подготовки в условиях кадрового дефицита библиотек Дальнего Востока позволяет, помимо базовых профессиональных знаний и умений, сформировать у выпускника вуза необходимые компетенции управленца высшей квалификации, решать всё новые и новые задачи библиотечного развития.

Образ менеджера как профессионала, обладающего специальными знаниями в области управления, создаётся и поддерживается в нашем вузе всей системой обучения: профильными дисциплинами, привлечением студентов к научным исследованиям, наличием дифференцированных практических заданий, курсовых и выпускных квалификационных работ, нацеленных на решение управленческих задач конкретной библиотеки — базы работы студента.

В дисциплины учебного плана бакалавров библиотечно-информационной деятельности входит внушительный перечень общегуманитарных, общепрофессиональных и специальных дисциплин, в том числе: «Философия» и «Социология»; «История литературы» и «Зарубежная литература»; «Основы научных исследований» и «Основы профессиональной этики»; «Библиотека в системе социальных коммуникаций»; «Библиотековедение»; «Книговедение»; «Документоведение»; «Библиографоведение» и ряд других дисциплин общегуманитарного и общепрофессионального циклов.

В блок менеджерских дисциплин входят специальные дисциплины управленческой направленности. Среди них: «Менеджмент библиотечно-информационной деятельности» и «Маркетинг библиотечно-информационной деятельности»; «Правовая среда библиотечно-информационной деятельности» и «Документационное обеспечение управления библиотечно-информационной деятельностью»; «Инновационно-методическая работа библиотеки» и «Проектное развитие библиотек»; «Научно-исследовательская деятельность библиотеки»; «Стратегический менеджмент библиотечно-информационной деятельности»; «Библиотечные общественные коммуникации»; «Управление персоналом библиотеки»; «Менеджмент сохранения документных ресурсов»; «Экономика библиотечно-информационной деятельности»; «Государственное регулирование библиотечно-информационной деятельности»; «Менеджмент качества библиотечно-информационной деятельности»; «Управление библиотечным делом» и другие.

Современный библиотекарь работает в условиях развития информационно-коммуникационной среды, требующей от него знаний в области автоматизации отрасли и развития информационно-коммуникационной среды. Для этого в учебном плане предусмотрены следующие дисциплины: «Защита информации и информационная безопасность»; «Информационное обслуживание»; «Лингвистические средства библиотечных и информационных технологий»; «Электронные библиотеки»; «Управление сетевыми информационными ресурсами»; «Управление профессиональными коммуникациями библиотечно-информационной деятельности»; «Корпоративные библиотечные сети»; «Автоматизирован-

ные библиотечные информационные системы: электронные функции и сервисы»; «Технологический менеджмент библиотеки» и другие. Каждый год студенты выполняют задания по производственной практике, а завершают обучение государственной итоговой аттестацией.

Для программы магистратуры предусмотрен перечень других гуманитарных, общепрофессиональных и специальных дисциплин, таких как: «История и методология науки»; «Деловой иностранный язык»; «Информационное обеспечение профессиональных коммуникаций»; «Информационно-библиографические процессы в науке, культуре и образовании»; «Организация и методика библиотекведческих, библиографоведческих, книговедческих исследований»; «Теория и методология библиотекведения»; «Библиотечная профессионалогия»; «Методика преподавания специальных дисциплин»; «Социокультурное проектирование в библиотечно-информационной сфере»; «Теория и методология информационно-аналитической деятельности»; «Кадровый менеджмент в библиотечно-информационной сфере»; «Информационные технологии в науке и образовании»; «Мировые информационные ресурсы и сети»; «Теория и методология инновационного методического менеджмента библиотечно-информационной деятельности»; «Теория и методология маркетинга библиотечно-информационной деятельности»; «Стратегический менеджмент и системный анализ библиотечно-информационной деятельности»; «Технологический менеджмент библиотеки»; «Организационный менеджмент в библиотечно-информационной сфере»; «Управление интернет-представительством библиотеки»; «Медийная информационная грамотность в библиотечно-информационной сфере»; «Правовое регулирование инновационной деятельности библиотек»; «Экспертиза информационных ресурсов»; «Документационный менеджмент»; «Теория и методология синтеза информации»; «Информационные исследования профессиональной деятельности»; «Организация и развитие систем управления библиотечно-информационной деятельности»; «Управление экономическими процессами в библиотеке»; «Современные проблемы библиотечного фондирования». Также в образовательную программу входят различные виды практики и государственная аттестация выпускников.

Условием эффективной деятельности кафедры библиотечно-информационной деятельности, документоведения и архивоведения Хабаровского государственного института культуры по подготовке библиотечных кадров являются исследования, осуществляемые нашими студентами на базе выпускных квалификационных работ. Они позволяют отслеживать состояние, возможности и перспективы их дальнейшего развития.

Таким образом, профессиональное образование обладает серьёзным потенциалом для определения возможностей инновационного развития библиотек региона, готовит кадры, способные диагностировать проблемы, определить перспективы, предложить новые технологии и методики библиотечной деятельности.

Приоритетными направлениями развития в ХГИК по подготовке библиотечных кадров выступают:

1) развитие целевого приёма на обучение по направлению «Библиотечно-информационная деятельность», позволяющего решить задачи подготовки специалистов библиотечно-информационной деятельности востребованной компетентности в необходимом для отрасли региона количестве;

2) реанимация очной формы обучения в 2024 году, что позволит актуализировать подготовку молодых библиотекарей из числа выпускников общеобразовательных учреждений региона;

3) активное внедрение информационных технологий и новейших педагогических решений в очное, заочное обучение для организации максимально удобных условий, позволяющих библиотекарям получать системное профессиональное образование без отрыва от профессиональной деятельности. Эти технологии уже позволяют осуществлять набор абитуриентов в дистанционном формате, использовать элементы и преимущества электронной образовательной среды на всех уровнях подготовки библиотекарей;

4) совершенствование содержания обучения по программам дополнительного профессионального образования по направлению подготовки «Библиотечно-информационная деятельность». С нового учебного года мы запускаем новые программы переподготовки библиотекарей, имеющих высшее непрофильное образование, с учётом принятого профессионального стандарта.

В заключение хочется сказать, что 2023 год — юбилейный для нашего вуза. В октябре будут проводиться мероприятия по случаю 55-й годовщины ХГИК. Заявки на участие можно подавать уже сейчас.

В мае текущего года, накануне празднования Общероссийского дня библиотек, в ХГИК будет организован концерт для библиотекарей города в честь предстоящего юбилея вуза. О дате и времени будет сообщено отдельно. Приглашаю вас принять участие в нашем концерте в качестве зрителей. Надеюсь, это будет приятное во всех отношениях мероприятие, организованное кафедрой режиссуры театрализованных представлений и праздников ХГИК для выпускников-библиотекарей нашего вуза. А кто ещё не вошёл в число наших выпускников, то мы вас милости просим стать нашими студентами в этот юбилейный для вуза год.

Список использованных источников

1. Об утверждении Стратегии развития библиотечного дела на период до 2030 года : распоряжение Правительства РФ от 13.03.2021 № 608-р (ред. от 15.12.2021). — Текст : электронный // Судебные и нормативные акты РФ. — URL: <https://sudact.ru/law/rasporiazhenie-pravitelstva-rf-ot-13032021-n-608-r/>. — В данном виде док. опубликован не был.

2. Лопатина, Н. В. Подготовка библиотечных кадров в вузе культуры: реалии, перспективы, преимущества / Н. В. Лопатина, К. В. Ивина // Вестник МГУКИ. — 2017. — № 4 (78). — С. 184–191.

Информационно-просветительская роль библиотеки в образовательном процессе вуза

Ресурсный информационно-образовательный центр (РИОЦ) Тихоокеанского государственного университета, являясь структурным подразделением вуза, осуществляет библиотечное и информационно-библиографическое сопровождение учебно-образовательного и научно-исследовательского процессов. Сотрудники РИОЦ активно участвуют в организации и проведении научных, информационно-образовательных и культурно-просветительских мероприятий, задачами которых являются формирование общей культуры человека, популяризация и распространение научных знаний, содействие читательской активности пользователей.

Читальные залы систематически задействованы для проведения учебных занятий, тестирования, разного рода мероприятий, в том числе городского и краевого масштабов. Среди форм работы со студентами наиболее востребованными являются культурно-просветительские мероприятия.

2022 год был объявлен годом празднования 150-летия со дня рождения Владимира Клавдиевича Арсеньева, известного путешественника-первопроходца, краеведа, внёсшего большой вклад в изучение географии, этнографии и природных ресурсов Дальнего Востока России. Для студентов первых курсов факультетов физической культуры, востоковедения и истории был проведён литературный обзор выставки «В. К. Арсеньев — путешественник, исследователь, писатель». Мероприятие сопровождалось познавательной презентацией, отражающей страницы жизни и деятельности многогранной личности В. К. Арсеньева. Обзор историко-этнографических очерков, художественных произведений и очерков экспедиций, имеющихся в фонде библиотеки Педагогического института, увлекательно провела специалист Татьяна Михайловна Бухта. Студенты с большим интересом окунулись в таинственный и малоизученный мир дальневосточной тайги и жизнь местных аборигенов. Участникам мероприятия посчастливилось прикоснуться к таким раритетным изданиям, как: «Лесные люди удэгейцы», (1926 г.), «По Уссурийскому краю» (1936 г.). Из книг опытного путешественника люди извлекали полезные премудрости и брали их на заметку. Преподаватель, доцент кафедры физической культуры и безопасности жизнедеятельности Светлана Викторовна Артышко выступила с предложением обратиться к книгам В. К. Арсеньева, так как в них можно найти интересующий материал по выживанию в экстремальных условиях.

Активное участие приняли сотрудники в Международной научно-практической конференции «Литература и журналистика стран АТР в межкультурной коммуникации XX–XXI веков (к 150-летию со дня рождения В. К. Арсеньева)», организованной кафедрой журналистики ТОГУ.

Ко Дню Победы в Великой Отечественной войне сотрудниками РИОЦ была организована и проведена акция «Открытый микрофон», которая стала частью работы по духовно-нравственному и патриотическому воспитанию молодёжи и продолжением проекта «Поэтический венок Победы». В холле ТОГУ из уст студентов, преподавателей и школьников звучали любимые и всем известные стихотворения и песни о войне. Из фондов библиотеки и музея ТОГУ на выставке были представлены редкие предметы, книги, награды и фотографии сотрудников университета — участников Великой Отечественной войны.

С 2014 года в Педагогическом институте ТОГУ ежегодно проводится акция «Ночь в Педагогическом». Тематика акции ежегодно меняется, так, например, в 2018 году главная идея мероприятия называлась «По страницам любимых книг», в 2019 году — «Большая перемена». Традиционно сотрудники библиотеки принимают активное участие в этих акциях, организуя на своих площадках для студентов и гостей города занимательные викторины, библиотечные квесты, тематические выставки, флешмобы, кинопросмотры фильмов. В 2022 году «Ночь в Педагогическом» была посвящена ценностям, сотрудники библиотеки выбрали ценность «знания». На площадке читального зала были подготовлены библиотечный квест «Через тернии к знаниям», занимательная викторина «Узнай-ка Педагогический...» и книжная выставка «Учитель — мастерство и вдохновение». В преддверии празднования 90-летия образования Педагогического института была составлена интерактивная викторина, вопросы которой были посвящены истории вуза и его факультетов. Литературный квест «Через тернии к знаниям» состоял из четырёх этапов-станций: «Библиотека», «Каталог», «Портретная галерея», «Найди книгу». По условиям квеста участники должны были разделиться на две команды по три-четыре человека и выбрать капитана команды. На первом этапе, который назывался «Библиотека», капитанам команд вручили бланки с заданием, где нужно было решить небольшой кроссворд. Второй этап — это работа с электронным каталогом. Третий этап — «Портретная галерея»: командам за короткий срок предлагалось к каждому портрету писателя найти его персональные данные. На четвёртом этапе нужно было ответить на вопросы по художественным произведениям школьной программы. Книги на столах разложены хаотично. Задача — быстро ответить на вопрос, найти нужную книгу. Если на все вопросы ответили верно, то должна получиться фраза: «Знания — ценность!» Такие формы работы показали большую заинтересованность у всех участников мероприятия и вызвали живой эмоциональный отклик.

Организация выставочной работы нацелена на информационное обеспечение учебной, научной и воспитательной деятельности университета. За последние несколько лет наряду с традиционными книжными выставками создаются виртуальные, которые служат средством наглядной демонстрации как печатного библиотечного фонда, так и учебно-методических и научно-образовательных ресурсов удалённого доступа. Виртуальные выставки позволяют ознакомиться

широкому кругу пользователей не только через сайт вуза, но и демонстрировать их на информационных экранах в читальных залах ТОГУ. Отдельного внимания заслуживают выставки, организованные к значительным событиям в жизни России и позволяющие показать большой объём как художественных произведений, так и научно-популярных, документальных источников, периодической печати. Наибольший интерес вызвали следующие выставки: «Дикопольцев Евгений Александрович: к 100-летию со дня рождения Героя Советского Союза», «Фёдор Михайлович Достоевский (1821–1881): к 200-летию со дня рождения писателя», «Крестьянская реформа 1861 года: к 160-летию отмены крепостного права в России», «“Союз спасения”»: к 195-летию со дня восстания декабристов на Сенатской площади», «Русское декоративно-прикладное искусство» и другие.

На площадках читальных залов ТОГУ преподаватели регулярно проводят учебные занятия для студентов. По просьбе преподавателей сотрудники организуют книжные выставки и оказывают техническое сопровождение презентаций. Например, на базе читального зала редкой книги преподаватели кафедры литературы и журналистики проводят исследовательскую работу с редкими изданиями. Фонд редкой книги насчитывает около 6 тысяч книг и журналов, является универсальным собранием редких изданий начиная с XVIII века и представляет собой общественно значимую научную, историческую и культурную ценность. Фонд редких изданий используют студенты при написании рефератов, курсовых и дипломных работ; преподаватели кафедры литературы и журналистики ТОГУ — на учебных занятиях «Русская литература XX века», «Литература русского Дальнего Востока и стран АТР», «Теория и методика обучения словесности», «Методика обучения литературе и МХК». С его использованием проводится практика студентов направления «Педагогическое образование», занятия с педагогами Хабаровского края по повышению квалификации на курсах по переподготовке кадров министерства образования Хабаровского края, занятия «Школы юного филолога». Проблеме изучения редких и ценных изданий посвящена была секция на Всероссийской научно-методической конференции «Книжная культура Дальневосточного региона: проблемы истории, методики межкультурной коммуникации», прошедшей в декабре 2022 года.

Таким образом, Ресурсный информационно-образовательный центр является одним из ведущих структурных подразделений вуза, связанных с организацией информационно-образовательных и культурно-просветительских мероприятий для студентов, способствующих формированию общей культуры человека, популяризации и распространению научных знаний, духовно-нравственному и патриотическому воспитанию молодёжи.

Эффективные библиотечные практики

Наша модельная библиотека является центром гражданско-патриотического воспитания. Сохранение памяти о подвигах предшествующих поколений, уважения к живущим рядом участникам войн, знакомство с лучшими произведениями военной тематики — таковы задачи деятельности библиотеки в данном направлении.

Комплексные мероприятия делают работу нашей библиотеки по патриотическому воспитанию системной и постоянной, чему способствуют разработанные программы.

Программа для подростков «Мы живём на границе» начала реализовываться в рамках месячника военно-патриотического воспитания.

На вечере-встрече «Гвардия, рождённая в боях» с военнослужащими обсуждались вопросы важности выполнения гражданского долга будущими воинами, шёл разговор о славной истории бригады, её пути развития от рождения до участия в событиях СВО на Украине. Участники СВО поделились впечатлениями о прохождении службы и выразили свою готовность вернуться на передовую, если в этом будет необходимость. Такие мероприятия способствуют формированию готовности к выполнению гражданского долга, воспитанию чувства гордости за наших героев.

Интересной и увлекательной формой работы с подростками являются квесты. Это обучающие и в то же время развлекательные игры, с помощью которых ребята погружаются в происходящее, получают заряд положительных эмоций и активно включаются в деятельность.

События, происходившие в годы Гражданской войны на Дальнем Востоке, стали основой историко-краеведческого квеста «По долинам и по взгорьям» для учащихся 11 класса. Участников мероприятия ждало увлекательное путешествие по станциям «Фото на память», «Историческая», «Нарисуй звезду», «События. Даты», «Партизанский отряд», «Военная тайна». И, как результат, команды составили донесение о событиях Гражданской войны в 1922 году в Бикинском районе.

Ко дню рождения святого князя Александра Невского прошёл исторический квест «Ледовое побоище». На каждой станции за верное решение школьники получали ключевое слово к знаменитой фразе Александра Невского, а затем находили ключ к следующему этапу. После выполнения всех заданий ребята сложили крылатую фразу: «Кто с мечом к нам придёт, тот от меча и погибнет».

Не забывая о прошлом, можно понять настоящее и построить будущее, о котором мы мечтаем. А библиотека как место хранения «памяти человечества» может стать таким проводником из прошлого в будущее.

Творческая студия «Овация» создана с целью привлечения пожилых людей к активной жизни, повышения их самооценки, установления взаимосвязи поколений через организацию совместных мероприятий с молодёжью. Дебют студии «Овация» состоялся на литературно-театрализованном часе «Блокадные новеллы», посвящённом Дню снятия блокады Ленинграда. За основу постановки были взяты фрагменты из повести Людмилы Никольской «Должна остаться живой». Самодеятельный коллектив с помощью театрализации рассказал о судьбе детей героического города, оказавшихся в кольце немецко-фашистских войск. Мероприятие, построенное на исторических фактах времён войны, вызвало сильные эмоции как у зрителей старшего поколения, так и у школьников.

Программа клуба «Свидание с талантами» — это встречи с талантливыми земляками-бикинцами: поэтами, художниками, музыкантами, мастерами декоративно-прикладного творчества.

В январе прошла творческая встреча с мастером декоративно-прикладного искусства Надеждой Кореновой. Представленные ею работы на выставке «Таланты среди нас, или Разноцветная фантазия» были выполнены в самых разных современных техниках декоративно-прикладного творчества (тамбурное вязание крючком, бумагопластика, вышивка). Книги по декоративно-прикладному искусству дополнили выставку, которая вызвала много положительных эмоций. В заключение встречи рукодельница провела мастер-класс по изготовлению декоративной броши с использованием георгиевской ленты.

На творческой встрече с публицистом и краеведом Людмилой Степановной Игнатковой ребята узнали о направлениях краеведческой работы, которые ей ближе всего, о том, как она пишет статьи и как стала одним из соавторов сборника «Бикин. Здесь начинается Хабаровский край».

На встрече с поэтами-бикинцами «Пишу стихи, и это ли не счастье?» школьники познакомились с творчеством Людмилы Овсянниченко, Татьяны Слепцовой, Николая Тишкина и Дмитрия Кунцова, автором слов гимна Бикинского района.

Краеведческий клуб «Исток» объединяет старшеклассников 14–17 лет и предусматривает проведение поисковых акций, флешмобов, интерактивных мероприятий. Экскурсионный маршрут «Карта памяти» познакомил участников с историческими и памятными местами города, в марте был дан старт поисковой акции «Остались только на фото», а в апреле мы пригласим всех желающих принять участие в районном фотоконкурсе «Разноцветная палитра живой природы».

Сегодня всё больше молодёжи вовлекается в общественно значимую деятельность, становясь волонтерами. Наша библиотека не осталась в стороне, мы получаем помощь волонтеров в работе с фондом, при подготовке и проведении мероприятий и другом.

В апреле запланирована природоохранный акция «Чистая планета»; в мае — акция ко Дню пограничника «Письмо на заставу» и экологическая акция «Чистый берег», а также другие интересные мероприятия, в которых примут участие волонтеры.

В этом году начала работу студия «Актуальный разговор», цель которой — повышение уровня информированности бикинцев.

В марте состоялась встреча жителей города с председателем совета депутатов Бикинского района Андреем Васильевичем Борисевичем и председателем совета депутатов городского поселения Марианной Николаевной Рудницкой. Зал был полон. Депутаты осветили перспективы развития города, ответили на вопросы, которых было немало: по услугам ЖКХ и городского транспорта, по проблемам медицинского обслуживания и безопасности детей. Равнодушных на встрече не было.

Применяемые новые форматы нашей деятельности актуальны для усиления позиций библиотеки как площадки общественных коммуникаций и для включения нашего учреждения в жизнь местного сообщества.

I Всероссийский онлайн-форум о соцсетях, проектах и маркетинге в библиотеке «Библио[НЕ]формат»

Площадка для обмена опытом

Сегодня библиотеки динамично развиваются, меняются. Всё чаще мы слышим, что библиотека — это «третье место» или «городская гостиная». Но каким должно быть это место? Что из себя представляет и включает в себя «городская гостиная»? Будучи молодыми специалистами, мы внимательно следим за трендами, задаёмся вопросом, как мы можем стать для посетителей разного возраста любимым местом.

На наш взгляд, основными блоками для достижения данной цели являются продвижение бренда библиотеки, активное сотрудничество с разными организациями и упор на проектную деятельность. Именно поэтому в нашем форуме появилось четыре трека: «Соцсети», «Проекты», «Коллаборация» и «Бренд библиотеки».

Внедрение маркетинговых стратегий в библиотеках происходит в большинстве своём по наитию и интуитивно, и нам хотелось, чтобы коллеги поделились своим опытом и каждый участник «Библио[НЕ]формата» мог сделать для себя чек-лист по трекам.

Таким образом, наш форум — своего рода «тусовка» всех тех, кто хочет развивать в библиотеке маркетинг, усилить работу с партнёрами и применять новые подходы в разработке и реализации проектов.

Хедлайнеры

Для каждого трека мы нашли хедлайнеров (главных спикеров), которые подробно рассказывали о своём направлении, делились кейсами, своим опытом. Каждому хедлайнеру мы предоставили для выступления один час, в рамках которого все слушатели и сами докладчики могли задать вопросы.

Хедлайнером трека «Соцсети» стала Анна Михайлова, PhD, директор АНО «Идеи для музеев». Анна рассказала о механизмах продвижения во «ВКонтакте», о том, как должны развиваться страницы в социальных сетях учреждений культуры, какой контент поможет набрать и увеличить количество подписчиков.

Хедлайнером трека «Проекты» стал Александр Кунин, руководитель Центра рисованных историй Российской государственной библиотеки для молодёжи. В своём выступлении Александр подробно разобрал кейсы Всероссийского проекта «Рисованные истории».

Хедлайнерами трека «Коллаборация» были Анастасия Гусева, заведующий библиотекой и арт-резиденцией «ШКАФ», Андрей Карелин, заведующий сектором культурных программ библиотеки «Ржевская», Юлия Мартинкенайте, заведующий ЦРБ имени Н. В. Гоголя.

Примечательно, что трек о сотрудничестве и расширении связей был представлен тремя представителями Красногвардейской ЦБС г. Санкт-Петербурга. Анастасия Гусева, Андрей Карелин и Юлия Мартинкенайте поделились опытом сотрудничества библиотек с различными организациями города, рассказали о совместных мероприятиях, проектах и о том, как партнёрская работа помогает развиваться библиотеке.

Хедлайнером трека «Бренд библиотеки» стала Мария Андреева, директор Якутской ЦБС. В своём выступлении она поделилась опытом разработки и внедрения в Якутской ЦБС нового брендбука.

От Калининграда до Южно-Сахалинска

Когда открылась регистрация, мы очень волновались, так как не знали, вызовет ли наш форум интерес у коллег, и для нас это был первый опыт проведения такого масштабного мероприятия. Но так получилось, что регистрация закрылась досрочно и даже пришлось объяснять, почему мы уже не принимаем заявки от докладчиков.

Конечно, в рамках двухдневного форума мы могли позволить большему количеству коллег выступить, но тогда время выступления было бы сильно сжато, а нашей основной задачей был обмен опытом. Каждому докладчику давалось 20 минут. За это время выступающий мог свободно рассказать об опыте, поделиться кейсами и ответить на вопросы слушателей. Иногда у нас даже оставалось время для шуток.

География докладчиков была очень обширной, нам предстояло выстроить программу таким образом, чтобы всем спикерам было комфортно выступать в их часовом поясе. Так, форум начался в 9:00 по Москве, в 15:00 по Якутску и в 17:00 по Южно-Сахалинску. В итоге чат трансляции был активен все два дня, для нас это было показателем того, что мы смогли выстроить диалог между участниками форума.

А сразу после проведённого мероприятия мы выпустили электронный сборник с докладами его участников. Мы очень рады тому, что в сборнике есть не просто опыт реализации проекта, а готовые кейсы, которые можно внедрить в работу уже сегодня.

Форум и его продолжение

После окончания форума на официальную страницу во «ВКонтакте», а также на электронную почту поступали положительные отзывы о форуме. Цифры по просмотрам трансляций на сегодняшний день составляют около 5 000 просмотров. Нами сделан вывод, что выбранные треки являются сегодня наиболее актуальными, библиотекари стремятся обсуждать между собой опыт в данной сфере и обмениваться кейсами. Также было взято во внимание, что неформальный стиль проведения способствовал тому, что в чате трансляции коллеги очень активно делились своими впечатлениями и обменивались контактами.

В связи с успешным проведением форума решено сделать мероприятие ежегодным. Поскольку онлайн-формат предполагает участие коллег из других регионов и привлечение федеральных экспертов, решено провести форум в гибридном формате.

В этом году II Всероссийский онлайн-форум о соцсетях, проектах и маркетинге в библиотеке «Библио[НЕ]формат» пройдёт 27–28 июля и будет посвящён креативным индустриям — «Место библиотеки в креативных индустриях». Также мы очень рады сообщить, что главным хедлайнером форума в этом году станет Игорь Намаконов, генеральный директор Федерации креативных индустрий.

В данное время мы активно готовимся к нашему форуму, и совсем скоро будет открыта регистрация. До встречи, коллеги!

Информационные центры по реализации программы «Пушкинская карта» на базе муниципальных библиотек Хабаровского края

Каждый библиотекарь и библиограф знает, что такое «Пушкинская карта». Напомню основное: «Пушкинская карта» — совместный проект Минкультуры и Минцифры России и «Почта Банка». Проект разработан для молодых людей в возрасте от 14 до 22 лет включительно, чтобы они могли бесплатно посещать библиотеки, музеи, театры, выставки, филармонии и другие учреждения культуры. В 2023 году баланс «Пушкинской карты» составляет 5 000 рублей.

КГБНУК «Дальневосточная государственная научная библиотека» (ДВГНБ) стала одной из первых библиотек Дальневосточного федерального округа, подключившихся к проекту «Пушкинская карта» с конца 2021 года. В 2022 году во исполнение приказа министерства культуры Хабаровского края № 214/01-15 от 25.08.2022 «Об организации работы по созданию информационных центров по реализации программы “Пушкинская карта” на базе муниципальных библиотек Хабаровского края» было создано 24 информационных центра в муниципальных районах Хабаровского края. ДВГНБ является не только участником проекта, но и координатором информационных центров в библиотеках Хабаровского края.

Муниципальные библиотеки, подключённые к проекту в качестве информационных центров, в первую очередь оказывают консультации, в том числе выездные. К концу 2022 года 14 региональных библиотек адаптировали мероприятия к условиям проекта «Пушкинская карта» и успешно их реализуют, разрабатывают новые программы. Информационные центры на базе ДВГНБ и библиотек Хабаровского края оказывают консультации молодым людям 14–22 лет на всех этапах получения виртуальной «Пушкинской карты». В библиотеке они могут воспользоваться компьютером для регистрации на портале «Госуслуги», а также получить консультацию при возникновении вопросов о регистрации.

Наибольшую трудность для молодёжи представляет подтверждение регистрации на портале «Госуслуги». Некоторые школьники и студенты, сталкиваясь с какой-либо преградой, будь то не обновлённое приложение банка-партнёра или незнание способа подтверждения, опускают руки и не доводят регистрацию до конца. Сотрудники библиотек помогают выбрать оптимальный способ подтверждения учётной записи, найти ближайший центр обслуживания, почтовое отделение или отделение МФЦ.

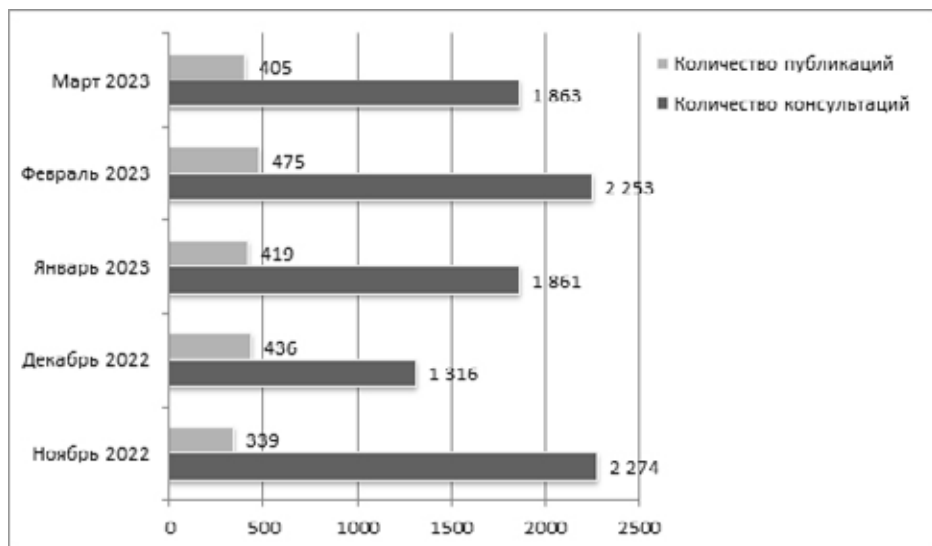
Кроме того, к функционалу центров относится информирование молодёжи о программе «Пушкинская карта» в тесном взаимодействии с образовательными учреждениями. Сотрудники ДВГНБ еженедельно проводят информационные встречи с молодыми людьми в возрасте 14–22 лет во всех образовательных

учреждениях Хабаровска: школах, лицеях, училищах, техникумах, колледжах, в учреждениях высшего образования. На встречах даётся подробная информация об оформлении карты, о мероприятиях библиотеки, доступных по «Пушкинской карте».

В 2022 году нами была разработана методическая консультация «Получение «Пушкинской карты»: в помощь библиотекаря», включившая всю необходимую информацию. ДВГНБ занимается популяризацией программы «Пушкинская карта» и продвигает афишу мероприятий. На сайте библиотеки, официальных страницах в социальных сетях регулярно размещаются публикации о «Пушкинской карте», плакаты и баннеры, на кафедрах можно получить листовки и буклеты.

ДВГНБ как координационный центр по работе с муниципальными библиотеками Хабаровского края курирует работу информационных центров в районах Хабаровского края. Ежемесячно мы собираем статистику по количеству проведённых консультаций, размещённых в соцсетях и на сайтах постов о «Пушкинской карте». На данный момент мы можем сделать вывод, что за последнее полугодие библиотекари края провели 9 567 консультаций (за единицу измерения берётся слушатель консультации — школьник или студент), размещено 2 074 информационных поста.

Диаграмма. Количество публикаций и консультаций о «Пушкинской карте» за ноябрь 2022 – март 2023 года, осуществлённых библиотеками Хабаровского края.



Помимо этого, муниципальные библиотеки включились в разработку и проведение мероприятий по «Пушкинской карте», за 2022 год всего было продано 3 938 билетов на 523 мероприятия по «Пушкинской карте» в Хабаровском крае. Наиболее передовыми районами являются города Хабаровск, Комсомольск-на-Амуре, Амурск, а также Хабаровский, Николаевский, Солнечный, Бикинский, Вяземский, Советско-Гаванский районы. Некоторые районы испытывают трудности с привлечением ребят к «Пушкинской карте» в силу удалённости, малого количества представителей целевой аудитории, отсутствия возможности создать мероприятие по «Пушкинской карте».

На данный момент мы можем сделать вывод, что количество ребят, имеющих «Пушкинскую карту», составляет в среднем по краю более 63%. Во многом этот показатель достигнут благодаря усилиям сотрудников информационных центров в библиотеках.

Список использованных источников

1. Дальневосточная государственная научная библиотека — участник проекта «Пушкинская карта». — Текст : электронный // Дальневосточная государственная научная библиотека : [офиц. сайт]. — Хабаровск, 1995–2023. — URL: <https://www.fessler.ru/dalnevostochnaya-gosudarstvennaya-nauchnaya-biblioteka-uchastnik-proekta-pushkinskaya-karta> (дата обращения: 09.04.2023).

2. Как получить Пушкинскую карту? — Текст : электронный // Министерство культуры Хабаровского края : [офиц. сайт]. Новости, 21.11.2021. — URL: <https://minkult.khabkrai.ru/events/Novosti/6261> (дата обращения: 09.04.2023).

3. Получи Пушкинскую карту в библиотеке! — Текст : электронный // Дальневосточная государственная научная библиотека : [офиц. сайт]. — Хабаровск, 1995–2023. — URL: <https://fessler.ru/news/poluchi-pushkinskuyu-kartu-v-biblioteke> (дата обращения: 09.04.2023).

4. Пушкинская карта : программа популяризации культурных мероприятий среди молодёжи. — Текст : электронный // Культура.РФ : гуманитарный просветительский проект, посвященный культуре России. — URL: <https://www.culture.ru/pushkinskaya-karta> (дата обращения: 09.04.2023).

Социальная сеть «ВКонтакте» как средство популяризации чтения и библиотеки

В XXI веке социальные сети стали неотъемлемой частью жизни многих людей, их активно используют не только для развлечений, но и как площадки для учёбы или работы. Особенно много времени в них проводит молодое поколение — школьники и студенты.

Согласно исследованию [1], проводившемуся на базе Педагогического института Северо-Восточного федерального университета среди студентов I–III курсов в возрасте от 18 до 25 лет, ежедневно на социальные сети тратят:

- от 1 часа до 2 часов — 10% опрошенных;
- от 2 часов до 3 часов — 20% опрошенных;
- от 3 часов до 4 часов — 30% опрошенных;
- от 4 часов до 5 часов — 10% опрошенных;
- более 5 часов — 20% опрошенных.

Из приведённой статистики видно, что среди опрошенных нет ни одного человека, который не был бы зарегистрирован в социальных сетях. Более того, основная масса опрошенных проводит в социальных сетях 3–4 часа в сутки. Довольно много и тех, кто тратит на социальные сети более 5 часов каждый день.

Отсюда следует вывод: именно социальные сети являются самым эффективным средством для популяризации и продвижения библиотек среди молодого поколения.

В данной статье мы хотим поделиться опытом создания и ведения нашего сообщества в социальной сети «ВКонтакте».

«Иностраннный отдел Краевушки» — так называется группа отдела литературы на языках народов мира Государственной универсальной научной библиотеки Красноярского края. В этом году сообщество празднует 10-летие — оно было создано 4 апреля 2013 года.

Сначала группа была создана по личной инициативе одного из сотрудников отдела и велась во внеурочное время. Новые публикации выходили редко, а среди подписчиков были только друзья и наиболее активные читатели библиотеки.

С ростом популярности социальных сетей стало понятно, что сообщество можно использовать как площадку для рекламы библиотеки в целом и нашего отдела в частности. Здесь можно рассказывать о книгах, анонсировать мероприятия. А ещё сообщество может стать местом, где соберутся люди с общими интересами и смогут найти единомышленников. Таким образом, постепенно сообществу стало уделяться всё больше внимания.

На данный момент на группу подписано 890 человек. Статистика радует: за последние полгода в группу вступили 68 новых подписчиков.

Сегодня работа по созданию контента для группы является частью рабочего процесса сотрудников отдела. Основным источником информации для контента служит сам книжный фонд. Мы стараемся, чтобы большая часть публикаций обязательно была связана с книгами, которые есть в нашем отделе, с выставками и мероприятиями.

Теперь публикации выходят регулярно каждый день. Чтобы сделать контент более интересным и систематизировать информацию, мы выделили несколько тематических рубрик. Поговорим о некоторых из них более подробно.

«МемВБиблиотеке»

Цель рубрики — привлечь больше подписчиков молодого поколения, разбавить серьёзный контент юмористическими публикациями.

Мемы — популярное явление среди пользователей социальных сетей. Это современный культурный феномен, который имеет свои устоявшиеся формы и характеристики, но в то же время размытые границы из-за своей виртуальной составляющей. Он стал популярен в интернет-коммуникации молодёжи за счёт своей юмористической направленности и возможности дать пользователю шанс почувствовать себя частью группы. Ещё одной важной особенностью интернет-мема является его универсальность: он может быть использован для описания любой ситуации, в любых сферах жизни общества [3].

В 2020 году «Вестник Хакасского государственного университета имени Н. Ф. Катанова» опубликовал исследование [4], в котором автор изучал структуру и семантику мемов в период с 11 по 20 декабря 2019 года. В ходе исследования было проанализировано 298 публикаций в 12 аккаунтах социальной сети «ВКонтакте». Среди них было обнаружено 113 мемов, из которых 6 были визуальными, 7 — вербальными, 100 — креолизованными (сочетающими в себе разнородную информацию, как вербальную, так и невербальную).

Данное исследование показывает, что пользователи социальных сетей активно применяют мемы, поскольку практически половина информации, размещаемой в различных группах, является мемами, среди которых доминирующими являются креолизованные.

Чтобы привлечь и удержать новых подписчиков, необходимо следовать современным трендам. Поэтому мы решили создать рубрику, которая будет интересна нашим молодым читателям.

Публикации этой рубрики собирают больше всего просмотров и оценок пользователей. Это юмористическая рубрика, она состоит не только из оригинальных мемов, которые создаёт один из наших библиотекарей, но и из разных шуток, смешных слайдов презентаций, использовавшихся на наших лекциях, а также забавных цитат из книг, которые нам удалось найти в фонде библиотеки.

Рубрика выходит по понедельникам, чтобы поднять настроение нашим подписчикам в первый рабочий день после выходных.

«Новые поступления»

Цель рубрики — побудить подписчиков прийти в библиотеку. Для многих становится открытием тот факт, что современные издания, которые продаются в магазинах за большие деньги, можно получить бесплатно в библиотеке.

Эта рубрика призвана развеять миф о том, что в библиотеке хранятся только старые пыльные книги.

Часто публикации состоят просто из подборок красивых фотографий книг по определённой теме: художественная или адаптированная литература для чтения на иностранных языках, учебные пособия по изучению иностранных языков, отраслевая литература, детские книги и т. д.

Рубрика нерегулярная, публикации выходят, когда в наш отдел приходят новые книги.

«Литературные дни рождения»

Цель рубрики — познакомить подписчиков с писателями со всего мира, жившими в разные исторические эпохи и внёсшими определённый вклад в развитие жанров художественной литературы, оставившими после себя выдающиеся произведения.

Эта рубрика нерегулярная, выход публикации приурочен ко дню рождения определённого писателя. Публикация может содержать краткую биографию, интересные факты из жизни писателя, цитаты, перечисления самых известных (или, наоборот, малоизвестных) произведений и т. д. Текст сопровождается не только фотографией самого писателя, но и книг под его авторством или ему посвящённых, которые есть в нашем отделе. Если это российский писатель, то мы показываем его произведения, переведённые на иностранные языки, — такие книги всегда вызывают интерес у подписчиков.

«Языки мира»

Цель рубрики — показать подписчикам, насколько велико языковое разнообразие на планете.

В этой рубрике мы стараемся рассказывать не только о широко распространённых, но и о малоизвестных или даже редких языках, книги о которых (или на которых) есть в нашем отделе. Например, язык марáтхи, распространённый в Индии и на Маврикии, или язык минангкаба́у, на котором говорят в Индонезии. Публикация состоит из текста (краткая информация о языке) и фотографий книг (обложка, образцы текста, интересные иллюстрации). Рубрика выходит один раз в неделю.

«Для детей»

Цель рубрики — показать разнообразие фонда нашего отдела и привлечь новых читателей. Родители, чьи дети изучают иностранные языки, смогут узнать,

что в библиотеке есть интересные книги. Юные читатели начнут знакомство с библиотекой уже в раннем возрасте.

Наш отдел обладает большим фондом детской литературы на самых разных языках: как на языках других государств, так и на языках народов, проживающих на территории России. Публикации получаются яркими и красочными, ведь в детских книжках много красивых иллюстраций. А ещё очень интересно бывает встретить знакомые с детства сказки в переводе на другие языки. Например, у нас есть сказка Алексея Толстого «Золотой ключик» на испанском языке, «Сказка о царе Салтане» Александра Сергеевича Пушкина на португальском языке и другие.

Рубрика регулярная, публикации выходят один раз в неделю.

«Книги по искусству»

Цель рубрики — раскрыть фонд литературы по искусству нашего отдела и познакомить подписчиков с выдающимися деятелями искусства и их произведениями.

В нашем отделе можно найти книги по живописи, фотографии, дизайну, архитектуре и многим другим отраслям искусства на самых разных языках. Каждая публикация посвящена отдельной книге, которая, по нашему мнению, может оказаться интересной для любителей искусства. Например, книга *Bizarre Buildings* посвящена самым необычным и причудливым зданиям со всего мира. А в книге *The Seductive Shoe* наглядно показана эволюция женских туфель за четыре столетия, с XVII и до конца XX века, в контексте времени: для каких целей создавались те или иные модели обуви, из каких материалов, кем и для кого и т. д. Текст сопровождается интересными иллюстрациями из книг.

Рубрика регулярная, публикации выходят один раз в неделю.

Есть у нас и рубрика, не связанная непосредственно с литературой или мероприятиями нашего отдела, — **«Календарь курьёзно-серьёзных праздников»**.

Цель рубрики — привлечь в группу дополнительных подписчиков, сделать содержание новостной ленты более разнообразным и интересным.

Эта рубрика выходит в текстовом формате без сопровождения фотографий. В ней мы рассказываем о забавных, необычных, а также значимых праздниках, которые каждый день отмечаются как в России, так и во всём мире.

Так как рубрика не связана с фондом или мероприятиями библиотеки, она может быть интересна не только нашим непосредственным читателям, но и вообще всем пользователям социальной сети.

Рубрика регулярная, публикации выходят каждый день.

Не менее важно рекламировать различные библиотечные мероприятия, а также выставки, ведь именно реклама в социальных сетях помогает создать привлекательный образ библиотеки, побуждает читателей обратиться именно в это учреждение, создаёт и поддерживает устойчивый имидж библиотеки и её деятельности [2]. Поэтому в нашей группе мы публикуем не только информа-

цию о книгах. Анонсы мероприятий и выставок — неотъемлемая часть новостной ленты.

«**Выставки**» — это отдельная рубрика. Публикация может состоять из текста (описания выставки) и фотографий книг.

С недавних пор к некоторым выставкам мы записываем видеозапись. Это своего рода экскурсия по выставке с более подробным описанием представленных книг, рассказом об авторах и т. д. Такие видеозаписи хороши тем, что, во-первых, даже те подписчики, которые не могут в указанные сроки прийти в библиотеку лично, всё равно получают возможность посетить её виртуально, а во-вторых, выставка остаётся доступной даже после её закрытия.

Публикации с анонсами мероприятий выдержаны в одной стилистике, чтобы новость сразу была узнаваема среди прочих публикаций в ленте новостей наших подписчиков, а именно:

- публикации строятся по однотипной структуре (название мероприятия, время и место проведения, описание);
- в тексте используются эмодзи, чтобы визуально выделить самую важную информацию;
- картинка/фото, отражающие тематику мероприятия.

Следует отметить, что для продвижения библиотечных мероприятий очень важно публиковать не только анонсы предстоящих событий, но и выкладывать постерелизы с описанием прошедших встреч и фотографиями. Благодаря таким постерелизам подписчики будут видеть, что мероприятия в библиотеке проходят живо и интересно, а это непременно мотивирует их тоже прийти на следующую встречу.

Рассмотрим процесс написания постерелиза на примере встреч нашего страноведческого клуба «Эйкумена».

Работа по подготовке информации для постерелиза начинается ещё до начала самого мероприятия. Мы готовим небольшую тематическую выставку из книг, которые есть в нашем отделе. Во время встречи делаем фотографию одной или нескольких книг на фоне участников клуба, сидящих за столом. Выписываем самую интересную и полезную информацию, которая обсуждалась на встрече. Полученную информацию оформляем в список тезисов, прикрепляем фотографию, публикуем запись. Такое оформление постерелиза помогает достичь сразу нескольких целей:

- мы рассказываем подписчикам о том, как интересно прошла предыдущая встреча клуба, сколько полезной информации они могли бы получить, если бы пришли лично;
- приглашаем подписчиков прийти на следующую встречу;
- через фотографии книг мы показываем, что в нашем отделе можно найти необходимую литературу по теме.

Подводя итог, ещё раз отметим:

– информационное содержание новостной ленты нашей группы разнообразно и разбито на тематические рубрики; таким образом, люди с разными интересами могут найти что-то по своему вкусу;

– ведение социальных сетей помогает раскрывать многообразие книжного фонда и рекламировать мероприятия и выставки, привлекая в библиотеку новых посетителей.

В будущем мы планируем продолжать работу в социальных сетях. Например, мы считаем важным придумать новые рубрики, которые помогут лучше взаимодействовать с подписчиками, дадут им возможность активнее проявлять себя в группе. Возможно, это будут какие-то опросы или конкурсы. Также мы уже начали вести прямые трансляции с некоторых мероприятий. Это удобный формат, позволяющий подписчикам, по каким-то причинам не сумевшим присутствовать на мероприятии лично, всё же услышать в прямом эфире интересную для них лекцию.

Список использованных источников

1. Бортник, А. Ф. Социальные сети и молодёжь / А. Ф. Бортник, В. В. Максимова. — Текст : электронный // Проблемы соврем. пед. образования. — 2020. — Вып. 68. Ч. 3. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-i-molodezh-1> (дата обращения: 16.05.2023).

2. Забузов, О. Н. Социальные сети в рекламной деятельности современных публичных библиотек: результаты исследования / О. Н. Забузов, П. Г. Александрова. — Текст : электронный // Культура: теория и практика. — 2020. — № 3 (36). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-v-reklamnoy-deyatelnosti-sovremennyh-publichnyh-bibliotek-rezultaty-issledovaniya> (дата обращения: 16.05.2023).

3. Калугин, В. А. Интернет-мемы в интернет-коммуникации молодёжи / В. А. Калугин. — Текст : электронный // Вестн. магистратуры. — 2022. — № 6–2 (129). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-memy-v-internet-kommunikatsii-molodezhi> (дата обращения: 16.05.2023).

4. Прозорова, И. Ю. Структурно-семантические особенности мемов (на материалах социальной сети «ВКонтакте») / И. Ю. Прозорова. — Текст : электронный // Вестн. Хакас. гос. ун-та им. Н. Ф. Катанова. — 2020. — № 2. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strukturno-semanticheskie-osobennosti-memov-na-materialah-sotsialnoy-seti-vkontakte> (дата обращения: 16.05.2023).

Социальные сети как движущая сила современной детской библиотеки

Современная библиотека должна соответствовать высоким стандартам, отвечающим актуальным тенденциям — информатизации общества и росту информационной культуры. Повышение качества жизни и доступности культурных услуг является приоритетом государственной политики [2].

Роль библиотеки в XXI веке трансформировалась — теперь это интеллектуальный центр, творческая лаборатория, место притяжения для креативного сообщества [3]. Возросла конкуренция с другими культурными учреждениями. Читатель перестал быть просто пользователем, теперь он потребитель библиотечных услуг, а это значит, что их нужно рекламировать и продвигать, как и другие подобные услуги в сфере культуры и досуга [5].

Продвижение библиотеки стало маркетинговой задачей, работающей на формирование профессионального имиджа и социального престижа учреждения. Идеальной платформой для продвижения является Интернет, в частности социальные сети. Социальные сети помогают реализовать такие стратегически важные задачи, как формирование бренда учреждения, связи с общественностью (PR), раскрытие и популяризация книжного фонда, анонсирование мероприятий, информирование о деятельности учреждений.

По данным отчёта Global Digital, в январе этого года в Российской Федерации насчитывалось 106 миллионов пользователей социальных сетей. Это количество эквивалентно 73,3% от общей численности населения. В январе 2023 года 83% процента всех пользователей Интернета в России (независимо от возраста) пользовались как минимум одной платформой социальных сетей. 56% населения страны имеет аккаунт в социальной сети «ВКонтакте», за год на 36% увеличился трафик этой соцсети. Среднее время нахождения россиянина в Интернете составляет около 8 часов в день [6].

Тенденция максимальной информационной открытости учреждений подкрепляется и текущими законодательными инициативами. С 1 декабря 2022 года органы власти и подведомственные учреждения обязаны информировать население о своей работе и вести официальные страницы в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» [1].

Централизованная система детских библиотек г. Хабаровска объединяет восемь детских библиотек-филиалов и две библиотеки семейного чтения под административным и методическим управлением Центральной городской детской библиотеки имени А. Гайдара. Библиотеки-филиалы расположены в Железнодорожном, Индустриальном и Краснофлотском районах г. Хабаровска.

38 170 человек являются читателями библиотек (по данным на 31 декабря 2022 г.). 23 697 уникальных пользователей формирует средний охват в социаль-

ных сетях учреждения (по данным с 1 апреля 2022 г. по 1 апреля 2023 г.). Детские библиотеки г. Хабаровска вышли в виртуальное пространство в 2014 году. На данный момент все библиотеки-филиалы имеют свои блоги и группы в популярных социальных сетях. В 2022 году количество действующих аккаунтов библиотек составило 23 единицы, с общим количеством подписчиков — 3 962 пользователя.

В 2022 году официальная страница «Детские библиотеки Хабаровска» (@csdbkhv) была зарегистрирована в соцсетях «ВКонтакте», «Одноклассники» и мессенджере Telegram. В декабре она была подключена к «Госпабликам» — части платформы обратной связи (ПОС) — и получила госметку «Госучреждение» во «ВКонтакте».

Основной социальной сетью является «ВКонтакте», так как аудитория — это преимущественно дети, подростки и их родители. На протяжении многих лет используется единый хештег для всех публикаций #детскиебиблиотекихабаровска. Непосредственно ведением сообществ занимаются 24 сотрудника, а в создание контента вовлечены 42 специалиста, что составляет более 57% от всей численности основного персонала.

Возможности соцсети «ВКонтакте» активно используются для развития сайта учреждения. Начиная с апреля 2022 года видеоролики, подготовленные библиотеками-филиалами и опубликованные в их сообществах, интегрируются на специальные страницы сайта csdb-khv.ru. Благодаря этому просмотры набираются как в самих сообществах, так и на библиотечном сайте.

Контент, который готовится сотрудниками библиотек, разнообразен: обзоры новых книг, театрализации сказок, краеведческие видеоролики, подборки советов о здоровом образе жизни, мастер-классы, виртуальные книжные выставки и многое другое. У каждого филиала есть свои фирменные рубрики и фишки, которые привлекают внимание пользователей соцсетей и превращают их в читателей библиотеки.

Сотрудники методического отдела Центральной городской детской библиотеки имени А. Гайдара разрабатывают единый стиль информационных материалов для крупных системных акций и мероприятий, таких как: «Добрые подарки под Новый год», «Библиосумерки», «Помоги собраться в школу», конкурс чтецов памяти В. Ф. Захарова «Я живу на границе» и другие. Это значительно упрощает работу специалистов в филиалах, а также способствует формированию уникального образа детских библиотек г. Хабаровска в информационном пространстве как единого учреждения.

Анализируя опыт работы, можно сделать следующие выводы о необходимости ведения социальных сетей детскими библиотеками:

- работа в соцсетях развивает профессиональные навыки библиотекарей (фото- и видеосъёмка, видеомонтаж, дизайн, обработка фотографий, копирайтинг и т. д.);

- для многих специалистов социальные сети являются отличным инструментом творческой самореализации;

- новые технологии обеспечивают продвижение книги и чтения в цифровом пространстве с большим охватом пользователей;
- социальные сети дают отличную возможность рекламировать свои мероприятия и акции для широкой аудитории в кратчайшие сроки. Благодаря активному освещению в 2022 году билеты на «Библиосумерки-2022 “От Лукоморья до Белогорья”» были оперативно реализованы на 100%;
- соцсети — это важный инструмент репутационного менеджмента. Журналисты и телеканалы для своих репортажей используют фото и видео, размещённые на страницах учреждения [4]. Телеграм-каналы структурных подразделений администрации г. Хабаровска делают репосты публикаций телеграм-канала детских библиотек.

Список использованных источников

1. О внесении изменений в Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» и статью 10 Федерального закона «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации» : Федеральный закон от 14.07.2022 № 270-ФЗ. — Текст : электронный // Официальный интернет-портал правовой информации. — URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202207140024> (дата обращения: 06.04.2023).
2. Библиотека нового поколения. Федеральный проект развития муниципальных библиотек : [о проекте]. — Текст : электронный // Библиотека нового поколения : [сайт]. — URL: <https://новаябиблиотека.рф/project> (дата обращения: 05.04.2023).
3. Гений места : Концепция создания и функционирования точек концентрации талантов. — Текст : электронный // Библиотека нового поколения : [сайт]. — URL: <https://новаябиблиотека.рф/documents/genij-mesta/> (дата обращения: 06.04.2023).
4. Итоги летней оздоровительной кампании подвели в Железнодорожном районе Хабаровска : видеорепортаж. — Изображение : электронное // «6 ТВ» : [телеканал], 24.09.2022. — URL: <https://rutube.ru/video/bec44d9e0ac5c052270fe0d7a08e3021/> (дата обращения: 06.04.2023).
5. Прихожан, Т. В. Имиджевая деятельность библиотек в социальных сетях / Т. В. Прихожан. — Текст : электронный // Централизованная система детских библиотек г. Хабаровска : [официальный сайт]. — URL: <https://csdb-khv.ru/kopilka-opyta/> (дата обращения: 05.04.2023).
6. Чуранов, Е. Статистика Интернета и соцсетей на 2023 год — цифры и тренды в мире и в России / Е. Чуранов. — Текст : электронный // Digital-агентство WebCanape. — URL: <https://www.web-canape.ru/business/statistika-interneta-i-socsetej-na-2023-god-cifry-i-trendy-v-mire-i-v-rossii/> (дата обращения: 06.04.2023).

«Красноярские истории» в социальной сети «ВКонтакте»: возможности продвижения краеведческих знаний

В настоящее время не приходится говорить о важности существования человека в пространстве социальных сетей. Сложно найти личность или организацию, не представленную на какой-либо онлайн-платформе. Кроме того, с недавнего времени государственные учреждения обязаны вести аккаунты в социальных сетях [8]. И это объяснимо, ведь социальные сети сейчас играют роль не просто информационного ресурса, а представляют собой инструмент формирования общественного мнения.

Последние тенденции показывают, что учреждения культуры используют Интернет не только как способ привлечения посетителей, но и как транслятор знаний и ценностей культуры и искусства. Эту мысль подтвердила сложившаяся в России ситуация 2020 года, когда театрам, музеям, библиотекам пришлось дистанционно отвечать духовным и образовательным потребностям людей.

Известно, что одна из главных задач краеведческой деятельности в библиотеке — продвижение краеведческих знаний. В январе 2014 года сотрудники отдела краеведческой информации ГУНБ Красноярского края решили создать группу в социальной сети, посвящённую региону. По данным сайта «SEO-AUDITOR», к концу 2013 года «ВКонтакте» стал самым популярным среди подобных онлайн-сервисов [6]. Выбор платформы для «краеведческого просвещения» был очевиден. Тогда в социальной сети «ВКонтакте» существовало множество страниц и групп, которые велись интересующимися историей города Красноярска людьми (самые популярные сейчас — это «Исторический Красноярск», «Красноярск нашего детства»). Однако группы краеведов-любителей всё же ориентированы на частную, бытовую историю. В них администраторами размещаются по большей части медиафайлы из личных архивов красноярцев, подписчики обмениваются воспоминаниями. Целью библиографов и библиотекарей отдела краеведческой информации ГУНБ стало создание группы, которая рассказывала бы не только об истории Красноярска, но и обо всём Красноярском крае в целом: о городах, сёлах, посёлках, деревнях региона. Ставилась задача больше писать о великих людях и значимых организациях Красноярья, о важных датах истории, интересных ресурсах и, конечно, о новых краеведческих книгах. Главной установкой авторов страницы стало не просто продвижение знаний о крае, а распространение достоверной информации на основе краеведческих источников. Так появились «Красноярские истории» (https://vk.com/story_krsk) — группа в краеведении Красноярья, которая развивается уже более девяти лет [3].

Одна из группобразующих рубрик — #хронограф@story_krsk, в рамках которой публикуются краткие информационные справки о выдающихся жителях Красноярского края, об организациях и о предприятиях Красноярья. Статьи

приурочены к определённым датам. В основе — база данных «Календарь знаменательных дат» Красноярского края ГУНБ и ежегодное справочное издание библиотеки «Край наш Красноярский». «Красноярские истории» рассказывают и об электронных версиях этих и других краеведческих изданий, многие из которых размещены в электронной библиотеке ГУНБ [5].

Отмечено, что интерес у читателей вызывает информация из различных отраслей знаний: архитектура, история, естествознание и другие. Подписчиков также привлекает поэтический образ Сибири: популярны выдержки из живописных описаний природы края, стихи, часто сопровождающиеся личными фотографиями сотрудников и участников группы (так формируется своего рода уникальный фоторесурс). Разумеется, содержание «Красноярских историй» отражает краеведческие увлечения авторов записей. В последнее время пользователи реагируют на новости, раскрывающие историю названий населённых пунктов (топонимика).

Темы «Красноярских историй» обновляются. Например, 2016 год в России был объявлен Годом кино, и сообщество публиковало посты с информацией о красноярских эпизодах российского кинематографа. В год своего 400-летия главным героем группы стал Енисейск. А в 2023-м Минусинск празднует 200-летие со дня получения статуса города, поэтому в группе выходят записи, посвящённые этому событию: высказывания исторических деятелей, репродукции картин, сведения о достопримечательностях.

Множество идей у администраторов группы возникало благодаря постоянному развитию сервиса «ВКонтакте». Так, в «Красноярских историях» появились краеведческие тесты, статьи, рассылка, видеоролики, истории (сторис), трансляции. Как было сказано выше, период самоизоляции оказал большое влияние на принцип ведения официальных аккаунтов многих культурных учреждений. Библиотекари отдела краеведческой информации в этот период приняли решение публиковать короткие (10–30 секунд) видеофакты о людях, предприятиях и достопримечательностях Красноярья. Ролики, ставшие «Живыми красноярскими историями», рассказывали о самом высоком водопаде в России, старейшем угледобывающем предприятии, писателе Викторе Астафьеве, здании «Детского мира» в Красноярске и многое другое. С приобретением библиотекарями микрофона, освоением программы монтажа качество роликов улучшилось, сценарий усложнился, видеоряд стал насыщеннее, хронометраж увеличился (иногда до 4 минут). Обязательным атрибутом этих видео являются книги, к которым в кадре демонстративно обращается рассказчик. На данный момент в альбоме группы более 40 занимательных роликов с различными сюжетами.

«Социальная сеть “ВКонтакте” установила новые рекорды по посещаемости благодаря продуктовым и технологическим обновлениям. В марте 2023 года ежедневная аудитория VK выросла до 53,6 млн пользователей. Одним из драйверов роста стали “VK Клипы”, которые достигли пикового значения в 1,1 млрд просмотров в сутки», — отмечает гендиректор социальной сети [2].

Библиотекари отдела краеведческой информации ГУНБ не упустили шанс воспользоваться возможностями этого мини-приложения ещё до волны преобразований, и первые юмористические (и не только) ролики на темы увлечения краеведением и библиотечной жизни появились в 2021 году. Самым популярным стало видео о том, с каких изданий можно начать знакомство с историей края (более 10 тыс. просмотров). Не ускользнуло от группы такое явление, как интернет-мем. В историях, сохраняющихся в «сюжет», выходили известные шуточные картинки, адаптированные к библиотечно-краеведческим реалиям.

Очевидно, что формат социальной сети упрощает процесс обращения к работнику краеведческого отдела за помощью. Читатель оперативно получает справочную информацию в режиме онлайн, написав вопрос в обсуждениях группы или отправив сообщение. Так на платформе «ВКонтакте» формируется своего рода архив выполненных справок и фонд краеведческого фактографического материала. Взаимодействие с цифровой аудиторией проявляется также в прохождении подписчиками краеведческих тестов в мини-приложениях VK, участии в опросах формата «Выберите правильный ответ из предложенных» в постах, ответах-комментариях на каверзные вопросы или загадки.

Изначально, в отличие от многих групп других библиотек, «Красноярские истории» не были нацелены на отчётность о работе учреждения: не очень много говорилось о том, какие мероприятия были проведены сотрудниками отдела краеведческой информации, а больше о том, чем библиотекари могут быть полезны читателям и какие ресурсы могут предоставить. «Библиотечность» группе придают обязательные ссылки на источники написания тех или иных постов, информирование о краеведческих возможностях ГУНБ, ссылки на электронную библиотеку ГУНБ, обзоры книжных новинок и просто интересных книг. «Источникоцентричность» «Красноярских историй» выделяет их также на фоне любительских сообществ о Красноярском крае.

Вместе с тем растущие требования к посещаемости библиотек, а также необходимость привлечения обладателей «Пушкинской карты» обусловили более активное использование сообщества как канала связи с потенциальными гостями краеведческих встреч. С помощью персональной рассылки (мини-приложения) библиотекарям удалось пригласить заинтересованных подписчиков на мероприятие. Регулярно обновляющаяся в меню афиша, возможность подписки на анонсы, публикации пресс-релизов — это те инструменты социальной сети «ВКонтакте», которые помогают оповестить максимальное количество людей о предстоящих просветительских краеведческих событиях библиотеки.

С уверенностью можно сказать, что «Красноярские истории» стали прецедентом в пространстве красноярских сообществ «ВКонтакте». На момент создания группы существовали страницы об отдельных населённых пунктах Красноярского края, которые носили в большинстве своём развлекательный, бытовой или коммерческий характер и не служили цели краеведческого просвещения («Под-

слушано в Ужуре», «Типичный Норильск», «Ачинск. Объявления. Афиша» и др.). К настоящему же времени краеведческий контент приобрёл большую популярность. Факты из истории Красноярья появляются в официальных сообществах администрации города Красноярска, правительства Красноярского края. В год 200-летия Енисейской губернии начал активную работу Союз краеведов Енисейской Сибири, который также занимается трансляцией краеведческих знаний в Сети. В русле краеведческой тематики также активно существуют группы «Энциклопедия Красноярского края», «Государственный архив Красноярского края», «Архивы Красноярского края», созданные государственными организациями.

Как показывает статистика группы, «Красноярские истории» в настоящий момент читают более 1 800 участников — жителей не только Красноярского края (Красноярска, Енисейска, Ужура, Железногорска и др.), но и городов других регионов: Абакана, Санкт-Петербурга, Москвы и других. «Красноярские истории» вызывают интерес также у жителей ряда стран: Казахстана, Белоруссии, Китая, Турции. Регулярно администраторы продвигают группу среди доступных сообществ «ВКонтакте», поэтому количество подписчиков неизменно растёт.

Таким образом, группа «Красноярские истории» отдела краеведческой информации ГУНБ Красноярского края в социальной сети «ВКонтакте» — пример положительного опыта реализации краеведческой деятельности библиотеки в сфере популяризации историко-культурного наследия региона. Этот формат продвижения знаний о родном крае представляется интерактивным и отвечает требованиям доступности краеведческой информации, способствует формированию потребности в ней [7]. Необходимость и важность краеведческого знания в современном стремительно меняющемся мире подтверждает и издание указа Президента РФ от 9 ноября 2022 года № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» [1].

Список использованных источников

1. Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей : Указ Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809. — Текст: электронный // Гарант.ру : [сайт]. — URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405579061/?ysclid=lg8ydyj64ds921800721> (дата обращения: 04.04.2023).

2. ВКонтакте установила новые рекорды по аудитории и её активности: 53,6 млн ежедневной аудитории в России и 1,1 млрд просмотров клипов в сутки. — Текст: электронный // ВКонтакте : [сайт]. — URL: <https://vk.com/press/record-march-2023?ysclid=lg8xsrrbav658179135> (дата обращения: 04.04.2023).

3. Красноярские истории : [группа отдела краеведческой информации]. — Текст: электронный // ВКонтакте : [сайт] — URL: https://vk.com/story_krsk (дата обращения: 06.04.2023).

4. Кудисова, А. А. Продвижение библиотекой краеведческих знаний в социальной сети «ВКонтакте» / А. А. Кудисова // Библиотечная жизнь Красноярья. — Красноярск, 2022. — Вып. 30. — С. 91–97.

5. О нас : [раздел краеведения]. — Текст: электронный // Государственная универсальная научная библиотека Красноярского края : [сайт]. — URL: <https://www.kraslib.ru/regional/about/?Z21ID=> (дата обращения: 06.04.2023).

6. Рейтинг социальных сетей на декабрь 2013 года. — Текст: электронный // SEO-AUDITOR : [сайт]. — URL: <https://gs.seo-auditor.com.ru/socials/2013/12/?ysclid=lg8xjoneme397519157> (дата обращения: 04.04.2023).

7. Руководство по краеведческой деятельности центральной библиотеки субъекта РФ. — Текст: электронный // Российская библиотечная ассоциация : [сайт]. — URL: http://www.rba.ru/content/about/doc/ruk_kraev.pdf (дата обращения: 03.04.2023).

8. Федорова, Д. С 1 декабря 2022 года госорганы должны будут вести официальные аккаунты в «ВКонтакте» и «Одноклассниках» / Д. Федорова. — Текст: электронный // Гарант.ру. Новости и аналитика : [информационно-правовой портал]. — URL: <https://www.garant.ru/news/1564104/> (дата обращения: 04.04.2023).

Принципы успешного проекта

Надым — город с населением более 50 тысяч человек. Расположен в центральной части Ямало-Ненецкого автономного округа. В городе четыре библиотеки нашей системы и множество досуговых учреждений культуры. Надым — не просто северный город с суровым климатом, это город с активными жителями, ищущими площадки для интересного семейного досуга.

Рада представить наши самые эффективные и успешные проекты, поделиться опытом. Начать предлагаю с авторского краеведческого проекта.

1. В надымской библиотеке путешествия во времени стали возможны! В один клик проект «Вы находитесь здесь» перенесёт вас во времена строительства города. Мы задумались, может ли краеведение быть действительно современным и правда интересным молодёжи? Ответу без сомнения: да! Что же такое проект «Вы находитесь здесь»? Это уникальный библиотечный проект. Мы внедрили новый формат просвещения молодёжи через их активное погружение в историю и практические занятия. 10 месяцев работы, 30 лекций, 1 120 участников и опыт 8 приглашённых спикеров. Участники проекта — непосредственные режиссёры. Мы расширили таблицу мероприятий и поставили акцент на личных встречах со старожилами города и специалистами различных инфраструктур, особое внимание уделяя практическим занятиям и игровой форме подачи материала. И всё это, чтобы понять историю и рассказать другим. Ведь каждое наше открытие обретало виртуальный характер. Всё это по крупице воплотилось в интерактивную карту.

Сайт составлен на базе конструктора Tilda, не требующего навыков программирования. Важно, что информация подкреплена аудио- и видеоматериалом. Проект даёт исчерпывающую, а самое главное, достоверную информацию. За время реализации проекта нам удалось привлечь 248 оригинальных новых читателей, при этом прирост посещаемости за год составил 10 процентов. Проект партнёрский — это сотрудничество разных организаций и людей города. Информационную справку оказывает Музей истории и археологии города, с освещением проекта помогают и местные СМИ. Интерактивную карту можно адаптировать под разные регионы России, в ней я вижу огромный потенциал, и мы не останавливаемся!

2. Современный читатель хочет видеть в библиотеке симбиоз литературы и актуальной информации, и мы с вами готовы отвечать на эти вызовы. Так, 2022 год был объявлен Годом экологии на Ямале, и мы реализовали проект «Жизнь в стиле ЭКО». Хотелось создать что-то новое и по-другому посмотреть на тему экологии. Мы решили отказаться от лекционного материала и сразу приступить к практике. Дети и подростки изготавливали безотходные кормушки для птиц, учились сортировать мусор. Мы привлекли социальных партнёров, некоммерческие организации по сбору батареек, а также представителей Надымского лесничества.

Именно такой формат сотрудничества и повлиял на эффективность данного проекта. Подробнее о работе внутри проекта можно прочесть в профессиональном журнале «Библиополе» (№ 11, 2022 г.). Там опубликована статья «Жизнь в стиле ЭКО: библиотечная практика». По итогам года в Надымском районе жюри с учётом народного голосования определило лучшие проекты и самых активных участников. Межпоселенческая центральная библиотека стала лучшей в номинации «Экопросвещение года».

3. Также мы выполняем и традиционные функции библиотеки — занимаемся популяризацией чтения. Творческая встреча «Ямальский Север при Сталине» с известным историком и краеведом Вадимом Николаевичем Гриценко с аншлагом прошла в центральной библиотеке. Благодаря проведению прямого эфира в социальных сетях (это наша постоянная практика) во встрече смогли поучаствовать большее число читателей.

Коллеги, хочется отметить важность развития библиотечного SMM-движения¹. Это могут быть прямые эфиры, клипы «ВКонтакте», розыгрыши сувенирной продукции или книги, презентация которой проходит непосредственно в стенах библиотеки. Так получилось и с «Ямальским Севером при Сталине». Нам удалось привлечь заинтересованную аудиторию уже после мероприятия. Люди оформляли читательские билеты для того, чтобы получить на руки исторический труд Вадима Николаевича Гриценко.

4. Некоторые идеи диктует сама природа. Для Надыма актуален вопрос летней активной занятости, ведь зима за пределом полярного круга длится девять месяцев. В этом случае мы ориентировались на запрос населения. Было необходимо организовать спортивное мероприятие. Как связать спорт и литературу? В 2022 году Надымская ЦБС организовала два спортивных библиомарафона — летний и осенний. Они проходили на набережной, пользовались большой популярностью у надымчан. Мы сотрудничаем не только с учреждениями города, но и с индивидуальными предпринимателями. Так, например, тренеры фитнес-студий с радостью приняли участие в мероприятии. Сейчас библиомарафон — это полноценный проект со своими постоянными участниками и фанатами.

5. Но не только дети и подростки — движущая сила деятельности библиотек. Мы также стараемся обращать особое внимание и на другие категории граждан, старшее поколение. МАУК «Надымская ЦБС» в 2023 году присоединяется к участию в проекте «Ямальское долголетие» для граждан старшего поколения в Ямало-Ненецком автономном округе. Мероприятия в рамках проекта помогут сформировать представление о старости как о времени дальнейшего раскрытия творческих способностей, адаптироваться к новым социальным ролям, создать условия для проявления и максимального использования знаний, навыков, жизненного опыта пожилых людей. Проект реализуется по двум направлениям:

¹ SMM — Social Media Marketing, маркетинг в социальных медиа. — *Ред.*

– 1-е направление: проведение различных культурно-досуговых мероприятий с привлечением к участию целевой группы проекта для организации досуга и вовлечения в социальную сферу жизни;

– 2-е направление: организация различных оздоровительных мероприятий совместно с представителями центра общественного здоровья и медицинской профилактики с целью получения профилактических знаний о различных заболеваниях.

Проект выиграл грант департамента социальной защиты населения Ямало-Ненецкого автономного округа в форме субсидий из окружного бюджета в размере 118 800 рублей. Но итоги работы первого месяца показали, что желающих принять участие в нашем проекте гораздо больше. В связи с этим размер запрашиваемой суммы гранта был увеличен до 307 800 рублей.

6. Библиотека выступает также и в формате социально значимого учреждения. В рамках акции «Подари частичку тепла» мы организовали творческое объединение любителей вязания «Связующая нить» и принялись за изготовление вязаных изделий для мобилизованных северян. Творческое объединение собрало в центральной библиотеке мастериц старшего поколения, которые с теплотой и любовью вяжут тёплые шерстяные носки для наших земляков, участников СВО. В преддверии Нового года участники творческого объединения «Связующая нить» передали свою продукцию в центр #МыВместе, откуда она была отправлена нашим землякам.

Итак, какие ключевые элементы успеха проектов мы можем выделить? Социальное партнёрство, приоритет практических занятий, опыт работы с различными интернет-площадками, развитие социальных сетей библиотеки, привлечение онлайн-аудитории, ориентирование на все категории граждан.

Библиотека и молодёжь: опыт работы Забайкальской краевой библиотеки имени А. С. Пушкина

За последние несколько лет в работе библиотек России с молодёжью произошли значительные изменения. Появились новые формы и направления работы, новые принципы выстраивания взаимоотношений с читателями.

Основные цели и задачи деятельности библиотек, работающих с молодёжью, ориентированы на реализацию задач «Стратегии развития молодёжи Российской Федерации на период до 2025 года».

Принятое в 2012 году «Руководство для публичных библиотек России по обслуживанию молодёжи» служит хорошим ориентиром в деятельности библиотек, отдающих приоритет этому направлению. Особое внимание в документе обращено на необходимость изменения мнения молодёжи о библиотеке. «Библиотека должна добиться того, чтобы её образ ассоциировался в сознании молодёжи с “домом” знаний и гарантом свободного доступа к информации, помощью в социальной и профессиональной адаптации, средой для реализации способностей, талантов, общественных амбиций, местом проведения интеллектуального досуга и общения» [2].

В «Основах государственной культурной политики в Российской Федерации» и федеральной целевой программе «Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России (2014–2020 гг.)» сформулированы задачи сохранения этнических культурных традиций, этнокультурного разнообразия и идентичности народов страны, усиления культурного обмена, повышения значения русского языка для межнационального общения [1].

Цель работы библиотек в данном направлении — продвижение идей межэтнической толерантности через книгу и чтение, уважение к языку, истории, культурным, религиозным традициям представителей народов России, в том числе на территории Южного Урала. Знание национальной культуры — это эффективное воспитание и развитие личности, формирование мировоззрения, гордости за свой народ, свою Родину, уважительное отношение к семье, культурному наследию предков.

В Забайкальском крае проживают представители различных рас, языковых групп, этносов и субэтносов; официально зарегистрировано свыше 120 национальностей и этнических групп. Это русские, буряты, цыгане, эвенки, татары, башкиры, евреи, немцы, армяне, представители кавказских, прибалтийских народов и другие. Поликультурное общество, естественно, тяготеет к разобщению, формированию закрытых, обособленных этнических общностей. Укрепление принципов добрососедства и взаимопонимания между народами, населяющими Забайкальский край, воспитание культуры межнационального общения, сохра-

нение и возрождение национальных культур — основные направления в деятельности Забайкальской краевой библиотеки имени А. С. Пушкина.

В ноябре 2022 года в библиотеке стартовал новый этнокультурный проект «Солнечная книга Забайкалья: молодёжная страница», который будет реализовываться вплоть до октября 2023 года. Он является продолжением проекта «Солнечная книга Забайкалья» и призван способствовать гармонизации межкультурного, межэтнического диалога в регионе.

Книжно-иллюстративная выставка «Этнокультурная мозаика Забайкалья. Мы разные, но мы вместе», цель которой — познакомить молодёжь Забайкалья с культурой, обычаями и языком забайкальских этносов. В первый раздел выставки вошли издания о многонациональном Забайкалье. Во второй — информация о 13 национальных диаспорах, активно работающих в рамках Ассамблеи народов Забайкальского края. А в третьем рассказывается о трудовом подвиге представителей разных народов Забайкалья в годы Великой Отечественной войны.

В рамках проекта состоялись интеллектуальные игры для молодёжи, посвящённые культуре и истории народов. В ходе мероприятий было проведено ознакомление с культурой, обычаями, языком забайкальских этносов. Интеллектуальные игры направлены на повышение уровня этнокультурной компетенции, а также уровня информированности молодёжи.

Библиотеки являются мощным институтом патриотического воспитания, оно всегда было в центре внимания библиотек. Библиотеки систематически и целенаправленно проводили работу по формированию патриотического сознания, выполнению патриотического долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины. В этой работе библиотеки объединяют интеллектуальное и эмоциональное начало, они привлекают весь спектр художественной, научно-познавательной литературы, главная их цель — приобщение к чтению, к родному слову, к истории и современной жизни страны, Родины. Так, проводимый цикл историко-просветительских часов для молодёжи, таких как: «Кухня дьявола на Халхин-Голе», «Командарм Штерн — забытый герой Забайкалья», «Военное сотрудничество с Китаем: начало», «Харбинский дебют русского джаза», вызвал интерес у аудитории. Посредством данных мероприятий был и раскрыт краеведческий сегмент среди молодёжи. В рамках мероприятий использовались для демонстрации видеотрекеры из авторских документальных фильмов, снятые специалистом-китаеведом, заведующим сектором китайской культуры Забайкальской краевой библиотеки имени А. С. Пушкина Александром Тарасовым и видеографом Иваном Баландиным. В 2022 были получены в Министерстве культуры Российской Федерации прокатные удостоверения на фильмы «Военное сотрудничество с Китаем: начало» о спасении в Забайкалье в 1932 году армии китайского генерала-патриота Су Бинвэня и «Кухня дьявола на Халхин-Голе» о первом в предыстории Второй мировой войны боевом применении бактериологического оружия Квантунской армией против советско-монгольских войск. Съёмочной группе с

помощью библиотеки городского округа Хулун-Буир (КНР) удалось собрать значительный объём уникальных материалов.

Историко-просветительские часы направлены прежде всего на молодое поколение, в среде которого имеется большой запрос на разъяснение многих исторических событий, в том числе в их взаимосвязи с событиями современными.

В нашей библиотеке были проведены дискуссионные площадки «Россия — Украина: конфликт идентичности двух народов или глобальное цивилизационное противостояние?».

Мероприятие состоялось в рамках цикла «Невыученные уроки истории XX века». Проект стартовал в 2018 году с просветительской целью разъяснения молодёжи исторических предпосылок современных проблем. Настоящее является следствием исторических событий прошлого, от понимания итогов которых зависит наше будущее. К сожалению, уроки истории часто оказываются невыученными. Об этом свидетельствует конфликтный XX век, отмеченный двумя мировыми войнами, революциями, развалом Советского Союза и перестройкой России. Именно в истории предыдущего столетия кроются многие потрясения сегодняшнего дня и в том числе украинский конфликт. В этих сложных вопросах разбирались участники дискуссионной площадки: учащиеся школ, студенты вузов и ссузов, учителя и преподаватели истории и даже специалисты УФСИН. Один из главных вопросов, заданных по тематике площадки и волнующих многих людей, — почему это не только конфликт между украинцами и русскими, а по сути мировое цивилизационное противостояние сверхдержав? На чём оно основано: на различиях в национальных ценностях или сугубо экономических интересах? В течение двух с половиной часов поступали непростые вопросы: почему «спецоперация», а не «война», сколько она продлится и какие есть пути разрешения конфликта? Почему не начали операцию по спасению Донбасса ещё в 2014 году и мало освещали эту проблему? Как относиться к несправедливому отношению к России со стороны коллективного Запада? На что нужно опираться России при формулировании национальной идеи на новом этапе развития общества? Приглашённые эксперты обстоятельно и аргументированно на них отвечали. Дискуссионные площадки завершились общим пониманием необходимости изучения истории России начиная с малых лет. Этот посыл поможет молодёжи научиться отличать правду от лжи, спокойно и здраво оценивать происходящее. Нельзя недооценивать миссию нашей страны по защите Донбасса, который фактически стал символом самостоятельного цивилизационного пути России, символом защиты ценностей Русского мира в целом. В данном контексте важна просветительская и образовательная роль общедоступных библиотек, которые оперируют достоверной информацией из официальных источников, а также предоставляют свои площадки для обмена мнениями.

По запросу вузов и СОШ была подготовлена вторая дискуссионная площадка «Информационная война: миф или реальность» в рамках проекта «Невыученные

уроки истории XX века». Были рассмотрены методы, стратегия и тактика информационной войны коллективного Запада против России, её цели и задачи, угрозы и опасности для российского общества и российской государственности, которые заложены в основе этой войны.

Современное общество всё более зависит от информационных потоков. С течением времени появляются и активно используются новые возможности и методики для влияния на огромные массы людей, формирования их мировоззрения, запросов, совершенствуется инструментарий психологических и информационно-пропагандистских акций. Информация всё в большей степени становится эффективным инструментом в международной политике и грозным оружием в международном противоборстве. Эти и многие другие вопросы обсуждали с молодёжью эксперты площадки.

Таким образом, можно сказать, что Забайкальская краевая библиотека имени А. С. Пушкина наработала успешный опыт подготовки и проведения мероприятий для молодого поколения.

Список использованных источников

1. Белянкова, Н. М. Первые итоги реализации Федеральной целевой программы «Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России (2014–2020 гг.)» в малом городе / Н. М. Белянкова. — Текст : электронный // Этнодиалоги. — 2016. — № 1 (50). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pervyye-itogi-realizatsii-federalnoy-tselevoy-programmy-ukreplenie-edinstva-rossiyskoy-natsii-i-etnokulturnoe-razvitie-narodov-rossii>.

2. Руководство для публичных библиотек России по обслуживанию молодёжи : принято Конференцией Российской библиотечной ассоциации ; XVII Ежегодная сессия, 17 мая 2012 года, г. Пермь / Рос. библиот. ассоц. — Санкт-Петербург : РНБ, 2012. — 48 с.

Проектная деятельность Скороднянской земской библиотеки как инструмент привлечения читателей

Проектная деятельность библиотек позволяет сегодня осваивать наиболее перспективные направления, стать доступным центром общения для населения.

Проекты прочно вошли в практику работы общедоступных библиотек.

Находясь в постоянном поиске, сотрудники Скороднянской земской библиотеки разрабатывают и применяют разные форматы общения с читателями, проводят интегрированные мероприятия, реализуют проекты для детей и молодёжи.

В творческом проекте под названием *«Книга и спорт: движение вперёд!»* библиотека популяризовала одновременно и книги, и идеи ЗОЖ (здорового образа жизни). Для реализации данного проекта была сформирована группа участников «Библиогусеница», затем разработан маршрут «Ходим дружно — читаем вслух». Далее в «прогулки» были включены уличные акции и флешмобы: «Читаем без остановки», «На старт! Внимание! Читай!». Фотокроссы «Пойманы за чтением!» всегда заканчивались релаксацией «Спортивному чтению — наше почтение!».

Литературная ходьба «Книга и спорт: движение вперёд!» составила основу масштабного круглогодичного проекта библиотеки *«Шаги к здоровью»*, в котором задействованы уже все возрастные категории. Для участников проекта был создан общий чат, организованы онлайн-беседы с врачом скороднянской поликлиники, практические занятия с учителем физкультуры, а также часы информации «Спорт в жизни великих», брейн-ринги «Здоровым быть здорово», информационные марафоны «На Белгородчине модно быть здоровым!».

Главным условием участия в проекте стала необходимость ходить, а результатом — призовые места, занятые в областных акциях «Молодёжь за здоровый образ жизни».

Интересным является проект *«Субботняя кинолужайка»*, в рамках которого на территории библиотечного двора всё лето работал кинотеатр под открытым небом, где все желающие смогли посмотреть такие фильмы, как: «Сказ о Петре и Февронии», «Любовь и голуби», «Подкидыш», «Батальон», «А зори здесь тихие». Летний кинотеатр посетили более 200 человек. Для молодёжи запущен цикл мероприятий «Кинематограф против наркотиков», проведён видеолекторий «Жизнь прекрасна, не трать её напрасно», посвящённый Дню молодёжи. Мероприятия проекта нацелены на то, чтобы сформировать у молодёжи устойчивый интерес к библиотеке, книге, чтению, пробудить у молодых людей интерес к лучшим образцам классической и современной литературы средствами кинематографа, то есть через зрительское восприятие.

В 2020 году, в период самоизоляции, для привлечения ребят в библиотеку был разработан онлайн-проект *«Библионяня»*, успешно реализован литератур-

но-творческий проект «Юбилей писателя празднуют читатели». В 2021 году был запущен в работу интеллектуально-творческий проект «БиблиоПродлёнка», цель которого — в процессе общения развивать у детей навыки работы в команде, через театральную, игровую и творческую деятельность привлекать к чтению книг. «БиблиоПродлёнка» — это открытое активное пространство, куда с желанием спешат дети после школы, чтобы дружелюбно общаться и с пользой проводить свободное время.

Заполняя досуг детей и молодёжи не только увлекательными, но и полезными, познавательными мероприятиями, создавая в библиотеке интеллектуальную среду, мы чувствуем востребованность наших усилий, и это становится стимулом к дальнейшей работе.

Совместно с храмом великомученика Димитрия Солунского реализован проект «Православная книга — путь к духовности». В рамках проекта в социальной сети «Одноклассники» создана группа «Храм великомученика Димитрия Солунского», где ведётся чат «Задай вопрос батюшке», размещаются православные видеосюжеты, в библиотеке оформлена постоянно действующая выставка «Живое слово мудрости духовной», где представлена литература из библиотеки храма. Совместно со служителями храма и волонтерами проходят круглые столы, духовные часы, православные акции.

В год празднования 75-летия Победы в Великой Отечественной войне библиотекой был успешно реализован проект «Экспедиция памяти “По местам забытых героев”», направленный на воспитание у подрастающего поколения чувства патриотизма, гордости и уважения к историческому прошлому Родины. Проект реализован совместно с Советом ветеранов войны, труда и правоохранительных органов Скороднянской территориальной администрации. Совместно с волонтерским объединением «Лучики добра» проведены поисково-исследовательские экспедиции в школьный музей, к братской могиле, в мини-музей земской библиотеки, по сайтам Министерства обороны РФ: «Память народа», «Подвиг народа», «Мемориал», с целью выявления и изучения незаслуженно забытых имён героев-односельчан Великой Отечественной войны. Материалы поисковой работы о 10 земляках вошли в сборник «Поимённо в памяти», изданный к 75-летию Великой Победы администрацией Губкинского городского округа и районным советом ветеранов.

Библиотека ведёт работу по сбору воспоминаний участников Великой Отечественной войны, тружеников тыла, детей войны. В рамках творческого проекта «Лента памяти» создана уникальная видеолетопись. Проект позволил собрать полноценные и достоверные сведения о ветеранах и очевидцах Великой Отечественной войны в электронной версии и сохранить для истории «живые» воспоминания представителей военного поколения: их эмоции, чувства, боль, страх, горечь утраты и радость Победы, гордость за нашу страну. Воспоминания ветеранов войны вошли в районный проект «Живая книга памяти Губкинского района».

Это видеокнига размещена на сайте ЦБС и состоит из шести блоков: «О войне от первого лица», «Солдатские вдовы вспоминают», «И в тылу ковалась Победа», «Они строили Дорогу мужества», «Узники концлагерей», «Детское лицо войны».

В 2020 году реализован проект «*Театр одной книги “На привале”*», посвящённый 75-летию юбилею поэмы А. Т. Твардовского «Василий Тёркин. Книга про бойца». Цель проекта — повышение интереса детей и молодёжи к чтению художественной литературы через приобщение к театральному творчеству. В рамках проекта три театрализованных инсценировки театр-студии «Талант без границ» по мотивам поэмы А. Т. Твардовского размещены на странице в социальной сети «Одноклассники».

В Год театра стартовал проект «*Театральный библиосезон в формате open-эйр*». Цель проекта — приобщение жителей удалённых населённых пунктов к миру театрального искусства и литературному наследию, духовно-нравственное и творческое развитие личности. Итогом проекта стало проведение четырёх библиопленэров в формате open-эйр (под открытым небом), книжное дефиле и показ семейных театров жителей удалённых сёл и хуторов.

Совместно со Скороднянским домом-интернатом для престарелых и инвалидов реализован *творческий проект «Театр за столом»*, цель которого — создание условий для успешной социализации людей старшего поколения, улучшения их социально-психологического состояния, активизация творческого потенциала. Театр объединил семь пожилых любителей театрального искусства. В рамках проекта в доме-интернате прошла инсценировка спектакля «Воротничок» по творчеству Н. А. Тэффи.

Не могу не упомянуть ещё об одном социально ориентированном проекте, который затрагивает интересы особой прослойки губкинского общества — людей с ограничениями жизнедеятельности. В 2018 году библиотекой реализован *проект «Талант без границ»*, который направлен на объединение людей с ограничениями в здоровье в театральную студию. Занятия проходили в библиотеке и направлены на помощь молодым людям в приобретении навыков общения и взаимодействия с другими людьми. Театр-студия объединяет 10 человек.

Когда мы только задумывали проект, было много сомнений и смятений. Сможем ли? Получится ли объединить под сводами библиотеки таких разных людей? Да и, вообще, пойдут ли юноши и девушки на контакт? Но мы всё-таки решили рискнуть. К премьерной сдаче спектакля ребята готовились несколько месяцев, с большим трудом перебарывая в себе страхи, вживаясь в роли и заучивая текст. Общие трудности объединили нашу труппу, превратив её в семью, где каждый её член — индивидуальность.

Сейчас, когда позади несколько лет работы, можно уверенно сказать: всё было не напрасно. Проект стал победителем грантового конкурса «Металлоинвест» (Лебединский ГОК) в рамках социально ориентированной программы «Сделаем мир ярче!». Библиотека получила сертификат в размере 75 тысяч рублей.

ТРК «Лебединский экспресс» был снят видеоролик «Театр-студия для людей с ОВЗ села Скородное». И самое главное достижение — состоялась премьера спектакля «Свадьба» по творчеству Михаила Зощенко, который посмотрели жители села Скородного, посёлка Троицкого, Скороднянского дома-интерната и его отделения в селе Бобровы Дворы. На премьеру приехал и режиссёр-постановщик Губкинского театра для молодёжи Сергей Денисов, чтобы поддержать артистов, а также оценить самодеятельную постановку. Оставшись под большим впечатлением, он обратился к дебютантам актёрского мастерства с такими словами: «То, что вы делаете, — достойно восхищения. Несмотря на свои собственные трудности и недуги, вы дарите настоящие счастье другим! Спасибо вам за это! У вас получился отличный спектакль».

Реализация проекта активно освещалась на официальных страницах библиотеки в социальных сетях, на сайте МБУК ЦБС № 2 Губкинского городского округа, в районной газете «Сельские просторы».

В 2023 году библиотека приступила к реализации проекта «Инклюзивная молодёжная театральная студия “Открытые сердца”». Создание инклюзивной студии — это логическое продолжение решения проблем творческой реабилитации и социальной адаптации молодых инвалидов в среду их здоровых сверстников. В команду проекта привлечены психолог и специалисты по актёрскому мастерству, сценической речи, пластике. Итогом проекта станет подготовка музыкального спектакля по творчеству Александра Твардовского «Гармонь».

В Год науки и технологий у нас, библиотекарей, появилась прекрасная возможность влиться в новую научную волну, привлечь молодых читателей к авторской современной научно-популярной литературе, используя актуальные формы работы, которые замечательно вписались в библиотечную практику.

Библиотека занималась разработкой и реализацией проекта, нацеленного на то, чтобы сделать сферу науки привлекательной для молодёжи. Так, сотрудники библиотеки работали над проектом «БомбиУМ», направленным на создание игровой экспериментальной лаборатории знаний с целью формирования у подростков и молодёжи интереса к научно-познавательной литературе, вовлечения их в научно-техническое творчество и развития у них навыков научно-экспериментальной деятельности.

Интерес к научным знаниям поддержан игровыми формами: экскурсиями, квестами, тренингами, и, самое главное, практическими занятиями, проведением опытов и экспериментов, возможностью изобретать и конструировать. В рамках проекта прошло 10 мероприятий, в том числе с участием научных сотрудников и студентов Института фармации, химии и биологии Белгородского государственного университета. Ребята побывали на онлайн-экскурсии по институту «Наука открывает тайны», в режиме телемоста посетили мастер-классы «СекрЕты ПРОФессиИ», приняли участие в параде химических элементов «Менделееву и не снилось!», тренинге «Качели времени, или Путешествие в позитивное будущее»,

прошли квест-игру «Ньютон всегда прав!», покорили лестницу научных знаний «О, сколько их открытий чудных!». Совместно со студентами института проведён научный батл «Битва юных учёных», на котором юноши и девушки в неформальной обстановке смогли рассказать о своих исследовательских проектах. Участниками проекта стали более 70 жителей Скороднянской территории в возрасте от 14 до 18 лет.

Проект позволил популяризировать научно-познавательную литературу среди подростков и молодёжи, расширил досуговые формы работы библиотеки и упрочил партнёрские отношения с Институтом фармации, химии и биологии Белгородского государственного университета.

Мы привели только некоторые формы и методы корпоративной проектной работы, но и они наглядно иллюстрируют весь объём творческой деятельности коллектива Скороднянской земской библиотеки.

Благодаря проектам библиотека апробирует инновационные идеи, совершенствует технологии работы, выявляет лучшие образцы практики, укрепляет социальное партнёрство.

Библиотерапия как инструмент в работе с детьми с ментальными особенностями

Рассмотрим такой эффективный инструмент для работы с детьми, имеющими ментальные особенности, как библиотерапия.

Для библиотекарей работа с книгой — это привычная, хорошо изученная деятельность. Как с помощью книги помогают детям с особенностями в Центральной детской библиотеке имени М. Горького, расскажу на примерах из моей практики и практики коллег.

На данный момент реализуется социальный проект «Семейная мультистудия безграничных возможностей “СОЦИУМ”», который направлен на социализацию детей с ОВЗ, в том числе и с ментальными особенностями. Проект реализуется за счёт гранта от Росмолодёжи и поддержки небезразличных людей и организаций.

В проекте мы используем разные виды терапии: мульттерапию, пескотерапию, арт-терапию и библиотерапию.

Первое занятие по написанию сценария начинается с библиотерапевтического урока, подбираются темы произведений в соответствии с проблемами участников. Для детей с особенностями на первом месте всегда эмоции. Поэтому главная задача — это расположить детей, дать им понять, что вы их поддерживаете.

В процессе занятия важно много хвалить ребят и учить исправлять ошибки без негативной критики. Например, не говорить, что это некрасиво, а показывать, как можно сделать лучше.

Важным аспектом в библиотерапии является подбор литературы. Для некоторых ребят нужна сказка, кому-то подойдёт классическое произведение, а в некоторых случаях нам необходим юмористический рассказ. Этим в проектах нашей библиотеки занимается специалист-библиотерапевт. Также специалист разрабатывает план урока, прорабатывает вопросы для обсуждения.

Во время занятий в мультстудии библиотерапевтический урок плавно объединяется с другими видами деятельности:

- создавая героев, мы обсуждаем их характер и поступки;
- рисуя фоны, подбираем цветовую гамму, подходящую к эмоциям той или иной сцены;
- при создании мультфильма учим работать в команде.

Необязательным, но рекомендуемым будет добавление игровых моментов, если есть возможность, то с физической активностью. Это позволяет расслабить ребёнка, настроить на позитивный лад, не перегрузить его информацией, а тематическая игра поможет её закрепить. Если занятие групповое, то игра помогает объединить детей и способствует их коммуникации.

Библиотерапия хорошо взаимодействует с другими видами деятельности. Например, используется при проведении уроков скорочтения. Само по себе

скорочтение задействует много различных нейролингвистических упражнений, направленных на работу со связями в головном мозге. Развивает обычно мало используемое правое полушарие. В тандеме с библиотерапией скорочтение позволяет эффективно помогать детям как с ментальными особенностями, так и нормотипичным развитием. Дети учатся не только хорошо читать, но и понимать прочитанное. Подобные уроки прививают им любовь и интерес к чтению.

На занятиях не только работаем над скоростью чтения у детей, но и развиваем их комплексно:

- память, внимание, воображение, мышление, усидчивость, скорость включения в задачу;

- решаем примеры;

- пополняем словарный запас;

- учимся работать с текстом (понимать и качественно пересказывать).

Рассмотрим терапевтические эффекты от библиотерапии.

Первое, что мы видим, — проходит тревожность, ребёнок учится вести диалог, объяснять свои мысли и чувства, не утопая при этом в собственных эмоциях. Развитие коммуникабельности — важный шаг к социализации особых детей.

В нашей библиотеке есть сотрудники, повысившие свои компетенции в сфере библиотерапии. И благодаря им мы можем грамотно составлять курс занятий и интегрировать библиотерапию в другие сферы нашей деятельности.

В заключение стоит отметить, что библиотерапия представляет собой эффективный способ помощи детям с ментальными особенностями. Она помогает развивать навыки чтения, социальные навыки, уверенность и самооценку. Этот метод терапии должен использоваться в рамках комплексной программы работы с детьми с ментальными особенностями для достижения наилучших результатов.

Организация работы и сотрудничество библиотек с детскими домами и школами-интернатами: опыт ДВГНБ

Современные библиотеки активно выстраивают сотрудничество со школами, с образовательными и воспитательными организациями, таким образом привлекая новую аудиторию и новых потенциальных читателей.

Говоря о работе по данному направлению, необходимо упомянуть термин «социальное партнёрство». Социальное партнёрство — система общественных отношений, направленных на согласование и защиту интересов представителей различных социальных групп, слоёв, классов, общественных объединений, органов государственной власти и местного самоуправления, коммерческих и некоммерческих структур, государственных учреждений, к числу которых относятся библиотеки. Оно развивается на основе нормативных договоров и соглашений, связанных с важнейшими направлениями развития общества. Система социального партнёрства в библиотечном деле — это система многовариантных взаимоотношений между библиотекой и субъектами партнёрства, направленных на решение задач социокультурного развития территории [1].

В первую очередь современная библиотека должна быть востребована в социуме, и социальное партнёрство сейчас является одним из направлений совершенствования библиотечного обслуживания [5].

Сегодня выделяют следующие виды социального партнёрства библиотек: профессиональное (с профессиональными объединениями, обществами, ассоциациями и др.), с общественными организациями, гражданское (с государственными и муниципальными органами власти), со средствами массовой информации, с организациями культуры, с образовательными учреждениями, экономическое партнёрство [7].

Важную роль играет партнёрство с организациями культуры и образовательными учреждениями. Это некоммерческое партнёрское сотрудничество, которое направлено на решение самого широкого спектра информационных запросов в сфере образования и воспитания. Опыт показывает: взаимодействие библиотек и сферы образования выгодно каждой из сторон; практика взаимодействия библиотек и образовательных учреждений разных уровней достаточно разнообразна.

В рамках социального партнёрства библиотеки проводят работу с социально незащищёнными слоями населения, в том числе с детьми с ограниченными возможностями здоровья [1]. Также это работа с детьми, которые воспитываются в детских домах и школах-интернатах и находятся на попечении государства. В докладе обобщён опыт работы Дальневосточной государственной научной библиотеки (ДВГНБ) по данному направлению за последние несколько лет.

Ребята, живущие в детских домах и школах-интернатах, требуют особого подхода и постоянной работы с ними — они менее социализированы, так как

живут в закрытом, замкнутом мире. В основном дети попадают в интернаты из неблагополучных семей, поэтому большая часть их имеет какие-то проблемы со здоровьем, отклонения в развитии, поведении и т. д. Этим детям нужно уделять больше внимания индивидуально, чтобы они развивались и социализировались [5]. Именно поэтому сотрудники библиотеки часто работают с воспитанниками детских домов и интернатов, проводят занятия, мастер-классы, направленные на развитие логического мышления, творческих способностей, моторики, способностей к коммуникации. С целью укрепления связей между библиотекой и учреждениями заключается договор о сотрудничестве. Мероприятия проводятся как на площадках учреждений в формате выездных читальных залов и интерактивных программ, так и в здании ДВГНБ.

С 2018 года ведётся активная выездная работа с детским домом № 5 г. Хабаровска. Сотрудничество началось с подготовки и проведения библиотекарями большой интерактивной программы, включающей несколько элементов: беседу об А. С. Пушкине, игру-исследование пушкинских сказок (литературный «Крокодил»), игру-интерактив на сопоставление текстов и мастер-класс по письму тушью и пером. Мероприятие прошло успешно и было с восторгом встречено детьми всех возрастов, и в дальнейшем поездки в детский дом стали регулярными.

С 2019 по 2021 год был разработан и реализован проект «Литературный скетчбук». Этот творческий и образовательный проект, направленный на приобщение к чтению, был основан на популярном направлении среди молодёжи — ведении скетчбуков (индивидуальных личных блокнотов). Программа проекта включала изучение переплёта, практические групповые занятия по созданию блокнота-скетчбука, ознакомление с отечественной и зарубежной литературой, творческое оформление скетчбуков в виде читательских дневников. Изначально проект разрабатывался для воспитанников детского дома № 5 и школы-интерната № 1 для слабослышащих детей г. Хабаровска. По итогам он охватил более 150 участников в возрасте от 6 до 17 лет. В рамках проекта было проведено более 30 выездных мероприятий. Уникальные литературные дневники появились не только у воспитанников детского дома № 5 и школы-интерната № 1 для слабослышащих детей, но и у учеников хабаровских школ № 30 и № 10, а также лица «Ступени».

Участники научились делать переплёт, создали и оформили блокноты в различных тематиках, обсудили литературные произведения и поделились предпочтениями. Многие ребята заполнили скетчбуки своими сочинениями, стихотворениями. Тематика творческих блокнотов была различной: Великая Отечественная война, экология, дальневосточная литература, русские сказки, лирическая поэзия, дальневосточная флора и фауна, созданные по мотивам книг кинофильмы, путешествия вокруг света и другие. Неоценимую поддержку на каждом мероприятии оказывали воспитатели, педагоги, кураторы групп.

Проект стимулировал развитие творческих способностей. Литературный кругозор участников значительно расширился. Занятия повысили интерес участ-

ников к книгам, обогатили их знания русского языка и стилей речи, развили художественный вкус. Проект позволил детям и подросткам раскрыть свою индивидуальность и творческие способности, повысить самооценку.

После завершения проекта ребята продолжили заполнять скетчбуки, использовали их на мероприятиях, записывали стихотворения и цитаты.

Для слабослышащих детей из школы-интерната № 1, которые с лёгкостью осваивали любые виды творчества, но с трудом произносили и запоминали слова, важнее всего в ходе проекта было непосредственное общение и практика устной и письменной речи.

С 2020 года в детском доме № 5 проводятся регулярные выездные мероприятия, посвящённые русской и зарубежной литературе, которым было дано название «Литературные беседы». Каждое мероприятие «Литературных бесед» проходит в формате круглого стола. Участники вовлечены в диалог и могут свободно делиться мнением в рамках беседы. Для каждого мероприятия отбирается материал о писателях и знаменитых книгах. Затем проводятся творческие задания: игры, мастер-классы и викторины. Дата и тема встречи выбираются заранее, затем библиотекари составляют программу. Среднее количество участников беседы — от 10 до 30 человек.

Тематика литературно-творческих бесед подбирается как в связи с памяtnыми датами, так и по просьбам педагогов: «Жюль Верн», «Сказки А. С. Пушкина», «Сказки братьев Grimm», «Судьба и творчество Р. Киплинга», «Приключения Алисы в Стране чудес», «Всемирный день писателя», «Жизнь, творчество и путешествия Николая Гумилёва», «Владимир Иванович Даль и “Толковый словарь живого великорусского языка”». Беседы сопровождаются презентациями и иллюстративными материалами, адаптируются для разных возрастов. В мероприятиях принимают участие дети и подростки в возрасте от 5 до 16 лет.

Беседы легко совмещаются с другими библиотечными мероприятиями и акциями, например о любимых книгах и писателях мы беседовали с детьми из детского дома в 2021 году во время проведения Пятой общероссийской акции «Дарите книги с любовью», посвящённой Международному дню книгодарения.

В 2022 году для воспитанников детского дома № 5 был проведён цикл бесед о культуре, быте и жизни коренных малочисленных народов Хабаровского края «Душа древней земли». Нанайцы, эвены, эвенки, негидальцы, нивхи, орочи, ульчи и удэгейцы стали главными героями каждого занятия. Цикл включал в себя восемь информационно-просветительских мероприятий. Каждое выездное мероприятие комплекса содержало образовательную часть, дополненную играми и мастер-классами. Проводились обзоры и чтения по ролям народных сказок, ребята изучали орнаменты, складывали оригами, мастерили закладки, создавали самобытную карту Хабаровского края, отражающую территории проживания и быт народов края. Знания закреплялись благодаря тематическим играм и викторинам.

Дальневосточная государственная научная библиотека и школа-интернат № 1 для слабослышащих детей сотрудничают с 2019 года. С 2022 года занятия направлены на поддержку внеурочной деятельности по реализации регионального компонента по литературе, сочетают чтение и творческую работу с детьми. Целевая аудитория — учащиеся 5–6 классов.

Для занятий используются произведения дальневосточных писателей и лучшие образцы устного народного творчества коренных народов Хабаровского края. Всего за период сотрудничества проведено 12 занятий на темы: «Легенды коренных народов Хабаровского края. Легенда о трёх солнцах», «Мифы народов Приамурья. Миф о сотворении мира (из нивхского фольклора)», «Художник-иллюстратор Геннадий Павлишин», «Природа в дальневосточной литературе. Арсеньев В. К. “Лесной лакомка”», «Подвиг писателя Николая Наволочкина» и другие. Дети рисовали иллюстрации к легендам и мифам, изготавливали книжные закладки, различные поделки, аппликации из бумаги. В общении между детьми и сотрудниками библиотеки на каждом мероприятии оказывали помощь воспитатели-сурдопереводчики.

Вот уже несколько лет библиотека сотрудничает с краевым государственным общеобразовательным учреждением для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, «Школа-интернат № 4». В 2018 году на основе соглашения с ДВГНБ при поддержке Фонда Михаила Прохорова проводились коррекционные занятия «Книготерапия» с библиотекарем-педагогом на площадке ДВГНБ [7].

В 2022 году ДВГНБ и школа-интернат № 4 разработали совместную адаптированную программу по краеведению «Мой край». Программа имеет социально-педагогическую, туристско-краеведческую направленность.

Цель данной программы — приобщение детей школьного возраста с ограниченными возможностями здоровья к познанию истории, культуры, природы родного края. Участники программы расширяют представления об истории, культуре и природе своего города, о том, как история малой родины связана с историей России. Для этого они изучают памятники истории и культуры, объекты природы, беседуют с участниками и очевидцами событий, знакомятся с документальными, изобразительными объектами культурного наследия. Программа направлена на развитие творческих способностей детей, воспитание любви к родному краю и позволит создать необходимые условия для социализации и профессионального самоопределения, способствует формированию творческих способностей учащихся.

В рамках Недели детской книги библиотекой регулярно проводятся мероприятия для детей с ограниченными возможностями здоровья. 27 марта 2023 года в гостях у ДВГНБ вновь побывали юные воспитанники школы-интерната № 4. Во время библиотечной встречи сотрудники библиотеки рассказали детям о происхождении Недели детской книги и об удивительных книгах, которые являются шедеврами полиграфического искусства. Это разнообразные

энциклопедии и книги-игрушки, книги, которые могут проигрывать музыку и включают целый мир путешествий, открытий и приключений, богато иллюстрированы, содержат различные интерактивные вставки, окошки, вкладыши. Затем для ребят была проведена интерактивная площадка «В поисках острова сокровищ».

Все участники мероприятий остаются довольны занятиями и узнают много нового. Нестандартные и творческие формы работы библиотеки позволяют создать условия для комфортной адаптации воспитанников детских домов и школ-интернатов в мире и среди сверстников, развития у них кругозора, читательских интересов, активной жизненной позиции. Ребята лучше узнают свои потребности и увлечения, ощущают свою значимость в коллективе, обществе. Они чувствуют себя равноправными участниками процесса, могут делиться впечатлениями, выразить себя. Благодаря успешной и целенаправленной работе ДВГНБ всё больше юных читателей посещают библиотеку, укрепляются отношения между библиотекой и организациями-партнёрами, формируется пространство, в котором знание и творчество становятся точками притяжения детей, подростков и молодых людей. В дальнейшем планируется продолжать работу и развивать новые направления сотрудничества.

Список использованных источников

1. Бойнякшина, Е. Н. «Социальное партнёрство общедоступных библиотек» : (консультация-обзор) / Е. Н. Бойнякшина. — Текст : электронный // Дальневосточная государственная научная библиотека : [офиц. сайт]. — Хабаровск, 1995–2023. — URL: <https://www.fessler.ru/for-librarian/ninmo/nmo/nmo-method-advice> (дата обращения: 09.04.2023).

2. Емельянова, Е. В. Партнёрство социальных институтов (библиотеки и школы) в современной парадигме популяризации чтения / Е. В. Емельянова, Н. Р. Шестаков // Науч. палитра. — 2019. — № 1. — С. 18.

3. Лымарь, П. В. Чтение и умение: о первом этапе реализации проекта «Литературный скетчбук» / П. В. Лымарь, Л. М. Тимкова. — Текст : электронный // Вестн. Дальневост. гос. науч. б-ки. — 2020. — № 1. — URL: <http://www.fessler.ru/docs-downloads/bookpdf/2020/vestnik-1-86/70-78.pdf> (дата обращения: 09.04.2023).

4. Тимкова, Л. М. Сотрудничество библиотек, образовательных организаций и воспитательных учреждений: из опыта волонтерства ДВГНБ / Л. М. Тимкова. — Текст : электронный // Лидер будущего : сб. материалов IV форума молодых библиотекарей Хабар. края, г. Хабаровск, 23 апр. 2021 г. — Хабаровск, 2021. — URL: https://fessler.ru/docs-downloads/2021/07_21/LB2021/100-105.pdf (дата обращения: 09.04.2023).

5. Тимкова, Л. М. Творческие формы работы библиотек для привлечения детей и молодёжи к книге и чтению: проект «Литературный скетчбук» и цикл мероприятий «Литературные беседы» / Л. М. Тимкова. — Текст : электронный // Вестн.

Дальневост. гос. науч. б-ки. — 2021. — № 2. — URL: http://vestnikdvgnb.ru/pdf/archive/VEST_91_2021.pdf (дата обращения: 09.04.2023).

6. Уфимцева, А. А. Влияние социального партнёрства на развитие публичных библиотек / А. А. Уфимцева, Е. В. Гракова // Вестн. Тюмен. гос. ин-та культуры. — 2019. — № 1. — С. 71–73.

7. Якуба, Т. Ю. Библиотека как актор социального партнёрства в системе институциональных отношений / Т. Ю. Якуба. — Текст : электронный // Вестн. Дальневост. гос. науч. б-ки. — 2018. — № 2. — URL: http://vestnikdvgnb.ru/pdf/archive/VEST_79_2018.pdf (дата обращения: 09.04.2023).

Молодёжное кинопроизводство на базе библиотеки

Одной из важнейших задач современных библиотек является привлечение молодёжи не только в формате разовой акции, но и на долговременной основе. Для этого можно, к примеру, организовать такое объединение, чтобы его участники были увлечены общим делом и при этом испытывали потребность в обращении к электронным ресурсам и фондам библиотеки. Таким проектом, призванным привлечь молодёжь в ряды активных пользователей услуг Мурманской государственной областной универсальной научной библиотеки, стал клуб «КИНОДЕЛ.ЯНГ», посвящённый изучению искусства кинопроизводства.

Проект «КИНОДЕЛ.ЯНГ» ориентирован на молодёжь в возрасте от 15 до 35 лет. Набор осуществляется раз в три месяца. Участниками проекта одновременно числится до 20 человек. Встречи (в их числе мастер-классы, лекции и практические занятия) проводятся два раза в неделю. Цикл проекта считается завершённым, когда участники воплощают в жизнь придуманный ими же короткометражный игровой кинофильм и впоследствии представляют его публике, организовав премьеру. Проект уникален для нашего региона по причине его циклической структуры: участники могут завершить основной курс и продолжить обучение, подав заявку в следующий «сезон». Содействовать в реализации мероприятий проекта можно неограниченное количество времени, так как, помимо объёмной творческой работы над учебными роликами и выпускным фильмом, участники клуба занимаются, к примеру, ещё и видеосъёмкой библиотечных мероприятий. Все выпускники клуба получают разнообразные творческие домашние задания, для выполнения которых зачастую необходимо обращение к профильной литературе, имеющейся в фонде библиотеки в физическом или электронном виде. Проект посвящён объединению людей, желающих заниматься кинопроизводством, а образованием каждый участник клуба обязан заниматься самостоятельно.

В октябре 2021 года был проведён тестовый набор участников проекта — молодых людей в возрасте от 12 до 30 лет. Занятия проходили в учебном классе Мурманской государственной областной универсальной научной библиотеки. В качестве инвентаря была использована библиотечная техника (фотокамера, микрофоны и осветительное оборудование). В течение трёх месяцев ребята много читали, сочиняли свои истории и набирались опыта в практике, а в результате — целиком совершили производство короткометражного фильма «Стало скучно летать просто так». Стоит отметить, что одним из условий на этапе формирования сценария было упоминание в контексте выпускной работы одной из услуг библиотеки с целью осуществления нативной рекламы. Ребята отлично справились с этим заданием, включив в историю станцию автоматического книговозврата.

В апреле 2022 года проект выиграл грант губернатора Мурманской области на поддержку проектов в сфере современного искусства. На полученные средства

была приобретена профессиональная кинопроизводственная техника, разработан фирменный стиль и мерч.

До декабря 2022 было проведено ещё два полноценных цикла проекта, каждый из которых завершался короткометражным кинофильмом. В общей сложности с октября 2021-го по декабрь 2022 года клубом «КИНОДЕЛ.ЯНГ» было снято и смонтировано больше 140 учебных видеороликов, в том числе три выпускных игровых короткометражных фильма. Все, кто посещал мероприятия клуба хотя бы единожды, получили читательский билет МГОУНБ, а абсолютное большинство активных участников проекта стали постоянными пользователями услуг библиотеки, так как всерьёз заинтересовались самостоятельным изучением искусства кинопроизводства.

Деятельность проекта не прекращается и сейчас. В марте 2023 года набрано 20 новых курсантов-киноделов. Мы активно снимаем, много ошибаемся, тщательно анализируем приобретённый опыт. В апреле 2023 года организаторами проекта был придуман и реализован новый вид практических занятий — «Экранизация мемов». Ребята в восторге, а мы продолжаем работать и внедрять в свою деятельность инновации.

Проект показал себя интересным для молодёжи и эффективным для библиотеки. И сейчас он продолжает свою работу. С выпускными фильмами участников проекта можно ознакомиться в группе клуба «КИНОДЕЛ.ЯНГ» в социальной сети «ВКонтакте».

Возможности современных цифровых технологий в работе библиотек

Библиотеки всегда были местом, где люди ищут информацию и получают доступ к знаниям. С течением времени возможности для поиска информации серьёзно расширились, на сегодняшний день библиотеки могут использовать цифровые инструменты для упрощения работы со своими посетителями, улучшения организации книг и упрощения их выдачи, совершенствования спектра услуг для пользователей и расширения своей аудитории. В данной статье мы рассмотрим, какие именно цифровые технологии могут быть использованы библиотеками и как они могут изменить работу этих учреждений в будущем.

Электронные ресурсы и использование онлайн библиотечных сервисов: функции и преимущества использования

На сегодняшний день электронные библиотечные сервисы пользуются большой популярностью и тщательно развиваются в своём сегменте как в России, так и за рубежом. Среди них есть и отечественные проекты [1], предоставляющие возможности для бесплатного чтения книг, в том числе охраняемых авторским правом. При помощи системы электронных читальных залов и программ, защищающих книги от копирования, стало возможным давать читателям ознакомиться с книгой, не нарушая авторские права. Кроме того, некоторые библиотеки предоставляют доступ к коммерческим сервисам, например «ЛитРес», для того чтобы расширить свой фонд за счёт электронных изданий.

Перспектива создавать онлайн базы данных в формате библиотеки позволяет значительно расширить возможности предоставления материалов для чтения, причём не только книг различных авторов, но и периодических изданий, вести архивы газет, а также дать вторую жизнь книгам в плохом состоянии.

Кроме того, развитие таких систем чрезвычайно упростит поиск информации, особенно после введения расширенных систем поиска в такой каталог или интеграции в поисковые системы, с индексацией текста.

Среди прочих преимуществ можно выделить лёгкий доступ, дающий возможность знакомиться с содержанием книги в любом месте, в любое время, на любом устройстве; к тому же изданные в электронном формате книги не подвержены порче и утере.

Экономия времени и денег: при создании электронной копии не требуется тратить время и деньги на оформление книги и на материалы для печати, как в традиционных библиотеках.

Более широкий доступ к информации позволяет получить интересное издание из любой, даже самой отдалённой точки мира, подключённой к Интернету.

В итоге использование электронных ресурсов и библиотечных онлайн-сервисов не только существенно расширяет доступ к информации, но и повышает эффективность библиотечного обслуживания и улучшает качество образования и науки в целом.

Внедрение нового технического оборудования в современные библиотеки

Внедрение современных технологий в работу библиотек позволяет также улучшить качество обслуживания пользователей и повысить их удовлетворённость. Одним из наиболее востребованных инструментов среди новых технологий в библиотечной работе являются большие сенсорные панели, моноблоки, доступный Wi-Fi и проекторы.

Сенсорные панели и моноблоки — это устройства, позволяющие удобно и эффективно отображать информацию и общаться с пользователем. Такие устройства используются в качестве терминалов для поиска книг и других ресурсов, а также для проведения онлайн-курсов, вебинаров, презентаций и других мероприятий.

Wi-Fi-технологии позволяют библиотекам предоставлять бесплатный публичный доступ в Интернет своим посетителям, что является одним из наиболее важных аспектов современной библиотечной работы. Это обеспечивает посетителям возможность быстрого и удобного доступа к электронным ресурсам, а также предоставляет дополнительные возможности для самостоятельной работы гражданам. Немаловажным является то, что доступ должен быть свободным и стабильным, поскольку низкие скорости соединения точно не устроят читателей.

Проекторы в библиотеках используются для проведения мероприятий, презентаций, лекций и других форм взаимодействия с посетителем. Они позволяют максимально крупно и подробно отображать информацию на больших поверхностях и создавать интерактивные презентации, что способствует повышению интереса пользователей к книгам и другим ресурсам. Кроме того, использование проекторов очень полезно для проведения мероприятий и обучения детей.

Широкое внедрение этой техники поможет создать не только комфортную и современную среду для читателей, но и обеспечить их необходимым оборудованием для работы. Это сместит акцент с библиотеки как с точки лишь для получения книг в сторону места, подготовленного для комфортной работы и проведения различных культурных, творческих и образовательных мероприятий, а эти технологии являются базовой единицей для современного взаимодействия.

Перечисленные выше технологии выступают основой для технологической организации современной библиотеки. Однако если рассматривать дальнейшее развитие библиотек и предлагать что-то более технологичное и продвинутое, то здесь можно предложить использование NFC и RFID в работе с книгами, а также автономных терминалов для получения книг [2].

Внедрение технологий RFID (радиочастотной идентификации) и NFC (связь в ближнем поле) в работу библиотек является одним из ключевых трендов в современ-

ной библиотечной индустрии. RFID и NFC позволяют автоматизировать процессы учёта и выдачи книг, а также улучшить качество обслуживания пользователей [3].

RFID-технология использует радиочастотные сигналы для идентификации книг и других библиотечных ресурсов. Каждая книга, оснащённая RFID-меткой, имеет уникальный номер, который может быть прочитан при помощи специального считывателя. Это позволяет библиотекам автоматически контролировать наличие и движение книг внутри библиотеки, а также предотвращать кражи книг.

NFC-технология использует бесконтактные сигналы для передачи информации между устройствами, такими как смартфоны и NFC-считыватели. В библиотеках NFC-технология может использоваться для быстрой выдачи книг посетителям, которые заранее зарегистрировались в системе, а также для предоставления доступа к электронным ресурсам.

Преимущества внедрения RFID- и NFC-технологий в работу библиотек очевидны. Они позволяют существенно улучшить качество обслуживания пользователей, уменьшить время, необходимое на выдачу книг и учёт их наличия, а также снизить количество краж книг. Всё это способствует улучшению репутации библиотеки, привлечению новых пользователей и повышению удовлетворённости уже имеющихся пользователей.

Обучение новым навыкам

Библиотеки являются отличным местом для обучения новым навыкам, так как они предоставляют доступ к широкому спектру образовательных ресурсов, в том числе книгам, журналам, электронным базам данных и онлайн-курсам [4].

В библиотеках могут проводиться курсы и семинары по различным темам, таким как: компьютерные навыки, языки программирования, дизайн, музыка и другие. Эти курсы могут быть бесплатными или приобретаться за небольшую плату, что делает их доступными для широкой аудитории.

Библиотеки также могут предоставлять доступ к образовательным ресурсам онлайн. Например, к онлайн-курсам и вебинарам через свои сайты или компьютерные терминалы в библиотеке. Это может быть особенно полезно для людей, которые не могут посетить курсы вживую из-за занятости или расстояния.

Важным аспектом использования библиотек для обучения новым навыкам является поддержка, которую предоставляют библиотеки. Многие библиотеки имеют специалистов, которые могут помочь пользователям в использовании ресурсов библиотеки и научить их новым навыкам. Также многие библиотеки предлагают помощь в написании резюме, подготовке докладов, поиске материалов и по другим вопросам, связанным с карьерой и образованием.

Использование библиотек для обучения новым навыкам может быть полезным для людей в любом возрасте и на любом профессиональном уровне. Это помогает повысить квалификацию, научиться новым навыкам и приобрести знания в различных областях.

Внедрение искусственного интеллекта

Искусственный интеллект (ИИ) и машинное обучение (МО) — это технологии, которые могут значительно улучшить библиотечные услуги и помочь библиотекам обрабатывать большие объёмы информации [5].

Одним из наиболее обещающих применений ИИ и МО в библиотечной сфере является улучшение поисковых систем и рекомендательных сервисов. ИИ может использоваться для создания более точных и полных поисковых запросов, учитывая контекст и историю поисковых запросов пользователя. Рекомендательные сервисы, основанные на МО, могут предлагать пользователям персонализированные рекомендации книг, журналов, статей и других материалов, которые соответствуют их интересам и предпочтениям.

ИИ также может быть использован для автоматической обработки и каталогизации материалов в библиотеке. Благодаря алгоритмам машинного обучения, библиотеки могут автоматически распознавать и описывать содержание книг и других материалов, а также помогать в создании автоматических библиографий и реферативных баз данных.

Ещё одним применением ИИ и МО в библиотечной сфере являются автоматизация и ведение статистики. Например, библиотеки могут использовать ИИ для автоматической обработки запросов читателей, создания и обработки библиотечных карточек, а также для оптимизации рабочего графика персонала.

Однако, как и в любой области, применение ИИ и МО в библиотечной сфере также имеет свои ограничения и риски. Важно учитывать, что использование ИИ и МО не должно приводить к замещению специалистов в библиотеках, а должно быть средством для улучшения их работы.

В целом применение ИИ и МО в библиотечной сфере имеет большой потенциал для улучшения качества обслуживания читателей и обработки больших объёмов информации. Библиотеки, которые грамотно смогут использовать эти технологии, могут получить множество преимуществ и оставаться конкурентоспособными в современном мире.

Таким образом, в ходе рассмотрения методов улучшения возможностей библиотек при помощи новых технологий можно прийти к выводу, что библиотека должна двигаться по пути цифровизации и автоматизации. Вводить в свою практику переход к формату модельной библиотеки, расширять и продвигать диапазон своих услуг [6].

Список использованных источников

1. Бадыков, Р. И. Внедрение технологии искусственного интеллекта в образование. — Текст : электронный / Р. И. Бадыков, А. И. Лёхин, С. В. Чернова // Скиф. — 2019. — № 9 (37). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vnedrenie-tehnologii-iskusstvennogo-intellekta-v-obrazovanie> (дата обращения: 16.04.2023).

2. Буляккулова, Д. Э. Современные средства обучения, их классификация / Д. Э. Буляккулова, А. М. Нигматулина // Вестн. науки. — 2022. — № 4 (49). — URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-sredstva-obucheniya-ih-klassifikatsiya> (дата обращения: 16.04.2023).

3. Лизунова, И. В. Книжный рынок цифровой дистрибуции в России: тренды и перспективы развития / И. В. Лизунова. — Текст : электронный // Библиосфера. — 2015. — № 2. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/knizhnyy-rynok-tsifrovy-distributsii-v-rossii-trendy-i-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 16.04.2023).

4. Морев, В. А. Применение радиочастотных систем (RFID) в библиотечном деле (на примере научной библиотеки Национального исследовательского Томского государственного университета) / В. А. Морев, М. О. Тимошук. — Текст : электронный // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. — 2020. — № 3. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-radiochastotnyh-sistem-rfid-v-bibliotechnom-dele-na-primere-nauchnoy-biblioteki-natsionalnogo-issledovatel'skogo-tomskogo> (дата обращения: 16.04.2023).

5. Редькина, Н. С. Мировые тенденции развития библиотек: оптимизм vs пессимизм (по материалам зарубежной литературы). Часть 2 / Н. С. Редькина. — Текст : электронный // Библиосфера. — 2019. — № 1. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mirovye-tendentsii-razvitiya-bibliotek-optimizm-vs-pessimizm-po-materialam-zarubezhnoy-literatury-chast-2> (дата обращения: 16.04.2023).

6. Фомина, А. А. Национальная электронная библиотека / А. А. Фомина. — Текст : электронный // Мир культуры, науки и образования. — 2013. — № 6 (43). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/natsionalnaya-elektronnaya-biblioteka> (дата обращения: 16.04.2023).

Цифровая инфраструктура общедоступных библиотек Хабаровского края

Во всём мире практически во всех отраслях происходит внедрение цифровых технологий. И в нашей стране также ведётся работа по созданию необходимых условий для развития общества знаний, роста благосостояния и качества жизни граждан путём повышения доступности и качества товаров и услуг, произведённых в цифровой экономике с использованием современных цифровых технологий, повышения степени информированности и цифровой грамотности. И библиотека как основной «держатель» информации так же должна развивать цифровую инфраструктуру, дабы соответствовать современным требованиям [1; 2].

Анализ и оценка состояния компьютеризации библиотек

Процесс информатизации библиотек, в первой его стадии (компьютеризация), на 01.01.2023 практически закончен. Число муниципальных библиотек, имеющих компьютеры, увеличилось на 0,7% и составило 98,3% от общего числа муниципальных библиотек (294 из 299). К концу отчётного года компьютерный парк на муниципальном уровне увеличился на 0,6% и составил 996 единиц (в 2021 г. — 990, в 2020-м — 892). Несмотря на рост компьютерного парка библиотек края, остаётся актуальной проблема модернизации компьютеров. Согласно мониторингу ДВГНБ, средний «возраст» компьютерного парка составляет 6–10 лет. Самый молодой возраст техники указали в Нанайском (2 года), Солнечном (3,5 года), имени Полины Осипенко (4 года) и Ульском (5 лет) районах, самый высокий возраст техники указали в ЦСДБ г. Хабаровска (14 лет), Аяно-Майском (15 лет) районе и районе имени Лазо (11 лет).

Количество общедоступных библиотек края, обеспеченных компьютеризированными посадочными местами для пользователей, в 2022 году составило 201 единицу (66,6% от общего числа библиотек), из них 3 — краевые библиотеки, 198 — муниципальные (в 2021 г. — 196 библиотек, в 2020-м — 189). Продолжается рост компьютеризированных посадочных мест для пользователей, и в 2022 году их число увеличилось на 2,4% и составило 560 мест (в 2021 г. — 547 мест, 2020-м — 500).

При этом важно помнить, что компьютеры, которые покупаются библиотеками, зачастую являются самыми дешёвыми и изначально уже относятся к устаревшим моделям, из-за чего им уже требуется замена или модернизация, чтобы соответствовать современным требованиям.

Анализ и оценка состояния интернетизации библиотек

К сети Интернет подключена 281 общедоступная библиотека, из них 278 муниципальных (в 2021 г. — 277 библиотек, в 2020-м — 275), в том числе 206 сель-

ских и 18 клубных. Доступ к сети Интернет для пользователей предоставляют 210 (69,5%) библиотек края (в 2021 г. — 194 библиотеки, в 2020-м — 191), в том числе 148 — сельских библиотек и 5 — клубных. Количество общедоступных библиотек края, обеспеченных компьютеризированными посадочными местами для пользователей с возможностью выхода в Интернет, в 2022 году составило 190 единиц (62,9% от общего числа библиотек), из них 3 краевые библиотеки, 187 — муниципальные (в 2021 г. — 184 библиотеки, 2020-м — 178). В данных библиотеках в 2022 году было 544 (+2,6% к 2021 г.) посадочных места для пользователей с возможностью выхода в Интернет (в 2021 г. — 530 мест, 2020-м — 445). Согласно мониторингу ДВГНБ, из 299 муниципальных библиотек в 45 организованы зоны доступа в Интернет через Wi-Fi (в 2021 и 2020 гг. — 35 библиотек).

Анализ и оценка состояния автоматизации библиотек

В крае продолжается работа по созданию и ведению корпоративной библиотечной системы Хабаровского края на базе автоматизированной библиотечной информационной системы ОПАС-Global с Центром обработки данных на базе ДВГНБ. На конец 2022 года в корпоративной библиотечной системе Хабаровского края состоит семь участников: ДВГНБ, ХКДБ имени Н. Д. Наволочкина, ЦСМБ и ЦСДБ г. Хабаровска, ЦБС Ванинского района, ЦБС Вяземского района, РМЦБС Солнечного района. Помимо АБИС ОПАС-Global, в крае используются АБИС «МАРК-SQL», САБ «Ирбис 64» и АИБС «МегаПро».

В шести муниципальных системах края по-прежнему не занимаются формированием своего электронного каталога из-за отсутствия необходимого программного обеспечения для самостоятельной работы и низкого качества связи для подключения к корпоративной информационной системе на базе ДВГНБ.

Число библиотек, имеющих автоматизированные технологии, составляет 15 единиц. Самой распространённой технологией традиционно является «Обработка поступлений и ведения электронного каталога». Организация учёта доступа посетителей настроена только в краевых библиотеках на базе АБИС «ОПАС-Global». Ни в одной библиотеке края не используется технология «Организации и учёта выдачи фондов» (RFID-технология). Данная технология не может быть в полной мере реализована из-за отсутствия во многих библиотеках электронного каталога, с одной стороны, и отсутствия средств (в том числе технических) на введение данной технологии, с другой стороны.

Выводы

Библиотеки Хабаровского края по техническому оснащению находятся на достаточно высоком уровне относительно других субъектов ДФО, и в целом внедрение информационных технологий в практику работы библиотек края имеет положительную динамику. Основными проблемами остаются:

- отсутствие необходимых финансовых ресурсов;

– неготовность сотрудников к использованию в профессиональной деятельности технологий и инструментов цифровизации (не хватает компетенций библиотечарей для работы с современным оборудованием), отсутствие в штатном расписании муниципальных библиотек технических специалистов;

– отсутствие технической возможности подключения к сети Интернет в ряде населённых пунктов края, отсутствие достаточного финансирования на оплату за услуги доступа к Интернету либо отсутствие стабильного подключения к сети Интернет; канал подключения к Сети медленный и неустойчивый, не обеспечивает достаточного качества и комфорта для работы пользователей [3].

Список использованных источников

1. Мелентьева, Ю. П. Роль и место традиционной библиотеки в условиях цифровизации общества. — Текст : электронный // Культура: теория и практика : электрон. науч. журн. / МГИК. — URL: <http://theoryofculture.ru/issues/102/1197/>. — Дата публикации: 06.02.2019.

2. Своды годовых сведений об общедоступных библиотеках Хабаровского края за 2022 год / М-во культуры Хабар. края. — Хабаровск, 2023. — 320 с.

3. Тикунова, И. П. Цифровизация как тренд библиотечного развития. — Текст : электронный // Труды ГПНТБ СО РАН : науч.-практ. журн. — 2021. — № 3. — С. 31–37. — URL: <https://proceedings.gpntbsib.ru/jour/article/view/578/511> (дата обращения: 20.04.2023).

Резолюция V межрегионального форума молодых библиотекарей «Лидер будущего»

V межрегиональный форум молодых библиотекарей «Лидер будущего» состоялся в рамках проведения Года педагога и наставника.

Организаторами форума выступили министерство культуры Хабаровского края и КГБ НУК «Дальневосточная государственная научная библиотека» (далее — ДВГНБ).

Форум проходил в очно-дистанционном формате с использованием технологий видеоконференцсвязи. Во время его проведения велась прямая трансляция на официальном канале ДВГНБ в видеохостинге Rutube и на странице ДВГНБ в социальной сети «ВКонтакте».

В форуме приняли участие 194 человека. Очно присутствовали 98 человек, из них 10 выступали с докладами. Онлайн присутствовали 96 человек. С докладами по видеоконференцсвязи и в видеоформате выступили 11 участников.

В V межрегиональном форуме молодых библиотекарей «Лидер будущего» принимали участие специалисты из библиотек Хабаровского, Приморского, Красноярского, Ставропольского краёв, Сахалинской, Мурманской, Белгородской, Калужской, Орловской, Нижегородской, Тверской, Иркутской, Омской, Самарской, Томской, Свердловской, Вологодской, Тульской, Липецкой, Псковской, Кемеровской, Рязанской областей, республик Саха (Якутия), Тыва, Марий Эл, Башкортостан, Ямало-Ненецкого и Ханты-Мансийского автономных округов, городов Москвы, Санкт-Петербурга, Минска (Республика Беларусь).

В формате видеоконференцсвязи были подключены 14 муниципальных районов Хабаровского края: район имени Лазо, Ванинский, Советско-Гаванский, Хабаровский, Николаевский, Амурский, Комсомольский, Солнечный, Ульчский, Вяземский, район имени Полины Осипенко, Верхнебуреинский, Нанайский, Бикинский.

Большой интерес к форуму проявили хабаровские краевые библиотеки, представители централизованных библиотечных систем массовых и детских библиотек Хабаровска, специалисты библиотек вузов.

V межрегиональный форум молодых библиотекарей «Лидер будущего» проводился по следующим направлениям:

1. Проблема подготовки библиотечных кадров.
2. Применение эффективных библиотечных практик и технологий в продвижении книги и чтения в молодёжной среде.
3. Роль библиотеки в обучении и образовании.
4. Возможности современных цифровых технологий в работе библиотек.
5. Библиотека в социальных сетях: тренды, форматы, инструменты продвижения.

Участниками форума отмечен высокий уровень докладов, в которых рассмотрены актуальные вопросы: роль библиотеки в обучении и образовании; воз-

возможности современных цифровых технологий в работе библиотек; библиотека в социальных сетях: тренды, форматы, инструменты продвижения; повышение квалификации библиотекарей.

В процессе работы форума были выработаны следующие рекомендации и предложения:

1. Рассмотреть создание раздела форума на официальном сайте ДВГНБ для размещения презентаций и других материалов V межрегионального форума молодых библиотекарей «Лидер будущего».

2. Разместить электронный сборник докладов V межрегионального форума молодых библиотекарей «Лидер будущего» на официальном сайте ДВГНБ.

3. Поощрять творческую инициативу молодых сотрудников библиотек региона на основе инициации различных творческих конкурсов, мастер-классов по развитию профессиональной компетентности молодёжи.

4. Провести VI форум молодых библиотекарей «Лидер будущего» в 2025 году.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Акимова Валентина Николаевна, главный библиограф МБУК ЦСМБ г. Хабаровска (Хабаровский край, г. Хабаровск).

Бляблина Арина Алексеевна, библиотекарь Центральной районной библиотеки Бикинского муниципального района (Хабаровский край, г. Бикин).

Ван Лада Максимовна, ведущий библиограф Дальневосточной государственной научной библиотеки (Хабаровский край, г. Хабаровск).

Воропаева Галина Сергеевна, библиотекарь Центральной детской библиотеки имени М. Горького (Хабаровский край, г. Комсомольск-на-Амуре).

Голотовская Юлия Александровна, заведующий Скороднянской земской библиотекой МБУК ЦБС № 2 Губкинского городского округа Белгородской области (Белгородская область, с. Скородное).

Горячев Сергей Андреевич, методист Дальневосточной государственной научной библиотеки (Хабаровский край, г. Хабаровск).

Доржу Виолетта Валерьевна, библиотекарь-методист Центральной районной модельной библиотеки имени С. О. Тамба МБУК ЦБС Каа-Хемского района Республики Тыва (Республика Тыва, с. Сарыг-Сеп).

Качанова Елена Юрьевна, заведующий кафедрой библиотечно-информационной деятельности, документоведения и архивоведения Хабаровского государственного института культуры, доктор педагогических наук, профессор (Хабаровский край, г. Хабаровск).

Кликунов Владислав Николаевич, ведущий библиотекарь Мурманской государственной областной универсальной научной библиотеки (Мурманская область, г. Мурманск).

Круглов Андрей Владимирович, библиотекарь МБУК РМЦБС Солнечного муниципального района (Хабаровский край, пос. Солнечный).

Ксенофонтова Розалия Ивановна, главный библиотекарь библиотеки-филиала № 22 «SMART-библиотека имени Н. Д. Неустроева» (Республика Саха (Якутия), г. Якутск).

Кудисова Анастасия Александровна, главный библиограф Государственной универсальной научной библиотеки Красноярского края (Красноярский край, г. Красноярск).

Надкада Юлия Александровна, специалист Ресурсного информационно-образовательного центра Тихоокеанского государственного университета (Хабаровский край, г. Хабаровск).

Питерская Снежана Эдуардовна, заведующий отделом Забайкальской краевой универсальной научной библиотеки имени А. С. Пушкина (Забайкальский край, г. Чита).

Платонова Елизавета Игоревна, библиотекарь Межпоселенческой центральной библиотеки Надымской ЦБС (Ямало-Ненецкий автономный округ, г. Надым).

Позныхова Алёна Игоревна, главный библиотекарь Сахалинской областной универсальной научной библиотеки (Сахалинская область, г. Южно-Сахалинск).

Привалова Дарья Александровна, библиотекарь библиотеки-филиала № 9 МБУК ЦСМБ г. Хабаровска (Хабаровский край, г. Хабаровск).

Сидорова Роза Павловна, библиотекарь Детской библиотеки-филиала № 2 МБУК ЦСДБ г. Хабаровска (Хабаровский край, г. Хабаровск).

Струк Кристина Андреевна, главный библиотекарь Дальневосточной государственной научной библиотеки (Хабаровский край, г. Хабаровск).

Суховецкая Юлия Сергеевна, ведущий библиограф Дальневосточной государственной научной библиотеки (Хабаровский край, г. Хабаровск).

Сяркина Полина Алексеевна, заведующий отделом Центральной научной библиотеки Дальневосточного отделения Российской академии наук (Приморский край, г. Владивосток).

Удалова Анна Николаевна, главный библиотекарь Государственной универсальной научной библиотеки Красноярского края (Красноярский край, г. Красноярск).

Черникина Влада Александровна, главный специалист Центральной городской детской библиотеки имени А. П. Гайдара (Хабаровский край, г. Хабаровск).

Шевчук Владислав Игоревич, библиотекарь Модельной библиотеки-филиала № 4 МБУК ЦСМБ г. Хабаровска (Хабаровский край, г. Хабаровск).

Якуба Екатерина Сергеевна, библиотекарь Хабаровской краевой специализированной библиотеки для слепых (Хабаровский край, г. Хабаровск).