
С целью изучения и обобщения опыта работы по библиотечному обслуживанию мультикультурного населения в рамках прикладной НИР «Деятельность ДВГНБ в аспекте конкурентоспособности услуг» (направление: «Роль общедоступных библиотек в удовлетворении этнокультурных потребностей населения Хабаровского края (на примере ДВГНБ)», (руководитель направления М. В. Тамбовцева, исполнитель Ю. А. Маркова) подготовлена анкета для распространения по национальным объединениям Хабаровска. Определены приоритетные направления и формы деятельности общедоступной библиотеки в удовлетворении этнокультурных потребностей населения Хабаровского края. Результаты представлены в форме проекта программы деятельности общедоступных библиотек по удовлетворению этнокультурных потребностей населения Хабаровского края (на примере ДВГНБ) (0,2 авт. л.). Прочитан доклад: «Роль библиотеки в проектировании поликультурного образовательного пространства Дальневосточного региона» на Третьем региональном научно-практическом семинаре «Проектирование поликультурного образовательного пространства в современных условиях Дальневосточного региона» в ДВГУ. Подготовлены методические рекомендации «Библиотечное проектирование (из опыта работы Международного информационного центра ДВГНБ)».

7. СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ, РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С МЕСТНЫМИ СМИ

7.1. Развитие официального сайта ДВГНБ

Новости библиотеки, анонсы информационно-просветительских мероприятий с целью информирования удалённых и потенциальных пользователей и продвижения информационных ресурсов и продуктов ДВГНБ систематически размещались на официальных сайтах ДВГНБ (<http://www.fessl.ru>), министерства культуры Хабаровского края (<http://kultura27.ru/>, в социальных сетях («Одноклассники», «FaceBook», «Twitter», «ВКонтакте»). Созданы и пополнялись новые разделы сайта ДВГНБ: «ДВГНБ на страницах СМИ» (сканы статей в периодических изданиях), «ДВГНБ на экранах ТВ» (видеосюжеты о ДВГНБ), «Награды ДВГНБ». Разработан и утверждён регламент размещения

информационного контента в новостной ленте и ленте «События года» на сайте ДВГНБ. Создан механизм обратной связи с пользователями ДВГНБ на сайте на основе виджета «Отзывы и предложения». PR главной страницы сайта ДВГНБ — 6.

Произведена смена системы сбора статистики, установлена дублирующая система на основе счётчиков Yandex. Статистика сайта ДВГНБ приведена в таблице:

Год	Посетители (Refferrers)	Годовой прирост количества посетителей сайта ДВГНБ
2012	347 229	
2013	364 664	5,02 %
*2014	445 748	22,23 %

* Показатели 2014 года слабо сопоставимы с показателями 2013 года в связи с заменой системы сбора статистики посещений сайта ДВГНБ.

Тематический индекс цитирования (ТИЦ) главной страницы сайта ДВГНБ — 900.

Сайт ДВГНБ находится на 44 месте среди сайтов библиотек России.

Подготовлено техническое задание на разработку нового сайта ДВГНБ. Осуществлялся процесс его разработки. Определены основные задачи по развитию сайта ДВГНБ:

– создание дизайна сайта, ориентированного на работу с touch-интерфейсами (коммуникаторы, планшетные компьютеры) основного либо параллельного;

– создание раздела сайта по развитию корпоративной библиотечной системы Хабаровского края с организацией упрощённого доступа библиотек-участниц к своим электронным каталогам и сводному электронному каталогу;

– разработка раздела «Электронная библиотека ДВГНБ».

Размещение информационных материалов на сайте ДВГНБ позволило привлечь дополнительные средства в размере 67 297 руб.

Усиленное внимание уделялось рекламе мероприятий и услуг ДВГНБ. Систематически размещалась информация на информационных стендах в помещениях библиотеки, рассылались афиши мероприятий, пресс-релизы в учреждения образования, культуры, общественные организации; осуществлялось индивидуальное и групповое информирование пользователей и друзей библиотеки о мероприятиях, проводимых ДВГНБ.

Значительно активизировано взаимодействие со СМИ. В течение года в СМИ опубликовано и вышло в эфир 276 материалов: репортажей, анонсов, статей, сюжетов о деятельности библиотеки. Информация о работе со средствами массовой информации за 2014 год приведена в таблице.

Наименование СМИ	Число сообщений (публикации, репортажи и т. д.)				
	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	Год
Телеканалы	5	8	5	2	20
Радио	2	4	-	-	6
Информационные порталы	49	74	42	3	168
Газеты	11	35	18	13	77
Журналы	3	1	-	1	5
Всего	70	122	65	15	276

Основные события и факты жизнедеятельности ДВГНБ регулярно освещались на информационном портале РИА «Восток-Медиа» — размещено 48 информационных материалов.

Широко освещались в СМИ наиболее важные и крупномасштабные события: 120-летие ДВГНБ, краевой социокультурный проект «Библио-марафон-2014», «Библионочь-2014», Дни Хабаровского края в Санкт-Петербурге, II Региональная научно-практическая конференция «Молодые в библиотечном деле Дальнего Востока», IV Краевая выставка-ярмарка «Научное книгоиздание в Хабаровском крае: современные тенденции и перспективы развития».

В целях повышения имиджа библиотеки и привлечения потенциальных пользователей в 2014 году в течение года была размещена социальная реклама в центре Хабаровска.

Структурные подразделения библиотеки активно занимались продвижением своих услуг в СМИ, популяризацией информационно-просветительских мероприятий.

Отделом краеведческой литературы подготовлено 11 информационных материалов для СМИ: о Года культуры в Хабаровском крае, знаменательных датах

2014 года, мероприятиях краеведческой тематики в рамках Всероссийской акции «Библионочь-2014», о вечерах дальневосточных писателей Г. Г. Ходжера, Ю. А. Шестаковой; детском писателе В. Коржикове, презентации книги Л. Миланич, электронных фотовыставке «Аборигены Амура и Охотоморья» и выставке «БАМу — 40» и др. (подробнее см. в разделе «Библиотечное краеведение»).

Хабаровский региональный центр с доступом к ресурсам Президентской библиотеки систематически проводил работу с учреждениями образования (школы, лицеи, училища, техникумы, вузы), предприятиями и организациями по информированию о проводимых информационно-просветительских мероприятиях.

Активно продолжает работу со СМИ МИЦ. Деятельность этого структурного подразделения популяризируется в социальных сетях, на официальном сайте ДВГНБ. Одним из видов информации, которая даёт возможность представить характер деятельности этого структурного подразделения, являются фотоотчёты. Среди интересных событий, состоявшихся в МИЦ и освещённых в СМИ — выставка фотографий «Семейные ценности», проект «У самовара теплее», выставка художественных работ «Летний вернисаж» участников студии «3 D».

Отделом «Абонемент» было подготовлено 10 пресс-релизов о выставках-просмотрах. Информация об открытии летнего читального зала нашла отражение на сайте Хабаровска «DV Hab.ru» (www.dvhab.ru); информационного агентства «Открытый город» ([www.Khab-open.ru / news](http://www.Khab-open.ru/news)), портале «Губерния» (www.gubernia.com). Информация о работе летнего читального зала опубликована в газете «Хабаровские вести», прошёл сюжет в программе «Новости».

Достаточно широко освещён проект «Возьми книгу в дорогу», осуществляемый в рамках сотрудничества с Дальневосточной региональной дирекцией железнодорожных вокзалов.

Сотрудники ЦКДиИКПХК ко Дню российской печати дали интервью для телеканала Россия 1 о дореволюционной периодике Дальнего Востока, телеканалу Вести 24 и газете «Приамурские ведомости» о редком фонде ДВГНБ. На страницах этой газеты была опубликована статья «Там, где спят инкунабулы». 27 репортажей и статей было посвящено выставке одной книги «Книга названная Требником», приуроченной ко Дню православной книги. Две публикации было посвящено выставке в п. Чегдомын «Такой незнакомый букварь».

Отдел сельскохозяйственной литературы, научно-технической документации и библиографии подготовил пресс-релизы выставки «Русские народные промыслы и ремёсла», презентации Университета садоводов-любителей. В 2014 году отдел активно работал с домами ветеранов Центрального района, Северного и Южного округов г. Хабаровска. В результате данных встреч был приобретён положительный опыт в продвижении услуг и ресурсов отдела и привлечения новых пользователей.

Отделом регистрации, статистического учёта и контроля проведены мероприятия, направленные на привлечение пользователей в библиотеку:

– новогодняя акция «Стань первым читателем в 2014 году!» (разработан дизайн универсального читательского билета; первому пользователю 2014 года был вручён ценный подарок; всем первым записавшимся в библиотеку читателям была вручена поздравительная визитка); акция ко Дню студента «Татьянин день 2014 года» с выдачей бесплатного универсального читательского билета пользователям с именем Татьяна; акция «Золотой читатель библиотеки».

Разработан дизайн печатной продукции к 18 мероприятиям, в том числе: «Библионочь-2014»; Библиомарафон-2014; к 120-летию ДВГНБ; выставочному проекту «Отдыхаем в Крыму»; Дням Хабаровского края в Санкт-Петербурге; IX Межрегиональной научно-практической конференции «Развитие библиотечно-информационного пространства на Дальнем Востоке и высшее библиотечное образование» и др.

В течение года были подготовлены **фильмы**, освещающие такие мероприятия ДВГНБ, как:

- выставка «Образование в Японии»;
- «Библионочь-2014»;
- IX Межрегиональная научно-практическая конференция «Развитие библиотечно-информационного пространства на Дальнем Востоке и высшее библиотечное образование»;
- Международный библиотечный форум «Хабаровский край — Хэйлуцзянская провинция»;
- открытие выставки художника К. Антипова.
- презентации книг Л. Миланич, М. Асламова, В. Смирнова, А. Матвеевой.