

А. Ю. Гермизеева

ФЛЕШМОБ MANNEQUIN CHALLENGE: ВЕРСИЯ ОМСКИХ МУНИЦИПАЛЬНЫХ БИБЛИОТЕК

Как привлечь молодёжь в библиотеку? Как правило, у каждой публичной библиотеки свои варианты решения. Омские муниципальные библиотеки активно используют форматы мероприятий, популярные в молодёжной среде и отвечающие их интересам и ритму жизни: интеллектуальные игры, квесты, флешмобы, радиоигры.

В феврале 2017 года специалисты отдела развития и внешних коммуникаций Центральной городской библиотеки (г. Омск) инициировали флешмоб Mannequin Challenge. Массовые акции этого формата приобрели популярность во всём мире в конце 2016 года. В России к флешмобу присоединились депутаты Государственной Думы Российской Федерации, ведущие Первого канала, полицейские из Владивостока, а также российские библиотекари.

В основу Mannequin Challenge заложен повторяющийся сценарий: группа людей остаётся неподвижной до тех пор, пока между ними перемещается оператор, записывающий видео. При монтаже ролика





используются приёмы ускорения и замедления времени. Между сценами видео ускоряется в 4–5 раз. В результате создаётся иллюзия того, что время на видео остановилось. В большинстве случаев флешмоб сопровождается музыкальной композицией американской рэп-группы и хештегами #MannequinChallenge и #ОстановиВремя.

Площадкой для проведения омской версии флешмоба была выбрана Молодёжная библиотека «Квартал 5/1», в которую в 2016 году трансформировалась Компьютерная библиотека. Помещения нового креативного пространства оформлены по авторскому дизайн-проекту Ольги Сохиной, дизайнера Центральной городской библиотеки, залы украсили новая модульная мебель и современная техника. Обновлённая библиотека стала городским центром для творческой реализации омской молодёжи, местом проведения интеллектуального досуга, встреч с интересными людьми, да и просто для отдыха.

Заранее был составлен сценарий флешмоба, в котором мы постарались воспроизвести все ситуации, происходящие в библиотеке в реальной жизни, что помогло понять, сколько участников необходимо привлечь для съёмок. Мобберы пили кофе в фойе, записывались в библиотеку в регистрационном зале, фотографировались в библиотечной фотозоне. В молодёжном зале развернулось нешуточное сражение игроков в мафию и твистер. На уютном библиотечном балконе расположились



любители стратегических настольных игр — го и шахмат, в конференц-зале дали концерт омские рок-музыканты.

Хотя первые Mannequin Challenge снимали на камеру мобильного телефона, в процессе подготовки мы поняли, что для создания качественного видео оборудованием отдела нам не обойтись. Для того чтобы ролик стал успешной рекламой библиотеки, убедительным информационным поводом для СМИ и популярным в сети Интернет — нужна профессиональная техника (видеокамера или фотоаппарат с объективом для съёмки видео, штативы, стедикам для плавной съёмки). Поэтому мы решили обратиться к профессионалу.

Снять библиотечный флешмоб согласился известный омский видеооператор Валерий Серобабов. Валерий увлёкся нашей идеей и помог не только записать, но и смонтировать ролик. Средняя цена съёмки рекламного видео в Омске составляет 10 000 рублей. Услуги видеооператора, которого мы привлекли, стоят от 25 000 рублей и выше. Валерий снял и смонтировал библиотечный флешмоб бесплатно, что является ещё одним примером успешной фандрейзинговой деятельности

отдела развития и внешних коммуникаций Центральной городской библиотеки.

Для участия во флешмобе хотелось привлечь как можно больше потенциальных посетителей молодёжного пространства «Квартал 5/1». Чтобы собрать аудиторию, мы писали посты в популярные молодёжные сообщества социальной сети «ВКонтакте», группы омских высших и средних специальных учебных заведений, связывались с лидерами молодёжных советов предприятий города. Информация об акции была опубликована в 28 омских группах с количеством подписчиков не менее 300 человек. Формат заинтересовал молодых омичей. Концепция флешмоба Mannequin Challenge была на пике популярности. В акции омских библиотек приняли участие 60 человек: представители бизнеса и работающей молодёжи, омские студенты, общественные деятели и волонтеры. В день проведения флешмоба они были приглашены в библиотеку заранее. Организаторы распределяли мобберов по библиотечным залам, с каждым репетировали его роль. Чтобы ребята, уже получившие роли, не заскучали, библиотекари проводили экскурсии по обновлённым залам Молодёжной библиотеки.

На съёмку трёхминутного ролика ушло два часа. Оператор снимал видео непрерывным кадром, и, когда камера была направлена на моббера, тот не должен был шевелиться и моргать. Это оказалось непростой задачей, поэтому видео снимали в три дубля.

Чтобы захватить внимание зрителя с первых секунд, организаторами были разработаны анимированные заставки в Adobe After Effects, мощной профессиональной программе для создания динамических изображений, редактирования видео и работы со спецэффектами. Обработывалось видео в программе для нелинейного монтажа Adobe Premiere Pro. Для создания атмосферы и глубины на видео был наложен художественный эффект «боке». Доработка цветов для стилизации была сделана с помощью настроек цветокоррекции. Эффекты ускорения и замедления времени были наложены таким образом, чтобы они совпадали с ритмом музыкальной композиции.

Среди российских библиотек мы не первые, кто снял Mannequin Challenge, поэтому хотелось привнести в своё видео что-то, отличное от других библиотечных роликов. Интересным решением омской версии флешмоба стали левитирующие предметы — карта для игры в мафию в молодёжном зале и книги на абонементе, которые мы прикрепили на



леске к потолку. В финале нашего ролика все мобберы собираются в одном зале, «оживают» и машут руками, что придаёт видео позитивное настроение и побуждает зрителей прийти в Молодёжную библиотеку «Квартал 5/1».

Видео получилось резонансным. За первую неделю оно набрало больше 1 000 просмотров на канале YouTube. Новость о флешмобе омских муниципальных библиотек была опубликована в 28 источниках, в том числе на 5 крупных новостных интернет-порталах, сайте РБА, в группах в социальной сети «ВКонтакте», в том числе в сообществе «Современная библиотека». В комментариях к ролику российские коллеги отметили, что получилась замечательная виртуальная экскурсия по Молодёжной библиотеке.

Видео омской версии Mannequin Challenge доступно для просмотра на канале омских муниципальных библиотек на видеохостинге YouTube. Смотрите ролики и подписывайтесь на наш канал!

Фотографии предоставлены автором.