

Л. Б. Киселёва

ФОРМИРОВАНИЕ БРЕНДА ТЕРРИТОРИИ (из опыта работы общедоступных библиотек Хабаровского края)

Главное в этом мире не то, где мы стоим, а то, в каком направлении движемся.

О. У. Холмс

Формирование региональной социально-культурной идентичности — одна из ключевых проблем современности. Её решению способствует развитие брендинга территорий, что регулируется на государственном уровне, а в последнее время стимулируется федеральными программами.

По мнению специалистов, бренд территории — это некий образ, который обеспечивает отличие её от других и даёт общее представление для всех целевых аудиторий: жителей этого населённого пункта, власти, элит, бизнесменов, туристов, инвесторов и проч. В большинстве стран мира, в том числе и в России, активно развивается региональный брендинг — самопрезентация территории другим регионам, странам для получения каких-либо выгод. Целью этого процесса является не только реклама своего региона, направленная на узнаваемость территории, повышение её имиджа в общественном сознании и привлечение инвесторов, но и появление возможности заявить о своей этнополитической позиции, распространить некоторые значимые для региональных элит идеи, воздействовать на общественные представления о своём крае и его возможностях. Брендинг относят к новой деловой философии, которая заключается в создании престижа территории, привлекательности сосредоточенных на ней ресурсов с последующей возможностью их реализации.

Как инструмент привлечения туристов брендинг способствует развитию экономики и зачастую рассматривается в печати в качестве ключевого звена в инновационном маркетинге и «креативной экономике», но нередко — в рамках взаимодействия экономики и культуры. Именно культурная составляющая и является предметом нашего исследования.

Весомый вклад в создание туристского бренда своих территорий вносят общедоступные библиотеки, продвигая их с опорой на

политический, экономический, социокультурный потенциал, природно-рекреационные ресурсы. Предметами брендинга в первую очередь становятся отличительные особенности и конкурентные преимущества территориального образования.

Методы продвижения своей территории — края (области) в целом, округа, района, города, села — весьма разнообразны и связаны со спецификой самой территории, уровнем развития библиотечной деятельности, ресурсными возможностями, статусом библиотек, их умением поддерживать деловое партнёрство с другими организациями и учреждениями.

Среди эффективных форм деятельности библиотек в этом направлении — обзоры туристических маршрутов, экскурсии, экскурсионные бюро, путеводители (гиды), в том числе на сайтах библиотек, справочники, туристические базы данных, порталы, специальные разделы сайтов и порталов, интерактивные карты и другое. Подобные формы зачастую включаются в программы и проекты для системной и целенаправленной деятельности в области формирования местных туристических брендов.

Хабаровский край, уникальный по своим историко-культурным памятникам, природным ресурсам, интересным событиям, представляет немалый интерес для туристов. Портал министерства культуры Хабаровского края даёт блестящую возможность познакомиться с туристическими маршрутами различной тематики, включая заповедные территории, городские и сельские поселения, известные своим историческим прошлым.

Сделать привлекательной свою территорию, создать запоминающийся, единственный и неповторимый образ своих родных мест — задача, которая стоит не только перед музеями, туроператорами, но и перед общедоступными библиотеками, располагающими комплексом профессиональных средств и возможностей для создания местных брендов.

Занимаясь изучением работы в этом направлении, отдел научно-исследовательской и научно-методической работы ДВГНБ провёл мониторинг среди муниципальных библиотек Хабаровского края. Направления мониторинга определялись на основе анализа передового опыта библиотек России и включали такие составляющие, как программы и проекты, формы массовой работы, продукты и услуги, новые технологии.

Наиболее активно в структуре деятельности библиотек выражены первые три.

Программы и проекты

В МУК «Городская централизованная библиотека г. Комсомольска-на-Амуре» получен грант на сумму 150 тысяч рублей из Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко «Культурная мозаика малых городов и сёл» на реализацию проекта «Школа продвинутого путешественника». Цель проекта — улучшение качества жизни целевой группы через повышение культурного и образовательного уровня.

Проект «Город на заре: экскурсии в будущее» реализуется на средства Благотворительного фонда им. Михаила Прохорова (300 тысяч рублей). На базе ЦГБ им. Н. Островского создана инициативная группа, которая объединяет специалистов библиотеки, краеведов и молодёжь города. Сама реализация проекта направлена на изменение отношения молодого поколения к будущему города Комсомольска-на-Амуре. Работа строится в двух измерениях — «о прошлом» и «о будущем». Для реализации программы создана студия для обработки аудио- и видеоматериалов, проводятся мастер-классы по речевой технике, интервьюированию, организована школа «Мультимедийной журналистики», создана выставка-экспозиция «Вещи с историей» и другое. Информационными партнёрами по проекту стали отдел международных связей администрации г. Комсомольска-на-Амуре, туристические фирмы города, гостиница «Восход».

В рамках проекта специалистами ЦГБ им. Н. Островского проводятся бесплатные экскурсии по городу:

- тематическая «Здесь начинался Комсомольск» (пешая и на роликовых коньках) — от Памятника военным строителям до памятного камня на набережной реки Амур;
- обзорная (автобусная) по городу.

Особый акцент при брендинге территории делается на этнокультурные особенности региона. В МБУ «Информационно-методический центр культуры и библиотечного обслуживания Комсомольского муниципального района» был получен грант (148 тыс. рублей) на реализацию проекта «Мой уголок России» (создание клуба национальной культуры при библиотеке с. Верхняя Эконь). Грантодатель — министерство культуры Хабаровского края.

Центральная городская библиотека им. П. Комарова МБУК «Централизованная система массовых библиотек г. Хабаровска» подготовила проект «Мой край родной в стихах и прозе», цель которого — познакомить читателей с творчеством дальневосточных авторов. Библиотека-филиал № 6 этой же системы работала по программе «Открываем Дальний Восток» (знакомство школьников с историей региона).

Формы массовой работы

В библиотеке «Гармония» Литовского сельского поселения Амурского муниципального района был проведён обзор туристических маршрутов Дальневосточного региона «За державу не обидно». Библиотекари рассказали старшеклассникам о наиболее интересных, значимых достопримечательностях Дальнего Востока, в том числе об озере лотосов в Ханкайском районе, о мистической горе Пидан и Еламовских водопадах в Приморском крае, об арке Стеллера, о Долине гейзеров, вулканическом массиве и Долине смерти на Камчатке, об Амурских столбах, озере Амут в Хабаровском крае. Обзор сопровождался показом фотографий и знакомством с официальными, разработанными маршрутами, путями следования и условиями пребывания. Посетителям мероприятия была предоставлена возможность увидеть чудеса природы.

В МБУ «ЦБС Ванинского муниципального района» были организованы виртуальные экскурсии «Памятники истории и культуры Ванинского района», «Путешествия по рекам Ванинского района», «Семь чудес Хабаровского края», «Тропами Арсеньева».

Специалисты Центральной библиотеки городского поселения «Рабочий посёлок Чегдомын» Верхнебуреинского муниципального района организовали виртуальную выставку «7 чудес России», на которой была представлена книга с одноимённым названием. Обзор экспозиции дополнялся информацией о памятных местах района. На краеведческом сайте «Сокровища Буреинских сопок», который ведётся помимо официального библиотечного сайта, представлена информация о каждом поселении района. Библиотека-филиал № 11 пос. Солони этого же района провела 10-й районный фестиваль эвенкийской культуры «Бакалдын», подготовила виртуальный путеводитель «Земля заповедная». Альбом вырезок о родном селе «Нашей истории строки» ведёт библиотека-филиал № 8 Вехнебуреинской МЦБС.

МБУ Вяземского муниципального района «Объединение “Культура”» участвовало в конкурсе-викторине «Память о прошлом сохраним» на знание памятников истории и культуры Хабаровского края, завоевав 1-е место в номинации «Собственное мнение». Организатором конкурса стал президиум Хабаровского отделения Всероссийского общества охраны памятников искусства и культуры при поддержке ГКУ «Государственный архив Хабаровского края», КГБНУК «Краевой музей им. Н. И. Гродекова». Цель конкурса — активизация изучения истории памятных мест широкими слоями населения; привлечение общественности к деятельности по сохранению культурного наследия.

В МКУК «Централизованная библиотечная система Советско-Гаванского муниципального района» прошли первые литературно-краеведческие чтения «Советская Гавань в сердце моём». Цель мероприятия — знакомство школьников с творчеством местных поэтов и писателей. Специалистами центральной библиотеки была проведена краеведческая акция «Яркие люди Советско-Гаванского района», направленная на активизацию поисково-исследовательской деятельности библиотек ЦБС, сбор сведений о знаменитых и об известных людях района.

Привлечь внимание населения к заповедным местам и экологическим особенностям района — цель, которую ставил районный конкурс «7 чудес природы Советско-Гаванского района». Специалистами библиотеки разработаны сценарии в области литературного краеведения: «Смешные и грустные сказки В. Шульжика», «Сказания дальневосточных аборигенов», «Адмирал детской литературы С. В. Сахарнов». Все они стали победителями краевого конкурса «БиблиоFair», объявленного ХКДБ им. Н. Д. Наволочкина.

Библиотекой-филиалом № 4 пос. Лососина этого же района была подготовлена виртуальная выставка о жизни и творчестве С. И. Киселёвой «Земля дальневосточная моя». Разработана авторская пешеходная экскурсия «Заветные места Лососины». Читателям предлагалось посещение исторических памятников посёлка, находящихся в шаговой доступности (в пределах одной остановки от памятника до памятника). Были расклеены объявления об экскурсии для населения.

В библиотеке МКУК КДЦ Корфовского городского поселения Хабаровского муниципального района была организована акция «Библионочь-2016» «Я здесь родился», посвящённая празднованию юбилея посёлка. В программе: рассказ об истории этого населённого пункта,

просмотр любительского фильма, викторина с вопросами, интерактивное задание найти себя в фотоальбоме «Я здесь родился, я здесь живу». На память о мероприятии каждый гость мог составить гербарий из дальневосточных растений.

Детская библиотека № 6 ЦСДБ г. Хабаровска участвовала в акции «Дорогами бессмертного полка», которая проводилась в рамках международного общественного движения «Бессмертный полк». Этому мероприятию предшествовала большая исследовательская работа о героях-земляках.

Продукты и услуги

В МУК «Городская централизованная библиотека» г. Комсомольска-на-Амуре созданы продукты, посвящённые деятелям истории и культуры:

- дайджест «Мы все комсомольчане: татары Комсомольска-на-Амуре»;
- видеофильм «Прикоснуться к небесам» (о пребывании А. П. Маресьева в г. Комсомольске-на-Амуре);
- видеоролики о В. Лакееве, композиторе и исполнителе песен, и члене городской писательской организации В. Воеводине, их жизни и творчестве.

В МУК «Районная межпоселенческая центральная библиотечная система» Солнечного муниципального района был создан мультимедийный альбом «Амурская палитра» (к 80-летию А. А. Реутова, самобытного художника-скульптора, поэта, публициста).

Новые технологии

По информации с мест, библиотеки края освоили новую форму коммуникации — общение в социальных сетях и блогах, что является актуальным средством продвижения услуг учреждений и даёт возможность предоставить оперативные сведения о мероприятиях, книгах и другом (анонсы, новости, репосты).

Такую информацию мы получили из ЦБС Ванинского района, библиотек городских поселений Хор и Переяславка муниципального района им. Лазо, ЦРБ и детской библиотеки МКУК «Межпоселенческий информационный библиотечно-музейный центр муниципального

района им. П. Осипенко», ЦРБ им. М. Горького и Детской библиотеки им. А. С. Пушкина МБУК «ЦБС Советско-Гаванского муниципального района». Специалистами этих библиотек созданы группы в социальной сети «Одноклассники». У Центральной библиотеки им. Н. Островского г. Комсомольска-на-Амуре есть своя страница в «Инстаграм». Центральной библиотекой Солнечного муниципального района созданы страницы в социальной сети «ВКонтакте».

В 2016 году библиотеки края продолжили заниматься сайтостроением. Как электронные площадки для продвижения своих услуг были зарегистрированы сайты ЦДБ МБУ «Верхнебуреинская МЦБС», МБУК «Библиотечно-координационный центр» муниципального района им. Лазо. Версию сайта для слабовидящих разработала ЦГДБ им. А. П. Гайдара г. Хабаровска.

МКУК «Межпоселенческая центральная библиотека Амурского муниципального района» использовала в работе с читателями аудиокниги классической литературы. Библиотека № 4 с. Тугур МБУ «Тугуро-Чумиканская центральная районная библиотека» впервые подключилась к Интернету.

Мультимедийные технологии использовались в работе библиотек Охотского муниципального района. Совершенствовались корпоративные технологии в программе OPAC-Global (ввод записей на периодические издания) в МБУК «Централизованная система детских библиотек г. Хабаровска». Электронные читальные залы были открыты в центральных библиотеках Амурского и Николаевского муниципальных районов. В межпоселенческой библиотеке Ульчского муниципального района осуществлялась оцифровка газетного фонда издания «Амурский маяк» (часть номеров размещена на сайте библиотеки). Здесь же размещён электронный каталог, включающий 235 записей литературных произведений на языках народов Севера и некоторых других изданий библиотеки.

К сожалению, практически нет данных о конкретном контенте, выложенном для пользователей с помощью новых технологий. Предоставленная информация более свидетельствует о возможностях библиотек для создания материалов по продвижению своих территорий. Но и это уже немало.

Весомый вклад в формирование бренда региона и отдельных его территорий вносят краевые библиотеки. Так, в ДВГНБ к 165-летию

Николаевска-на-Амуре был подготовлен юбилейный виртуальный продукт, включивший историческую справку о городе, виртуальную книжную выставку «Николаевск — частичка России», дайджест «История Николаевска на страницах изданий начала XX века», виды Николаевска (из фотоколлекции ДВГНБ конца XIX – начала XX века), библиографический указатель «Николаевску-на-Амуре — 165».

К 40-летию Солнечного района специалистами библиотеки был подготовлен и размещён на сайте ДВГНБ электронный информационный ресурс «Юбилейная панорама Солнечного района — 40», состоящий из двух информационных блоков: первый — виртуальная книжная выставка, второй — список литературы по теме.

В ДВГНБ издаются: с 1957 года — календарь-справочник по Дальневосточному федеральному округу «Время и события» и с 1997 года — календарь-указатель «Знаменательные и памятные даты Хабаровского края в ... году», электронные версии которых представлены на сайте библиотеки.

В последние годы Хабаровской краевой детской библиотекой им. Н. Д. Наволочкина был реализован проект «Инновационная культурно-образовательная площадка “Точка роста — культура”», удостоенный гранта Президента Российской Федерации в размере 840 тыс. рублей (руководитель проекта — директор ХКДБ О. А. Ракова). Среди задач проекта — организация краеведческой деятельности путём реализации туристических маршрутов по культурно-историческим местам Хабаровска и Хабаровского края.

Блок программы мероприятий проекта «Читаем и путешествуем», осуществлённого детской библиотекой, предусматривал:

- разработку и внедрение маршрутов по историко-культурным местам Хабаровского края;
- разработку и внедрение веб-сайта библиотеки;
- размещение на сайте библиотеки информации об организации экскурсионно-культурных программ для детей и юношества;
- разработку и размещение на сайте библиотеки электронной (виртуальной) экскурсии по историко-культурным объектам Хабаровского края;
- открытие школы юных экскурсоводов;
- подготовку информационных стендов: «Рекреационный туризм: факты, события», «Туризм — информируем, предупреждаем» и других;

- организацию выставок литературы и периодики по вопросам внутреннего туризма на Дальнем Востоке;
- сотрудничество со СМИ (подготовка пресс-релизов о предстоящих библиотечных мероприятиях туристско-краеведческой направленности, размещение информации на страницах газет и журналов об этом виде деятельности библиотеки);
- организацию и проведение культурно-образовательной игры «Мини-гид» среди учащихся школ 9–14 лет;
- подготовку информационных сообщений об истории, о природе, достопримечательностях, культуре, народах Дальнего Востока и Хабаровского края;
- подготовку и демонстрацию презентаций экскурсионных программ (видеоролики), реализуемых библиотекой, в школах, детских садах Хабаровска и муниципальных библиотеках Хабаровска и Хабаровского края;
- подготовку и издание методических рекомендаций по реализации туристско-краеведческой деятельности для муниципальных библиотек Хабаровского края.

В завершение следует отметить, что уровень развития туристского брендинга в крае силами общедоступных библиотек ещё невысок. Но направления движения выбраны верно, о чём свидетельствует вышеизложенный опыт. За небольшой отрезок времени срез информационно-культурной и культурно-досуговой деятельности библиотек выглядит внушительно и находится в русле общероссийских тенденций. Это перспективное направление работы, являющееся инструментом стратегического развития территории, средством привлечения инвестиций в регион, и в дальнейшем будет находиться в фокусе пристального внимания со стороны аналитиков, органов управления, государственных и муниципальных структур.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Богатова, О. А. Формирование этнокультурного образа Республики Мордовия в региональном брендинге [Электронный ресурс] / О. А. Богатова, О. Н. Чиркова // Регионоведение. — 2013. — № 3. — Режим доступа: <http://regionsar.ru/ru/node/1145>.

2. Гацалова, Л. Б. Этнокультурный брендинг: от традиционного образа — к торговой марке / Л. Б. Гацалова, Л. К. Гостиева // Культура и пространство.

Кн. 2 : Историко-культурные бренды территорий, регионов и мест / Ин-т этнологии и антропологии РАН им. Н. Н. Миклухо-Маклая ; под ред. В. К. Мальковой, В. А. Тишкова. — Москва, 2010. — С. 109–124.

3. Гриднева, Н. А. Опыт создания и перспективы развития в России туристского бренда территории / Н. А. Гриднева // Федерализм. — 2011. — № 3. — С. 193–197.

4. Замятин, Д. Н. Региональная идентичность как жизненная стратегия / Д. Замятин // Нац. проекты. — 2011. — № 10. — С. 60–64.

5. Пашкус, В. Ю. Экономика и культура: креативная экономика, государственное регулирование и подходы к оценке бренда территории / В. Ю. Пашкус, А. О. Булина // Регион. экономика: теория и практика. — 2014. — № 35 (362). — С. 39–47.

6. Куликов, Д. А. Брендинг территории как инструмент привлечения туристов / Д. Куликов // Тихоокеан. звезда. — 2014. — 13 февр. — С. 1–2.

7. Проект библиотеки им. Н. Островского получил грант 300 тыс. рублей от всероссийского конкурса «Новая роль библиотек в образовании» [Электронный ресурс] // Комсомольск-на-Амуре : офиц. сайт органов местного самоуправления. — Режим доступа: <https://www.kmscity.ru/news/2016/07/21/biblioteka>.