

О. И. Калабина

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЯПОНСКОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ЦЕНТРА ДАЛЬНЕВОСТОЧНОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКИ

*Без читателей в библиотеке пустота, она не нужна. Мы можем приобретать новую мебель, оснащать библиотеку техникой, автоматизировать процессы. Но выживет та библиотека, которая умеет анализировать свою работу и делать выводы из этого анализа, которая умеет себя преподнести, показать. Выживет библиотека-театр, библиотека-фантазия, играющая библиотека.*

**С. Г. Матлина,**  
*ответственный редактор журнала «Библиотечное дело».*

Ни для кого не секрет, что для массовой работы российских библиотек прошлых лет были характерны некоторые недостатки, приведшие к падению её привлекательности: это излишняя идеологизация; трудности привлечения читателей; отсутствие у библиотечных работников креативных, коммуникативных способностей, необходимых именно для этого вида деятельности; ограниченность методов массовой работы, в результате чего библиотекам проще было работать по шаблону, используя традиционные приёмы.

В настоящее время библиотечным профессиональным сообществом осознано, что перспективы успешного развития есть только у тех библиотек, которые выбирают инновационный путь. Это не случайно, так как современная ситуация в обществе, вызванная изменениями политического и социального характера, поставила библиотеки перед необходимостью переосмысления своего назначения, определения новых целей и задач деятельности, пересмотра своей роли и места в жизни общества. Библиотеки теперь выступают как полифункциональные учреждения, вынужденные находить и занимать социокультурные ниши на досуговом рынке и брать на себя функции, свойственные другим культурно-просветительным и воспитательным учреждениям. Библиотекам приходится предлагать новые услуги и повышать качество традиционных услуг, осваивать непривычные формы деятельности. При этом отличительной особенностью библиотек от других учреждений культуры является то, что досуговая деятельность в

них понимается не только как развлекательная, но и как просветительская. Реагируя на потребности и учитывая интересы пользователей, библиотекари внедряют новые формы массовой работы.

Давайте посмотрим, что предлагает своим пользователям японский информационный центр ДВГНБ. Главным ориентиром в настоящей деятельности центра выбрано принятое в 2012 году «Руководство для публичных библиотек России по обслуживанию молодёжи». Особое внимание в документе обращено на необходимость изменения мнения молодёжи о библиотеке в целом: «Библиотека должна добиться того, чтобы её образ ассоциировался в сознании молодёжи с “домом” знаний и гарантом свободного доступа к информации, местом проведения интеллектуального досуга и общения». Исходя из этого, решено было в работе сделать акцент на **интерактивность**. Именно так и появился первый клуб интеллектуальных восточных игр «Клуб любителей го». Го — японское название; по-китайски будет «вэйци», в Корею эта игра называется «падук». Возникшая в Древнем Китае (по разным оценкам, от 2 до 5 тысяч лет назад), логическая настольная игра с глубоким стратегическим содержанием до XXI века культивировалась исключительно в Восточной Азии, а позднее распространилась по всему миру. По общему числу игроков го — одна из самых распространённых настольных игр в мире. Входит в число пяти базовых дисциплин Всемирных интеллектуальных игр. Занятия проходят два раза в неделю: во вторник и в воскресенье. Играть может любой желающий с 5 лет. Конечно, здесь изучают основные правила, логические приёмы и прочую игровую тактику. Но, чтобы повысить свой статус, необходимо наряду с техникой знать и этикет игрока го, историю игры, отношение к инвентарю. Вот тут-то и приходит на помощь тренеру сотрудник центра, который предложит вниманию не только самих играющих, но и сопровождающих их взрослых (младшие школьники посещают занятия вместе с родителями) тематическую презентацию, литературу, расскажет об интересных фактах, о чемпионатах и чемпионах.

В этом контексте нельзя не упомянуть и о ещё об одном клубном объединении для молодёжи, «Клубе любителей игры маджонг», который также базируется на площадке нашего центра. Занятия проходят один раз в неделю, по воскресеньям. Маджонг, или мацзян, — настольная игра с использованием игральные костей. В настоящее время широко распространена в Китае, Японии и других странах Восточной и Юго-Восточной Азии. Игра требует от играющих таких качеств, как опыт, память и наблюдательность. В маджонге, как и в го, существует этикет игрока. Как правило, в этот клуб приходят люди, уже знакомые с маджонгом и постигшие культуру игры через манга

(комиксы), фильмы и аниме, зачастую искажённую и даже вульгарную. В данном случае помощь сотрудника центра не менее важна, чем тренерская: познакомить со специальной литературой, где описываются оригинальные нормы игры, рассказать о традициях и ритуалах, существующих в странах — законодателях маджонга. Иногда на такие встречи приходят иностранные гости, увлечённые этим хобби.

Ещё одна важная тенденция в проведении мероприятий — **чтение литературы японских авторов на языке оригинала**. Аудитория — студенты и слушатели языковых школ, а также самостоятельно изучающие японский язык хабаровчане. Предварительно все вместе выбирают автора, произведение, «разбивают» текст по объёму и сложности в зависимости от уровня владения языком. Дома каждый готовит свой отрывок, делает перевод и анализ сюжета, вопросы по переводу, стилю и т. д. На встрече вычитывается текст, все вместе корректируют перевод, обсуждают сюжет, причём если подготовленность аудитории позволяет, то и обсуждение проходит тоже на японском языке.

Уже не первый год многие библиотеки используют в своей деятельности традиционные презентации. Это информативно, удобно и относительно современно. Но мы пошли чуть дальше, взяв на вооружение более привлекательный формат: печка-куча (Pecha Kucha), что в переводе с японского означает «болтовня». Придумали этот вид презентаций в Токио как презентацию-рассказ, где выступающие готовят свои сообщения, дополняя их красочными презентациями из 15–20 слайдов. Время демонстрации одного слайда и комментария не должно превышать 20 секунд, ну и само выступление каждого оратора не более 7 минут. После каждого рассказа слушатели могут поделиться своим мнением или задать вопрос. Доклады следуют один за другим. Традиционно на таком мероприятии делается от 8 до 12 докладов, у нас — до 15, согласно тому, что выступить должен каждый пришедший. Тематика выступлений может быть самая разная. Исходя из запросов аудитории, а мы ориентируемся на студенческую молодёжь, это и «Литература Японии», «Японцы, обладатели литературных премий», «Традиции Японии», «Театр Японии», «Золотые маршруты Японии», «Молодёжные движения» и многие другие.

Таким образом, можно утверждать, что представленные формы деятельности японского центра, безусловно, приближают библиотеку к молодым читателям, в какой-то степени делают её «своей». Выступая в роли модератора, сотрудник японского центра и далее планирует проектировать ситуации, способствующие свободному обмену мнениями, искать новые, нетрадиционные и эффективные формы работы, которые бы несли не только познавательную информацию, но и были зрелищными, яркими, эмоциональными.