

О. А. Степанова

## БИБЛИОТЕЧНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ НА АБОНЕМЕНТЕ: ПОИСК НЕСТАНДАРТНЫХ РЕШЕНИЙ

В современном обществе интерес к чтению библиотечных книг заметно упал. Любая статистика может это подтвердить. Изменилось место и значение книги в жизни человека, меняются способы получения информации, её носители и доступность. Проблема посещения библиотеки, удовлетворения читательского спроса касается всех библиотек, в том числе и отдела абонемента. Современный читатель выдвигает другие требования к библиотеке.

Библиотечная энциклопедия даёт следующее определение читателя:

**ЧИТАТЕЛЬ** — индивид, овладевший техникой чтения и обращающийся с той или иной степенью регулярности к книгам, газетам, журналам и другим изданиям (включая электронные), независимо от их местонахождения; лицо, пользующееся материалами для чтения из фонда библиотеки<sup>1</sup>.

Термин имеет обобщающее значение, и совершенно необязательно читатель должен пользоваться фондами библиотек. В современном мире изобилие информационных источников даёт возможность читать не выходя из дома или не отрываясь от телефона.

Михаил Матвеевич Херасков, русский поэт, писатель и драматург эпохи Просвещения, отмечает «великую разность» читать и быть читателем, понимая под читателем человека не просто умеющего читать, но обладающего определённым литературным вкусом, способностью адекватно воспринимать и анализировать прочитанное<sup>2</sup>.

Чтобы стать читателем, необходимо приобрести определённые навыки, культуру чтения. Степень овладения ими у разных читателей различна, и библиотека должна это учитывать. Изучение чтения с целью дифференциации читателей и построения научно-обоснованного подхода к руководству чтением является одной из центральных проблем современной библиотеки.

Формирование читателя происходит в течение всей его жизни. В детском и юном возрасте большое влияние оказывает семья, окружение, школа. Взрослый читатель находится под влиянием СМИ, профессиональной деятельности и других социальных факторов.

1 Библиотечная энциклопедия / Рос. гос. б-ка. — Москва : Пашков дом, 2007. — С. 1153.

2 Библиотечная энциклопедия / Рос. гос. б-ка. — Москва : Пашков дом, 2007. — С. 1153.

Многие наши читатели жалуются на качество современной художественной литературы, на недостаток новых книг в фонде отдела. Часто можно слышать такую фразу: «Я у вас уже всё перечитал(а)».

Средний человек за свою жизнь, если читать примерно 3–4 книги в месяц в течение 60 лет, может прочесть около 3 000 книг. Это если читать вдумчиво, анализируя текст и размышляя о прочитанном. Даже если читать в день по книге, то есть «глотать» их, то можно прочитать всего 21 600 за те же 60 лет. В отделе абонементов более 55 тысяч книг, не считая журналов. Значит, не «уже всё перечитал(а)? Значит, есть ещё ожидающие своего звёздного часа книги? А если есть, то почему не востребованы?»

Чтобы найти ответы на эти и другие вопросы, мы провели исследование читателей абонемента на основе 2 000 читательских формуляров. По уровню образования читатели разделились следующим образом: с высшим образованием — 61,7%; со средним профессиональным — 10,6%; с начальным, основным, средним общим образованием — 4,5%; студенты вузов, техникумов, училищ составили 14,6%; учащиеся лицеев, гимназий, школ — 6,7%.

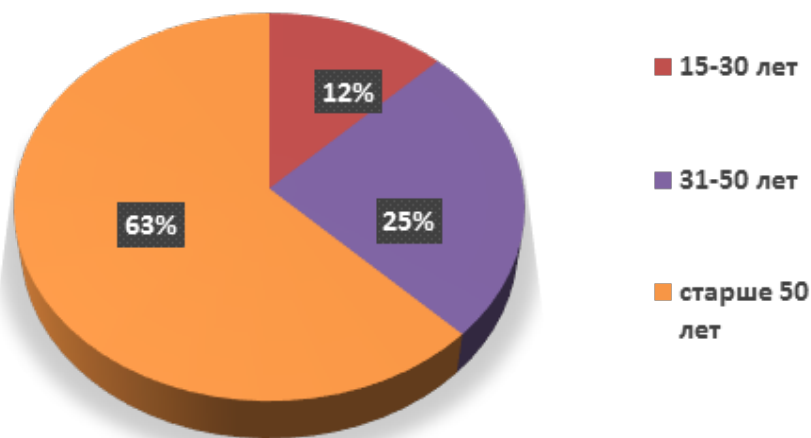
**Состав читателей по уровню образования**



Исследование по возрастному составу показало, что категория старше 50 лет составляет 63%; 31–50 лет — 25%; 15–30 лет — 12%.

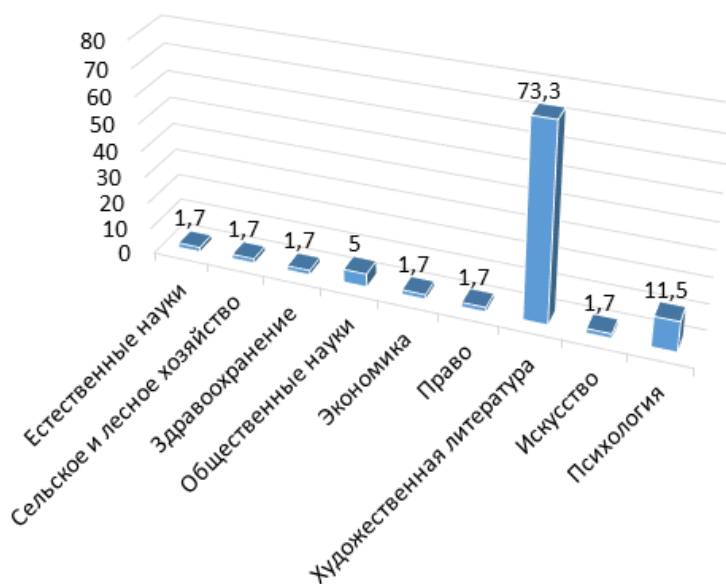
Затем исследовали книговыдачу по 18 отраслям знаний: естественные науки, техника, сельское и лесное хозяйство, здравоохранение и медицина, общественные науки, история, экономика, политика, государство и право, военное дело, педагогические науки, спорт, филологические науки, художественная литература, искусство, религия, философия, психология и прочие науки.

**Возрастной состав читателей в процентном соотношении**



У возрастной категории 15–30 лет оказалась востребованной только половина всех отраслей знаний.

**Книговыдача по отраслям знаний читателей возрастной категории 15-30 лет в процентном соотношении**



Молодёжь отдаёт предпочтение художественной литературе. Она составляет 73,3% от общей книговыдачи. Второе место занимают книги по

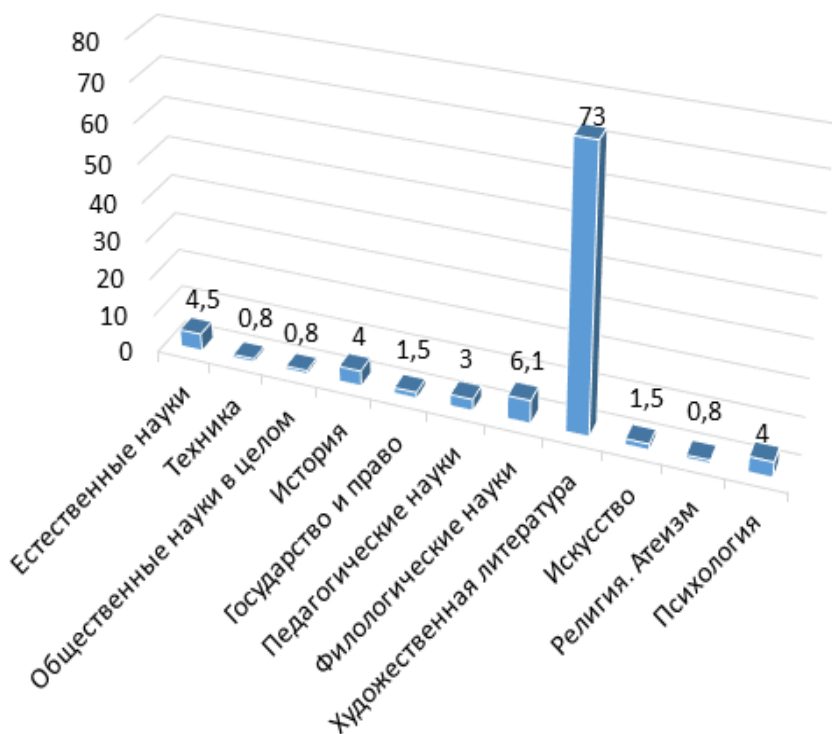
психологии — 11,5%. Это связано с тем, что современное общество выдвигает новые требования к личности, поэтому молодые хотят знать всё, что поможет им самореализоваться, добиться карьерного роста и успеха в жизни. На третьем месте — книги по общественным наукам — 5%. Книговыдача по остальным отраслям составила по 1,7%. К сожалению, оказались невостребованными технические и филологические науки, книги по истории, философии, религии, политике, педагогике, военному делу, спортивная литература.

Интересы читателей 31–50 лет более разнообразны, чем у молодых — 11 из 18 отраслей знаний. Можно выделить 5 наиболее востребованных отраслей знаний:

- художественная литература — 73%;
- филологические науки — 6,1%;
- естественные науки — 4,5%;
- история — 4%;
- психология — 4%.

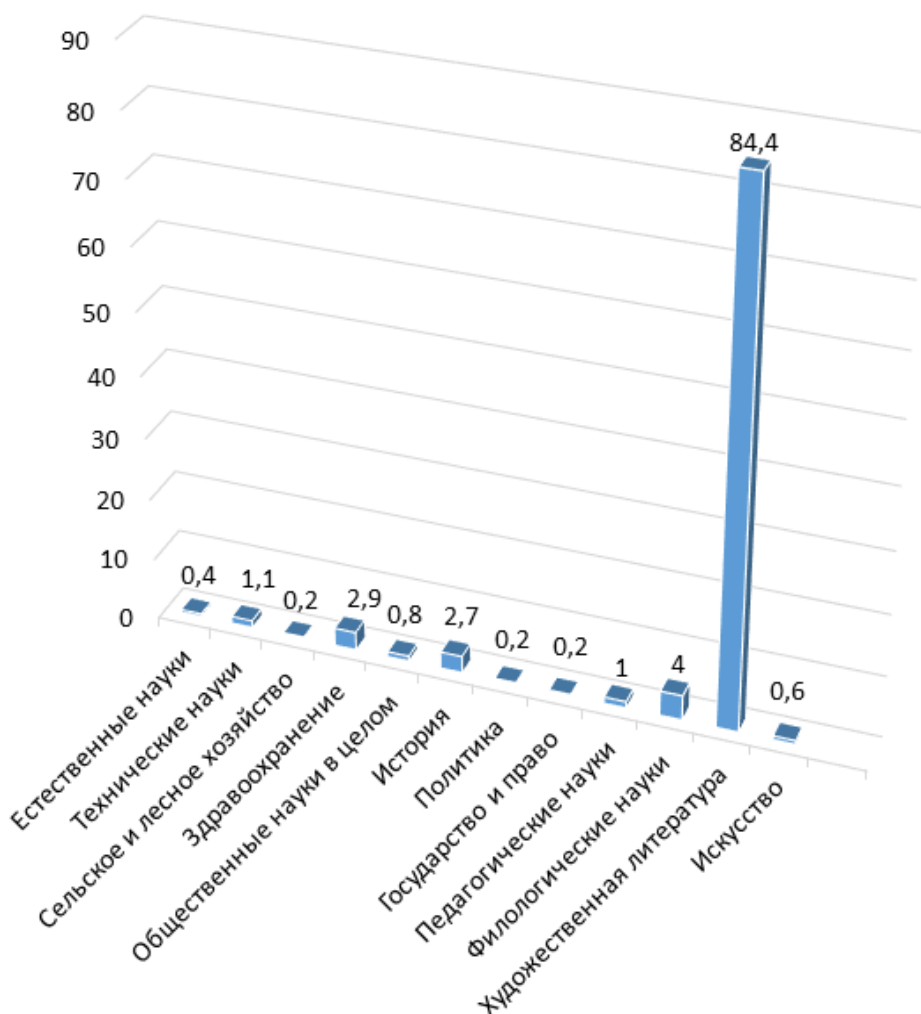
По остальным отраслям — 3% и менее.

**Книговыдача по отраслям знаний читателей возрастной категории 31–50 лет в процентном соотношении**



Ещё более разнообразны читательские интересы у возрастной группы старше 50 лет — 12 из 18 отраслей знаний. На долю художественной литературы приходится 84,4%. Филологические науки — 4%, здравоохранение — 2,9%, история — 2,7%, по остальным отраслям — 1,1% и менее 1%.

**Книговыдача по отраслям знаний читателей возрастной категории старше 50 лет в процентном соотношении**



Исходя из этих данных можно составить портрет среднего читателя отдела: это человек старше 50 лет с высшим образованием, предпочитающий художественную литературу.



Выставка-инсталляция «Встреча с прошлым», посвящённая 105-летию Льва Гумилёва, стала совместным творчеством библиотекарей и читателей.

Художественная литература занимает первое место у всех возрастных категорий. По остальным отраслям знаний книговыдача составляет незначительный процент. Результаты неутешительные. Существуют объективные причины сложившейся ситуации, и самая главная — фонд отдела закрыт для читателей, доступ к нему лежит через систему каталогов. В открытом доступе находится часть художественной литературы и периодические издания, в том числе на выставках.

В такой ситуации возрастает роль библиотекаря как посредника между читателем и книгой. Он способен повлиять на читательский интерес через пропаганду всех разделов библиотечного фонда. Формы и место продвижения библиотечного фонда могут быть различны.

Основной формой наглядной пропаганды литературы является библиотечная выставка. Она широко используется в отделе абонемента. Хорошо зарекомендовали себя выставки-просмотры по различным отраслям знаний: естественным наукам, медицине, истории, литературоведению, философии, психологии и другим. Пользуются спросом выставки книжных серий «Pro et Contra (Русский путь)», «Жизнь замечательных людей», «Сто великих», «Азбука здоровья», «Античная библиотека» и другие.

Выставки-инсталляции стали оформляться не так давно — сказывалась нехватка места для их размещения, а также элементов оформления. Приведу примеры нескольких из них.

Первой была выставка «Мастер на все руки». На ней были представлены книги по рукоделию, кулинарии, цветоводству, строительству. В оформлении использованы плетёные корзины, инструменты, поделки из различных материалов.

Выставка-инсталляция «Встречи с прошлым» была приурочена к 105-летию со дня рождения русского историка-этнолога, археолога, востоковеда, писателя и переводчика Льва Николаевича Гумилёва. Литература была представлена тремя разделами: археология, этнография, произведения Л. Н. Гумилёва. В её оформлении использованы произведения декоративно-прикладного искусства из частных коллекций читателей отдела абонемента, отражающие традиционную культуру народов мира.

Выставка-инсталляция «Любовь к мудрости» была посвящена Всемирному дню философии, который отмечается в третий четверг ноября. В её оформлении использованы чучело совы, картина, вышитая бисером, различные тематические предметы.

Местом продвижения библиотечного фонда могут быть различные площадки за пределами библиотеки. Мы используем летний читальный зал (это



*Выставка-инсталляция «Любовь к мудрости» привлекла внимание посетителей отдела «Абонемент» не только интересной подборкой книг.*

одна из форм внестационарного библиотечного обслуживания). Название читального зала, «летний», говорит о том, что он работает в летнее время и под открытым небом.

Отдел абонемента впервые открыл летний читальный зал в 2012 году. Основным местом размещения является площадка возле основного здания ДВГНБ, со стороны улицы Тургенева. Яркая пластиковая мебель, тень от деревьев, тишина, прекрасные полиграфические издания для всех возрастов — всё это способствует чтению и проведению мероприятий на свежем воздухе. План мероприятий включает тематические выставки, блиц-викторины, мастер-классы, беседы, встречи с интересными людьми. Участники блиц-викторин получают в качестве призов книги о Дальнем Востоке. Пользуются популярностью мастер-классы по ремонту книг, изготовлению блокнотов, обучению письму пером, которые проводят сотрудники других отделов ДВГНБ.





*Тема «Нарисуй город» вызвала жаркий отклик посетителей летнего читального зала.*

площадка для рекламы деятельности всей библиотеки. На столиках всегда разложены буклеты, памятки, листовки, афиши предстоящих мероприятий.

Кроме летнего читального зала местом для продвижения фондов стали библиотечные пункты выдачи и обмена книг. В 2011 году такой пункт открылся в Хабаровском специальном доме ветеранов № 1. Он продолжает работать до сих пор. Деятельность направлена на библиотечно-библиографическое обслуживание людей, проживающих в Доме ветеранов, и социально незащищённых слоёв населения (инвалидов, ветеранов Великой Отечественной войны), а также на реализацию совместных проектов по

Второй год проводится акция «Рисуем летом». В течение летнего сезона все желающие рисуют картины, плакаты, раскрашивают раскраски на различные темы: «Экология под ударом!», «Нарисуй город», «Река Амур», «Природа вокруг нас», «Сказки Пушкина». Краски, цветные мелки, карандаши и бумагу предоставляет библиотека. По окончании летнего сезона в холле основного здания ДВГНБ организуется выставка лучших работ.

В рамках летнего читального зала проводятся акции в Хабаровском краевом парке имени Н. Н. Муравьёва-Амурского. Они посвящены государственным праздникам, краевым событиям и другим актуальным темам.

Площадку летнего читального зала мы используем не только для продвижения чтения и книжного фонда. Это



*Пункт выдачи литературы в Хабаровском специальном доме ветеранов № 1 неизменно пользуется популярностью.*

популяризации книг и привлечению к чтению путём проведения информационных обзоров, выставок, выполнения индивидуальных заказов на литературу, различных совместных мероприятий.

Учреждения здравоохранения: КДЦ «Вивея», городская клиническая поликлиника № 3 и её поликлиническое отделение, также охвачены внестанционным библиотечным обслуживанием. Для этой категории читателей, кроме выдачи и обмена книг, мы проводим выставки литературы по медицине, психологии, здоровому образу жизни.

Таким образом, мы стараемся поддерживать в людях любовь к чтению, к книге и к библиотеке. Не все отrekliсь от книг, есть ещё те, кто любит читать и кто считает книгу необходимой. На наш взгляд, надо продолжать поиск новых решений для поддержания имиджа библиотеки, опираясь на опыт отечественных и зарубежных библиотек.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Акция «Летний читальный зал: отдых с книгой» [Электронный ресурс] : [проект Национальной библиотеки Республики Коми] // Мобильное библиотечное обслуживание в России. — Режим доступа: [http://libmobile.ru/kibo\\_projects/коми](http://libmobile.ru/kibo_projects/коми).
2. Библиокомпас : блог библиотеки № 4 г. Михайловки для читателей и библиотекарей [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bibliokompas.blogspot.ru>.
3. Библиотека летом как магнит для молодёжи : метод. рекомендации для б-к по работе с юношеством в летний период / сост. М. В. Перова ; ГУК МОДЮБ. — Мурманск, 2011. — 24 с.
4. Библиотечная энциклопедия / Российская гос. б-ка ; [редкол.: гл. ред. Ю. А. Гриханов, науч. ред.-сост.: Е. И. Ратникова, Л. Н. Уланова и др.]. — Москва : Пашков дом, 2007. — 1299 с.
5. Библиотечное дело [Электронный ресурс] // М-во культуры Рос. Федерации, Гл. информ.-вычисл. центр. — Режим доступа: [givc.ru/projects/passportculturalregions](http://givc.ru/projects/passportculturalregions).
6. Головкова, Я. А. Читальный зал на свежем воздухе / Я. А. Головкова // Современ. б-ка. — 2011. — № 6 (17). — С. 29–31.
7. Гришина, С. Чемоданчик Джеймса Бонда, или Как заманить в библиотеку взрослого «нечитателя» / С. Гришина // Библиот. дело. — 2010. — № 13 (127). — С. 20–22.
8. Дворкина, М. Я. Библиотечное обслуживание: новая реальность : лекции / М. Я. Дворкина. — Москва : Профиздат, 2003. — 45 с.
9. Календарный план работы на летний период 2013 г. [Электронный ресурс] // ЦГБ им. Н. Островского г. Комсомольска-на-Амуре : офиц. сайт. — Режим доступа: <http://www.kmslib.ru>.
10. Книга, общество, читатель: современные аспекты : сб. науч. тр. / Сиб. отд-ние РАН, Гос. публич. науч.-техн. б-ка ; [редкол.: В. Н. Волкова (отв. ред.) и др.]. — Новосибирск : ГПНТБ СО РАН, 2004. — 235 с.
11. Котова, М. А. Шагнуть за горизонт / М. А. Котова // Современ. б-ка. — 2011. — № 6 (17). — С. 21–25.
12. Куклина, С. Е. Пара строчек к чашке кофе: приглашаем в ЦБС / С. Е. Куклина // Современ. б-ка. — 2011. — № 5. — С. 30–33.
13. Летний читальный зал «Biblioplace — территория чтения» [Электронный ресурс] // Нац. б-ка Чуваш. Респ. : офиц. сайт. — Режим доступа: <http://www.nbchr.ru>.